

ZAPLOX



Q3

DELÅRSRAPPORT

Januari – september, 2022

Omslagsbild: SkiStar Lodge Hundfjället, Sälen, Sverige

Tredje kvartalet i följd med stark ökning av kontrakterade dörrar.

Tredje kvartalet för koncernen (2022-07-01 till 2022-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 370 (869) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 096 (-9 145) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,01 (-0,04) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -7 507 (-7 223) KSEK.
- Likvida medel uppgick till 18 494 (6 740) KSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten** uppgick till 68% (42%).

Första nio månaderna för koncernen (2022-01-01 till 2022-09-30)

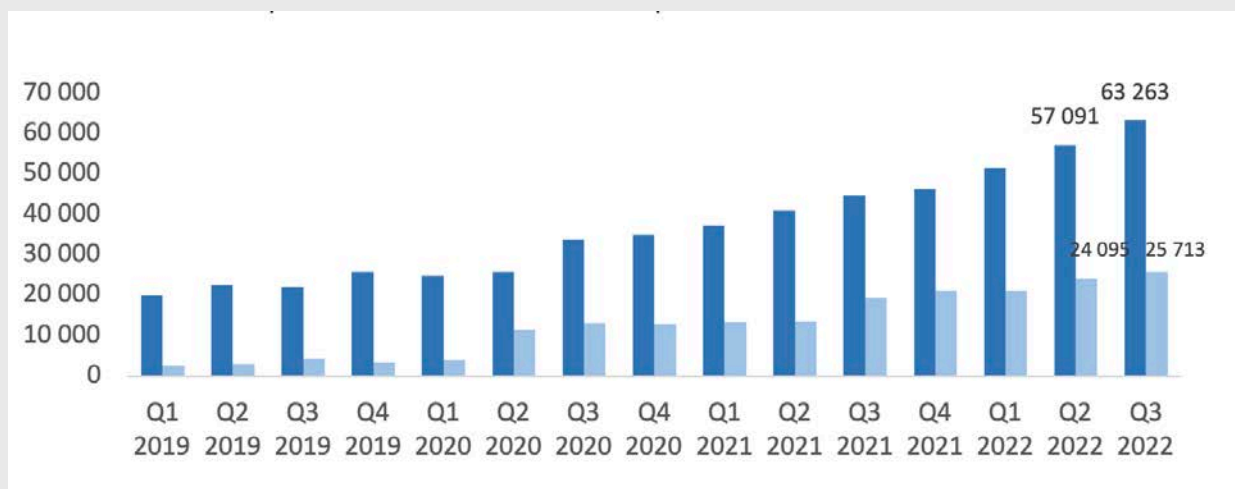
- Nettoomsättningen uppgick till 3 563 (2 320) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -23 118 (-28 635) KSEK.
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,05 (-0,16) SEK.

*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

**Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Akkumulativ tillväxt av kontrakterade och intäktsgenererande dörrar (2019–2022)

■ Kontrakterade dörrar ■ Intäktsgenererande dörrar



■ **+42%** tillväxt på kontrakterade dörrar vid utgången av Q3 2022 (63 263) jämfört med utgången av Q3 2021 (44 620)

■ **+34%** tillväxt på intäktsgenererande dörrar vid utgången av Q3 2022 (25 713) jämfört med utgången av Q3 2021 (19 251)

Händelser under tredje kvartalet 2022

Zaplox lösningar attraktiva för den amerikanska kasinoindustrin – kundbasen ökar stadigt

Kasinoindustrins uppåtgående tillväxtkurva fortsätter och intresset för att utöka den digitala kasinoupplevelsen till att inkludera även hotellvistelsen växer. Zaplox skalbara lösningar är sedan flera år tillbaka etablerade på kasinomarknaden genom samarbetet med Agilyssys, och nu även med de ledande gamingoperatörerna i USA – Aristocrat och Joingo. Under första halvåret 2022 har partnersamarbetena genererat hela 14 nya kundavtal och 8 633 nya kasinorelaterade dörrar.

Några av de amerikanska kasinon som valt Zaplox lösningar under 2022 är: Gold Coast Hotel & Casino, Valley Forge Casino & Resort, Fremont Hotel & Casino, Par-A-Dice Hotel & Casino, Ameristar Casino Resort Spa St Charles, Lucky Eagle Casino & Hotel, Colusa Casino Resort, Black Oak Casino, Foxwoods Resort & Casino, Ocean Casino & Resort och Choctaw Casinos & Resorts.

Zaplox levererar mobila nycklar till Seminole Hard Rock Hotel & Casino i Hollywood

Hard Rock Internationals flaggskeppshotell Seminole Hard Rock Hotel & Casino i Hollywood USA, valde i slutet av kvartalet Zaplox mobila nyckellösning i kombination med Agilyssys mobila gästresa.

Avtalet innefattar leverans av mobila nycklar för totalt 1 295 dörrar till resortets tre hotell; Guitar Hotel, Oasis Tower samt Hard Rock Hotel. Zaplox och Agilyssys kombinerade lösning, som idag nyttjas av ett närmare 60-talet kunder, är en konkurrenskraftig produkt för både hotell, resorts och kasinos som gör det möjligt för hotell att digitalisera sin gästresa. Hotellgästen behöver inte längre stå i kö för in- och utcheckning eller för att få sin rumsnyckel utan kan i stället spendera mer tid på hotellet och i kasinot.

Zaplox signerar nya kasinonavtal efter lyckad lansering med Boyd Gaming i USA

Zaplox har sedan tidigare kommunicerat att bolaget i samarbete med Aristocrat och Agilyssys tecknat avtal för fem av Boyd Gaming Corporations 25 hotell & kasinos och cirka 25 000 rum. Under tredje kvartalet valde Boyd Gaming att teckna avtal för ytterligare fem hotell i kedjan med totalt 2 722 rum.

Tillsammans med de tidigare avtalen summerar nu samarbetet till tio hotell och totalt 4 890 rum. Under september gick kedjans tre första hotell i drift med mobila nycklar från Zaplox och i början av oktober anslöt ett fjärde.

Händelser efter periodens utgång

Zaplox kallar till extra bolagsstämma

Styrelsen i Zaplox har kallat till extra bolagsstämma torsdagen den 24 november 2022. Mot bakgrund av risken för den fortsatta spridningen av coronaviruset kommer bolagsstämman att genomföras via förhandsröstning (sk poströstning). På bolagsstämman kommer beslut om ändring av bolagsordningen och minskning av aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital att behandlas.



VD HAR ORDET

Vi gör oss redo för nästa steg i den mobila nyckelhanteringen

Tess
Mattisson
VD, Zaplox

Näst starkaste kvartalet sedan pandemins intåg

När vi kliver ut ur Q3 kan vi med stolthet blicka tillbaka på ett kvartal som sett till kontrakterade dörrar utmärker sig som det näst starkaste sedan pandemins intåg. Vi fortsätter att leverera kommersiellt och har i tre kvartal i följd visat en stark ökning av kontrakterade dörrar.

Vid kvartalets utgång kan vi dessutom konstatera att Boyd Gaming redan gått live med tre av totalt tio kontrakterade hotell. Tillsammans med våra partners Agilysys och Aristocrat har vi arbetat fram en plan för att rulla ut lösningen på resterande hotell innan årets utgång.

Jag är glad över det starka resultat vi har levererat under de tre kvartal som gått och ser fram emot ett spännande sista kvartal för året!

Skalbara och lättunderhållna produkter lämnar utrymme för ny innovation

I likhet med andra SaaS-bolag behöver vi kontinuerligt optimera resursallokering för att balansera nutid och framtid. Under kvartalet har vi genomfört satsningar för att modernisera våra produkter och vår arkitektur. Delar av vårt produktutbud har tagits ur bruk för att ge plats åt nya, uppdaterade produkter och tjänster. Exempel på detta är vår kiosk som idag är ersatt av en ny uppgraderad version. Ett annat är att vi tagit vårt sista hårdvarulås ur drift.

”Med snabba förändringar i branschen, ny teknologi, och en låsmarknad i förändring blir vår roll ännu viktigare i hotellens ambition att erbjuda en modern och enhetlig gästupplevelse, oavsett hårdvara.”

När Zaplox grundades inkluderade produkt erbjudandet både mjukvara och hårdvara i form av hotellås. Sedan dess har bolaget utvecklats och drivs idag som ett SaaS (Software as a service) bolag. I linje med vår strategi och i noga samråd med de kunder som nyttjat Zaplox hårdvara har därför en planerad utfasning skett över tid. Under Q3 2022 nådde vi en milstolpe när den sista hårdvaran officiellt togs ur bruk.

Skalbara och lättunderhållna produkter ger oss utrymme för fortsatt innovation och möjligheten att utveckla morgondagens teknologi. Teknologi som även i framtiden stöttar våra kunder i leveransen av en fantastisk digital gästupplevelse.

Ny teknologi med fokus på en bättre gästupplevelse ser snart dagens ljus

Samtidigt som det pågår förändringar ute hos hotellden, sker det även förändringar inom teknologin för hantering av mobila nycklar. Från att ha varit en förhållandevis statisk marknad under de senaste åren

kan vi nu se att tekniken tar betydliga utvecklingkliv. Teknologi såsom NFC (Near Field Communication) testas ut, en utmanare till BLE nyckeln då den erbjuder en förbättrad gästupplevelse.

Vi vet att ny teknologi innebär nya affärsmöjligheter. Därför är det av största vikt att vi som bolag redan nu gjort insatser för att vara redo när ny teknologi finns tillgänglig för marknaden att nyttja. Med snabba förändringar i branschen, ny teknologi, och en låsmarknad i förändring blir vår roll ännu viktigare i hotellens ambition att erbjuda en modern och enhetlig gästupplevelse, oavsett hårdvara. Vi ser fram emot att, tillsammans med våra partners och kunder, bidra till nästa generation av den digitala gästupplevelsen.

Missa inte case studyn i denna delårsrapport där vår kund SkiStar berättar mer om hur man genom en hybrid mellan "build and buy" levererar en uppskattad digital gästupplevelse och betydelsen av det nära samarbetet man utvecklat med Zaplox genom åren.



CASE STUDY

Digital gästresa med mobil nyckel ger mer tid för minnesvärda fjällupplevelser

En långsiktig digital strategi grunden till en uppskattad gästupplevelse

Zaplox och SkiStars kommersiella samarbete startade 2011 och inriktar sig på digital access med mobila nycklar. Idag nyttjar SkiStar Zaplox SDK för att tillhandahålla mobila nycklar i sin egen SkiStar app till stugor, lägenheter och hotellrum med mobilanpassade lås. Tillsammans med låsleverantören, SALTO Systems arbetar Zaplox proaktivt för att säkerställa att tekniken fungerar tillfredsställande dygnet runt och att SkiStars digitala framtidsplaner stöds.

Zaplox fick en pratstund med Ola Rådström, Customer Experience Responsible på SkiStar och Lena Backlund, hotellchef SkiStar Lodge Hundfjället om SkiStars digitala strategi och hur den har förbättrat både gästupplevelsen och hotellets arbetssätt.

“Vi vill skapa enkelhet, nöjdhet, tillgänglighet och trygghet för våra gäster när de vistas på våra destinationer så de kan njuta av att vara i fjällen med familjen och åka skidor eller t ex cykla på sommaren. Då behöver allt runt omkring vara bekymmersfritt, vilket digitaliseringen hjälper oss med. Vi vill tillhandahålla lösningar som i grund och botten stöttar gästen och tack vare digitaliseringen kan gästen idag göra allt från att checka in, hantera sin nyckel, köpa SkiPass eller söka information om destinationen i appen. Det innebär att vi kan fokusera på att ge gästen en bättre och mer minnesvärd upplevelse.”, säger Ola Rådström.

“Vi ser att gästens krav på kvalitativt boende ökar och de digitala möjligheterna är en del av gästupplevelsen. Det ska vara hemma bra men borta bäst och SkiStar Lodge konceptet med en kombination av hotell och lägenheter, är en utveckling av den förväntan. Den första lodgen som byggdes i Sverige var SkiStar Lodge Lindvallen i Sälen och konceptet visade sig vara populärt, därefter har det utvecklats vidare. SkiStar Lodge Hundfjället har tagit konceptet ett steg längre med utökad servicenivå och nya digitala möjligheter.”, säger Lena Backlund.



9 av 10 gäster är mycket nöjda med SkiStars gästapp

SkiStars digitala gästresan bygger på en kombination av den egna hemsidan och SkiStar appen. Gästen förbokar sitt boende och betalar för den service de önskar på hemsidan. I appen hanteras sedan tre primära delar av vistelsen - incheckning med mobil nyckel, köp av SkiPass eller Lift/TrailPass på sommaren, samt information om skidområdet med öppna liftar/pister, väder, åkstatistik och aktiviteter. Målsättningen är att så mycket som möjligt av vistelsen ska vara förbokad och förbetald innan gästen anländer till anläggningen så den bara kan njuta och hålla koll på bokningarna i appen.

Förut kunde de gäster som anlände utan att ha köpt SkiPass eller förbokat skiduthyrning behöva stå i kö för att köpa pass eller hyra skidor. Idag när alla bokningar/ beställningar sker digitalt har SkiStar förberett beställningen för uthämtning när gästen anländer till hotellet. Då gästen själv sköter incheckningen och får rumsnyckeln i sin mobil, fokuserar receptionen på kvalitativ personlig service. I SkiStars kundundersökning säger sig 9 av 10 gäster vara mycket nöjda med servicen i appen.

“SkiStar Lodge Hundfjället är ofta fullbokat och då bor nära 700 personer på hotellet. Det blir hektiskt vid tiden för in- och utcheckning, därför är den mobila gästresan otroligt hjälpsam, samtidigt som det också är avgörande att den fungerar till 100% dygnet runt.”, säger Lena Backlund.

Den digitala gästnyttan och värdskapet samverkar

För SkiStar har gästnyttan alltid prioriterats i den digitala strategin och utveckling, vilket bekräftas av gästerna genom ett högt användande. Möjligheten till tidig incheckning, att använda en mobil nyckel och att dela den med resällskapet, att kunna checka ut direkt i appen utan att behöva stå i kö till receptionen är uppskattade. Målet är att det ska vara så enkelt som möjligt för gästen att hantera sin vistelse själv.

På SkiStar Lodge Hundfjället har digital service sparat resurser och receptionens uppdrag har fokuserats mer på att tillhandahålla annan typ av service än incheckning. Personalen flyttar ut från receptionen för att välkomna gästen redan vid entrén för mer personlig service. SkiStar upplever att gästerna är nöjda med att kunna hantera stora delar av sin vistelse själva digitalt, samtidigt som de uppskattar att personal finns tillgänglig för frågor och service.

”Nu när gästen kan checka in digitalt kan den sköta sig själv mycket mer och gå direkt till sitt rum utan att behöva stanna vid receptionen. Receptionen finns där och kan hjälpa till, men mycket av servicen är också tillgänglig i appen. En annan stor fördel är att gästens mobila nyckel, förutom tillgång till hotellrummet och lägenheten, även ger tillgång till exempelvis skidförrådet och garaget. Det underlättar otroligt mycket för gästen men också för oss då vi inte behöver hantera access för varje gäst.”, säger Lena Backlund.

”Säkerheten är också bättre idag med den mobila nyckeln då det inte är möjligt att checka in fel gäst i fel rum. Tidigare kunde gästen få ett eller två nyckelkort som skulle delas med flera. Vi har stora lägenheter på Hundfjället, vissa har 16 bäddar och den person som innehar reservationen kan nu dela ut en mobil nyckel till varje person som bor i lägenheten. Tiden då man ”gömde” nyckelkortet, förväxlade/tappade sina nyckelkort eller var tvungen att vänta in sina vänner för att komma in i lägenheten är förbi. Nu har alla gäster sin egen nyckel i mobilen.”, kommenterar Ola.



”Tiden då man ”gömde” nyckelkortet, förväxlade/tappade sina nyckelkort eller var tvungen att vänta in sina vänner för att komma in i lägenheten är förbi. Nu har alla gäster sin egen nyckel i mobilen.”

Utvecklingen snabb men viktigt att lyssna på gästerna

SkiStar utvecklar den digitala gästresan kontinuerligt och med utgångspunkt i gästernas feedback prioriteras användarvänlighet och säkerhet.

”Det är viktigt för oss att alla gäster, oavsett digital kunskap, kan ta del av och nyttja våra digitala tjänster när de önskar. Vår plan är att successivt rulla ut tillgänglighet av en mobil nyckel till alla våra hotell och lodger. När det gäller stugor som vi erbjuder så ägs de ofta av privatpersoner och många ligger ute på fjället så här måste vi hitta en lösning som både passar stugägaren men också klarar ett omväxlande fjällväder. En viktig del i vår strategi att skynda lite långsamt för att inte tappa vårt fokus på gästen och dennes behov och av den anledningen har vi tillsvidare valt en annan digital lösning med automatiska nyckelboxar för stugor. Vi är dock övertygande att teknikutvecklingen kommer göra det möjligt att inom en snar framtid även ha digitala nycklar i stugor.”, menar Ola Rådström.

SkiStar utvärderar för närvarande möjligheten att införa stöd för Mobilt BankID i sin app för att ytterligare förenkla inloggning och betalningar. För den mobila nyckeln bevakar man noga utvecklingen från Apple och Google.

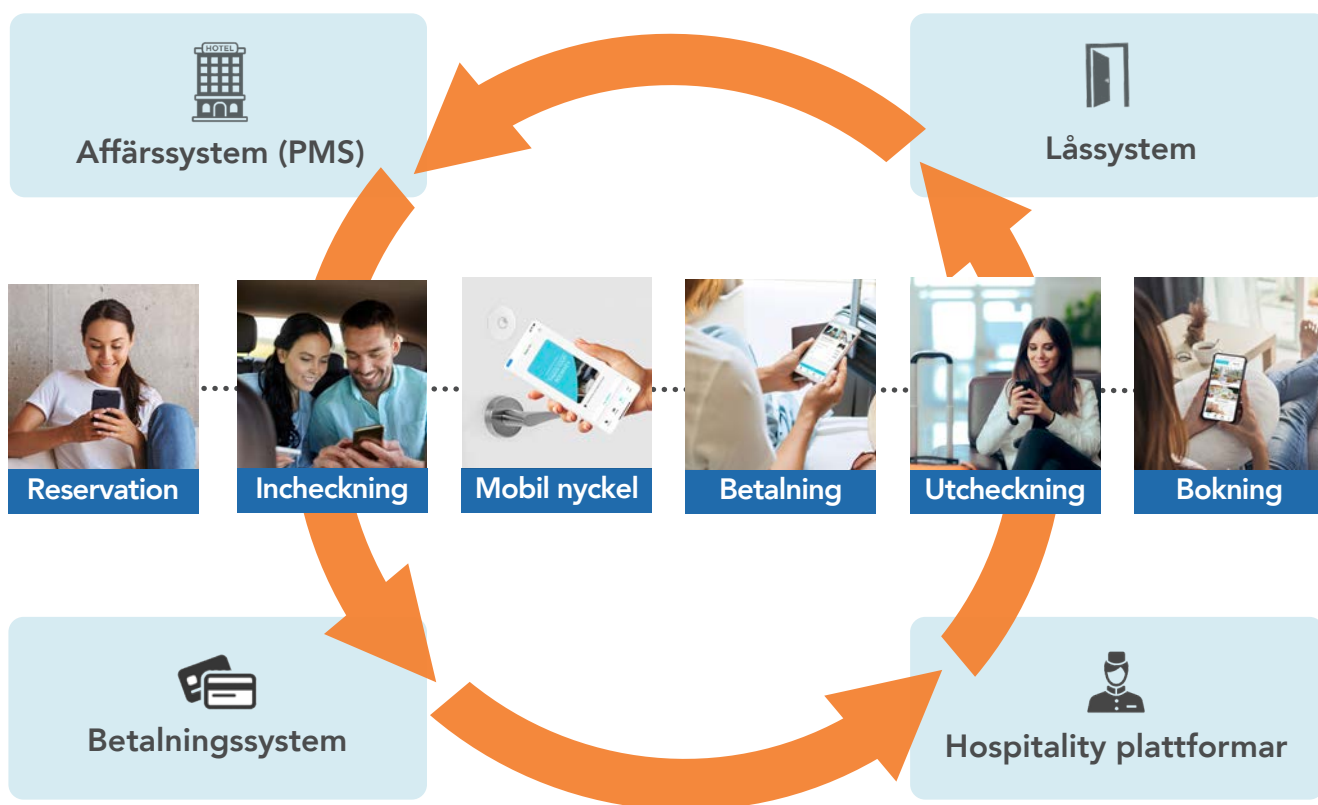
”Det täta och produktiva samarbete som vi har med Zaplox bidrar mycket till vår digitala leverans. Vi vet att med teknik så händer det saker hela tiden, och då måste vi arbeta med team som är agila och som förstår våra processer. Vi har en bra dialog och om tekniken skulle strula så är Zaplox alltid på tårna för att lösa problemet, vilket vi uppskattar mycket.”, säger Ola Rådström.

”Vårt mål är att finna lösningar som våra gäster är vana vid och som kan göra gästresan ännu smidigare. Vi är ju aldrig klara utan vi arbetar kontinuerligt med vår digitala strategi och att vara där kunderna vill vara.”, avslutar Ola.

INTEGRATIONER

Zaplox integrationslandskap

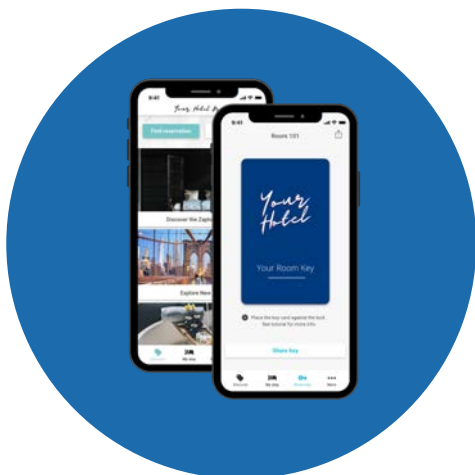
Zaplox strategiska partnerskap med globala marknadsledare av affärssystem för hotell (PMS), låssystem, betalningssystem och gästplattformar för hotellindustrin stärker Bolagets position på marknaden. Zaplox mobila gästresa inkluderar reservation, in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudande. Gästresan hämtar information från och skickar information till hotellets olika system och kan därför ses som en naturlig förlängning som kopplar ihop olika teknologilösningar i en digital eller mobil gästresa.



Zaplox partners

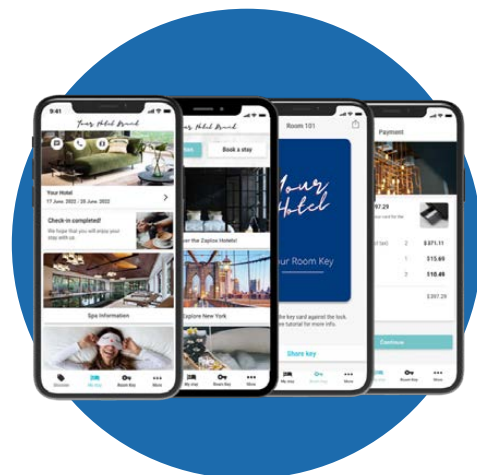
ADYEN • AGILYSYS • AKIA • ALICE • ARISTOCRAT • ASSA ABLOY • dormakaba • ELAVON
FETCH • INFOR • JOINGO • MAESTRO • MEWS • NETS • ONITY • ORACLE HOSPITALITY
PLANET • PROTEL • SALTO Systems • SHIFT 4 • STAYNTOUCH • VISBOOK

En digital gästresa ger fördelar för både gäst och hotell



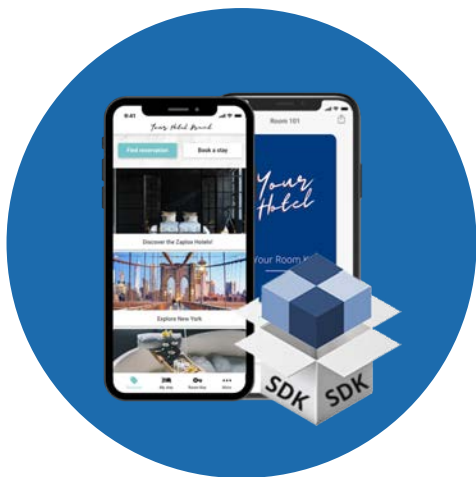
Zaplox Mobile Key App (Premium 1)

Nyckelappen gör det möjligt för hotell att erbjuda en mobil rumsnyckel som är integrerad med hotellets elektroniska låssystem. Gästen kan använda sin telefon för att låsa upp rumsdörren och behöver inte hantera något nyckelkort.



Zaplox Mobile Guest App (Premium 2 & 3)

En komplett gästapp som gör att hotell kan skraddarsy en kontaktfri mobil gästresa med mobil incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel med PMS- och låsintegration. Premium 3 inkluderar mobil betalning och integration med hotellets betallösning.



Zaplox SDK

Med hjälp av Zaplox SDK blir det enkelt för hotell och partners att addera kontaktfri incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel till sin egenutvecklade app med integration till ledande PMS- och låssystem.



Zaplox Kiosk

Zaplox kiosklösning är ett bra komplement till Zaplox mobila gästappar och ett utmärkt alternativ för hotell som ännu inte har infört BLE-lås. Gästen kan själv checka in och ställa ut sitt nyckelkort samt betala för vistelsen i kiosken.

INTÄKTER & RESULTAT

Intäkter

Koncernens respektive moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet 2022 var 1 370 (869) KSEK respektive 1 503 (968) KSEK. Intäkterna för abonnemang har ökat med 82 procent jämfört med Q3 2021. Startavgifterna (engångsintäkterna) har ökat med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. De ökade intäkterna för abonnemang är ett resultat av ett växande antalet intäktsgenererande dörrar främst i USA.

Resultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2022 uppgick till -7 092 (-9 122) KSEK för koncernen och till -7 162 (-9 311) KSEK för moderbolaget. Den positiva utvecklingen beror främst på ökade abonnemangsinntäkter, minskade konsultkostnader och lägre avskrivningar.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -2 364 (-3 531) KSEK och för moderbolaget till -3 678 (-4 893) KSEK, under det tredje kvartalet 2022. En minskning av konsultkostnaderna ger en positiv avvikelse från motsvarande period föregående år.

Koncernens kostnader för personal uppgick under det tredje kvartalet 2022 till -5 395 (-4 952) KSEK och motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -4 284 (-3 877) KSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen per den 30 september 2022 uppgick till 68% (42%) procent och eget kapital uppgick till 19 091 (7 851) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 66% (40%) procent respektive 18 091 (7 509) KSEK. Koncernens likvida medel per den 30 september 2022 uppgick till 18 494 (6 740) KSEK och totala tillgångar uppgick till 28 213 (18 725) KSEK.

Ökningen i eget kapital och likvida medel beror på att Zaplox under Q2 2022 genomförde en företrädesemission som tillförde bolaget 37,2 MSEK före emissionskostnader. Styrelsen arbetar med att säkerställa Zaplox långsiktiga finansiering fram till dess att positivt kassaflöde kan uppnås.

Den 24 oktober 2022 publicerades kallelse till extra bolagsstämma där styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om en minskning av aktiekapitalet med 30 906 124,452 kronor för avsättning till fritt eget kapital.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde för det tredje kvartalet 2022 uppgick till -7 707 (-7 580) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -7 891 (-7 334) KSEK under motsvarande period.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter & bolagshändelser

- Bokslutskommuniké 2022 2023-02-23
- Delårsrapport Q1 2023 2023-05-24
- Årsstämma 2023 2023-05-24

Personal

Medelantalet anställda i koncernen för perioden juli till september 2022 var 14 (15), av vilka 5 (5) är kvinnor. Antalet konsulter var 3 (3). Totala antalet heltidsresurser i perioden var 17 (18).

Risker

Bolagets verksamhet berörs av ett antal risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultat tillväxt även beakta relevanta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna delårsrapport samt en allmän omvärldsbedömning.

Marknadstillväxt och framtida expansion

En lägre tillväxttakt än förväntat kan komma att få negativa effekter på Bolagets tillväxt och resultat. En försening eller försvårande av Bolagets expansionsplaner kan komma att medföra en negativ effekt på Bolagets tillväxt, finansiella ställning och resultat.

INTÄKTER & RESULTAT

Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Det finns risk att Bolaget i framtiden inte kommer att generera tillräckliga medel för finansiering av verksamheten. Detta kan leda till att Bolaget i framtiden kan behöva söka nytt externt kapital, och att detta kan behöva ske på villkor som är ofördelaktiga (vid tidpunkten för kapitalanskaffningen) med hänsyn tagen till utspädning för befintliga aktieägare. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital kan det medföra en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisker

Genom abonnemangsförfarandet skapas långvariga relationer som innebär skalbara och förutsägbara intäkter. Ett sådant abonnemangsförfarande innebär också att Zaplox är exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika. Bolaget använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

Leverantörer/tillverkare/partnerskap

Zaplox har viktiga samarbeten med både tillverkare av dörrlås och affärssystem för hotell exempelvis ASSA ABLOY, dormakaba, Agilysys, Oracle och StayNTouch. Dessa har varit tongivande för Zaplox framgång, speciellt på den amerikanska marknaden. Det finns en risk att befintliga eller nya samarbetspartners inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer och/eller att etableringen blir mer kostsam eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar. I värsta fall kan partnerskap utebli. Om risken inträffar är Bolagets bedömning att detta kan resultera i en väsentligt negativ inverkan på Bolagets tillväxt, verksamhet, resultat och finansiella ställning.

COVID-19 påverkan

Covid-19 restriktionerna har till stor del hävts även om smittan i vissa delar av världen ökar igen. Införandet av nya restriktioner skulle kunna leda till en minskad efterfrågan och därmed kostnadsbesparingsprogram, omprioritering av investeringar samt en reducerad personalstyrka på hotellen. Som tidigare nämnt anser Bolaget att intäktssmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor även i finansiellt utmanande marknader.

Kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina har och kommer att påverka världsläget inom många områden. Förutom förändrade resmönster har omvärldens sanktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också hotellindustrin som är mycket konjunkturkänslig. Ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna påverka Bolagets framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde negativt.

Tvister

Till bolagets kännedom finns inga väsentliga krav eller skadeståndsanspråk riktade mot bolaget.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

AKTIEN

Aktien

Zaplox AB noterades på Nasdaq First North Growth Market den 8 juni 2017. Per den 30 september 2022 uppgick antalet aktier till 572 335 638. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Teckningsoptioner

Den 1 april 2022 beslutade bolagsstämman om en riktad emission av teckningsoptioner av serie 2022/2025. Rätt att teckna teckningsoptionerna tillkom bolagets nytilträdde VD Tess Mattisson som tecknade samtliga 5 850 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden 1 juli 2025 till och med den 31 december 2025 till priset om 0,33 SEK per aktie.

Bolaget har 8 650 000 utestående teckningsoptioner av serie 2021/2023 som tecknats av anställda inom koncernen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden den 1 juli 2023 till och med den 31 december 2023 till priset om 0,49 SEK per aktie.

Efter genomförd företrädesemission under våren 2022 har teckningskurs och antal aktier som teckningsoptionerna berättigar teckning till omräknats i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna.

Utspädning av aktien

AKTIEN	2022 Q3	2021 Q3	2021 Helår	2020 Helår
Antal aktier före full utspädning	572 335 638	238 357 632	286 167 819	119 178 816
Antal aktier efter full utspädning	572 335 638	238 357 632	286 167 819	119 178 816
Resultat per aktie före full utspädning	-0,01	-0,04	-0,18	-0,34
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,01	-0,04	-0,18	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	572 335 638	238 357 632	214 568 089	79 452 544
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	572 335 638	238 357 632	214 568 089	79 452 544

* Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

De 10 största aktieägarna per 30 september 2022

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Andel %
Marknadspotential AB	152 999 999	26,73%
LMK Forward AB	80 300 000	14,03%
Försäkringsbolaget Avanza Pension*	25 205 371	4,40%
Theodor Jeansson	20 459 227	3,57%
Rothesay Limited	16 555 425	2,89%
SEB Life International*	15 350 910	2,68%
Yalla U2 AB	11 000 000	1,92%
Gryningkust Holding AB	8 183 691	1,43%
JP Morgan Chase Bank*	7 896 778	1,38%
Six SIS AG*	6 942 892	1,21%
Övriga	227 441 345	39,74%
Totalt	572 335 638	100%

*Avser innehav för underliggande kunders räkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Koncernens resultaträkning (KSEK)	2022 Q3	2021 Q3	2022 Q1-Q3	2021 Q1-Q3	2021 Helår
Rörelseintäkter					
Nettoomsättning	1 370	869	3 563	2 320	2 989
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	276	79	646	195	432
Summa rörelseintäkter	1 646	948	4 209	3 265	4 171
Rörelsekostnader					
Övriga externa kostnader	-2 364	-3 531	-9 063	-11 712	-15 284
Personalkostnader	-5 395	-4 952	-15 543	-15 407	-20 827
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-662	-1 504	-1 988	-4 505	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-317	-83	-685	-162	-400
Summa rörelsekostnader	-8 738	-10 070	-27 279	-31 786	-42 521
RÖRELSERESULTAT	-7 092	-9 122	-23 070	-28 521	-38 350
Finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4	-23	-48	-114	-132
Summa finansiella poster	-4	-23	-48	-114	-132
Resultat efter finansiella poster	-7 096	-9 145	-23 118	-28 635	-38 482
Resultat före skatt	-7 096	-9 145	-23 118	-28 635	-38 482
PERIODENS RESULTAT	-7 096	-9 145	-23 118	-28 635	-38 482
RESULTAT PER AKTIE (SEK)*	-0,01	-0,04	-0,05	-0,16	-0,18

* Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens balansräkning (KSEK)	2022/09/30	2021/09/30	2021/12/31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 312	9 769	8 273
Materiella anläggningstillgångar	100	117	109
Summa anläggningstillgångar	6 412	9 886	8 382
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2 084	982	702
Skattefordran	182	0	0
Övriga fordringar	394	426	455
Förutbetalda kostnader	647	691	837
Likvida medel	18 494	6 740	21 762
Summa omsättningstillgångar	21 801	8 839	23 756
SUMMA TILLGÅNGAR	28 213	18 725	32 138
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	34 340	14 301	17 170
Övrigt tillskjutet kapital	201 951	178 237	198 799
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-217 200	-184 687	-194 512
Summa eget kapital	19 091	7 851	21 457
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	1 429	1 072
Leverantörsskulder	1 259	1 461	1 631
Skatteskulder	0	113	84
Övriga skulder	4 470	4 786	4 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 393	3 085	3 496
Summa kortfristiga skulder	9 122	10 874	10 681
Summa skulder	9 122	10 874	10 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 213	18 725	32 138
Soliditet	68%	42%	67%

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde (KSEK)	2022 Q3	2021 Q3	2022 Q1-Q3	2021 Q1-Q2	2021 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-7 096	-9 145	-23 118	-28 635	-38 482
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	662	1 504	1 988	4 505	6 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 434	-7 641	-21 130	-24 130	-32 472
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	-528	884	-1 313	-492	-387
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-545	-466	-1 559	1 614	1 421
Förändring i rörelsekapital	-1 073	418	-2 872	1 122	1 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 507	-7 223	-24 002	-23 008	-31 438
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	0	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	0	0	-32	-32
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	-782	-782
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	0	0	37 377	29 062	40 536
Emissionskostnader	-200	0	-4 880	-3 194	-3 237
Omvända konvertibler	0	0	-12 000	0	12 000
Ökning/minskning långfristiga skulder	0	-357	0	-714	-714
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	-357	20 497	25 154	48 585
Periodens kassaflöde	-7 707	-7 580	-3 505	1 364	16 366
Likvida medel vid periodens början	26 069	14 291	21 762	5 322	5322
Omräkningsdifferens	132	29	237	54	74
Likvida medel vid periodens slut	18 494	6 740	18 494	6 740	21 762

KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Koncernens förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat
Ingående balans 2022-01-01	17 170	198 799	-194 512
Omräkningsdifferens	0	0	355
Minskning av aktiekapital	0	0	0
Omvända konvertibler	0	-12 000	0
Teckningsoptioner	0	0	176
Nyemission	17 170	20 032	0
Emissionskostnader	0	-4 880	0
Periodens resultat	0	0	-23 218
Eget kapital 2022-09-30	34 340	201 951	-217 200
Ingående balans 2021-01-01	11 918	159 978	-161 331
Omräkningsdifferens	0	0	75
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	459
Omvända konvertibler	0	12 000	0
Nyemission	7 151	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	8 606	0
Emissionskostnader	0	-3 237	0
Periodens resultat	0	0	-38 482
Eget kapital 2021-12-31	17 170	198 799	-194 512

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Moderbolagets resultaträkning (KSEK)	2022 Q3	2021 Q3	2022 Q1-Q3	2021 Q1-Q3	2021 Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 503	968	3 945	2 628	3 399
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	276	79	646	195	432
Summa rörelsens intäkter	1 779	1 047	4 591	3 573	4 581
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 678	-4 893	-13 041	-14 970	-19 756
Personalkostnader	-4 284	-3 877	-12 268	-12 659	-17 043
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-662	-1 505	-1 988	-4 505	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-317	-83	-685	-162	-400
Summa rörelsens kostnader	-8 941	-10 358	-27 982	-32 296	-43 209
Rörelseresultat	-7 162	-9 311	-23 391	-28 723	-38 628
Finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	7	10	13	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4	-23	-48	-114	-132
Summa finansiella poster	0	-16	-38	-101	-113
Resultat efter finansiella poster	-7 162	-9 327	-23 429	-28 824	-38 741
Resultat före skatt	-7 162	-9 327	-23 429	-28 824	-38 741
Periodens resultat	-7 162	-9 327	-23 429	-28 824	-38 741
Resultat per aktie, SEK	-0,01	-0,04	-0,05	-0,16	-0,18

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Moderbolagets balansräkning (KSEK)	2022/09/30	2021/09/30	2021/12/31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 312	9 769	8 273
Materiella anläggningstillgångar	71	106	97
Finansiella anläggningstillgångar	640	640	640
Summa anläggningstillgångar	7 023	10 515	9 010
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2 084	982	702
Skattefordran	182	0	0
Övriga fordringar	394	426	455
Förutbetalda kostnader	647	344	480
Likvida medel	17 225	6 680	21 639
Summa omsättningstillgångar	20 532	8 432	23 276
SUMMA TILLGÅNGAR	27 555	18 947	32 286
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	34 340	14 301	17 170
Fond för utvecklingsutgifter	6 307	9 523	8 269
Överkursfond	201 951	178 237	198 799
Balanserat resultat	-201 078	-165 728	-164 474
Periodens resultat	-23 429	-28 824	-38 741
Summa eget kapital	18 091	7 509	21 023
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	1 429	1 072
Leverantörsskulder	1 188	1 356	1 574
Skulder till koncernföretag	1 305	1 059	1 107
Skatteskulder	0	113	84
Övriga skulder	3 715	4 503	4 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 256	2 977	3 385
Summa kortfristiga skulder	9 464	11 437	11 263
Summa skulder	9 464	11 437	11 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 555	18 946	32 286
Soliditet	66%	40%	65%

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Moderbolagets kassaflöde (KSEK)	2022 Q3	2021 Q3	2022 Q1-Q3	2021 Q1-Q3	2021 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-7 162	-9 327	-23 429	-28 824	-38 741
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	662	1 505	1 988	4 505	6 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 500	-7 822	-21 441	-24 319	-32 731
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-528	895	-1 670	-144	-29
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-663	-50	-1 800	1 918	1 742
Förändring i rörelsekapital	-1 191	845	-3 470	1 774	1 713
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 691	-6 977	-24 911	-22 545	-31 018
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	0	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	0	0	-32	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	-782	-781
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	37 377	29 062	40 536
Emissionskostnader	-200	0	-4 880	-3 194	-3 237
Omvända konvertibler	0	0	-12 000	0	12 000
Amortering av låneskulder	0	-357	0	-714	-714
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	-357	20 497	25 154	48 585
Periodens kassaflöde	-7 891	-7 334	-4 414	1 827	16 786
Likvida medel vid periodens början	25 116	14 014	21 639	4 853	4 853
Likvida medel vid periodens slut	17 225	6 680	17 225	6 680	21 639

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Moderbolagets förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat
Ingående balans 2022-01-01	17 170	8 269	198 799	-203 214
Periodens resultat	0	0	0	-23 429
Omföring utvecklingsfond	0	0	0	0
Minskning av utvecklingsfond	0	-1 962	0	1 962
Minskning av aktiekapital	0	0	0	0
Teckningsoptioner	0	0	0	176
Omvända konvertibler	0	0	-12 000	0
Nyemission	17 170	0	20 032	0
Emissionskostnader	0	0	-4 880	0
Eget kapital 2022-09-30	34 340	6 307	201 951	-224 506
Ingående balans 2021-01-01	11 918	12 049	159 978	-173 479
Periodens resultat	0	0	0	-38 741
Fond för utvecklingsutgifter	0	750	0	-750
Minskning av utvecklingsfond	0	-4 530	0	4 530
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	0	459
Omvända konvertibler	0	0	12 000	0
Nyemission	7 151	0	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	0	8 606	0
Emissionskostnader	0	0	-3 237	0
Eget kapital 2021-12-31	17 170	8 269	198 799	-203 214

Marknadsinnovatör av den mobila gästresan

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer en mjukvaruplattform för distribution av en digital och mobil gästresa som inkluderar kontaktfri in- och utcheckning, mobila nycklar, erbjudanden och betalning, till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden.

Zaplox lösningar ger fördelar och ett ökat värde för både gästen och hotellet, då det sparar tid och kostnader samt erbjuder en kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas nya säkerhetskrav på kontaktfria lösningar, post COVID-19 och på hotellets behov av att tillhandahålla digitala och mobila lösningar för en säkrare vistelse.

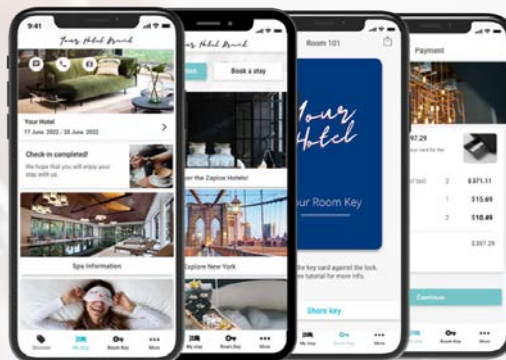
Zaplox fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

Zaplox produktportfölj säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox nuvarande partneravtal med leverantörer för affärssystem inom hotellbranschen representerar mer än 40 procent av den totala marknaden för affärssystem inom hotellbranschen.

Partnerskapen med globala marknadsledande leverantörer av hotell lås representerar över 70 procent av den totala marknaden för hotell lås. Zaplox färdiga integrationer med de mest använda PMS-, lås och betalssystem i Europa och Nordamerika, ger Bolaget snabbare och bättre möjligheter att sälja till hotellindustrin på dessa marknader.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



ETT URVAL AV VÅRA KUNDER



Zaplox AB

Styrelse

Lund, den 26 oktober 2022

Jonas Edelswärd
Styrelseordförande

Even Frydenberg
Vice styrelseordförande

Svante Nilo Bengtsson
Styrelseledamot

Carson Booth
Styrelseledamot

Certified Advisor:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
E-post: ca@skmg.se
Telefon: +46 11 32 30 732

För mer information kontakta:

Tess Mattisson, VD, Zaplox AB
tess.mattisson@zaplox.com
ir@zaplox.com
Tel. +46 70 690 78 00

IDEON Gateway, Scheelevägen 27, 223 63 Lund

ZAPLOX

www.zaplox.com