

ZAPLOX



Q1

DELÅRSRAPPORT

Januari – mars, 2022

Omslagsbild: Guy Harvey Resort St. Augustine, FL, USA



”Positiv försäljningsutveckling trots utmanande marknad under perioden”

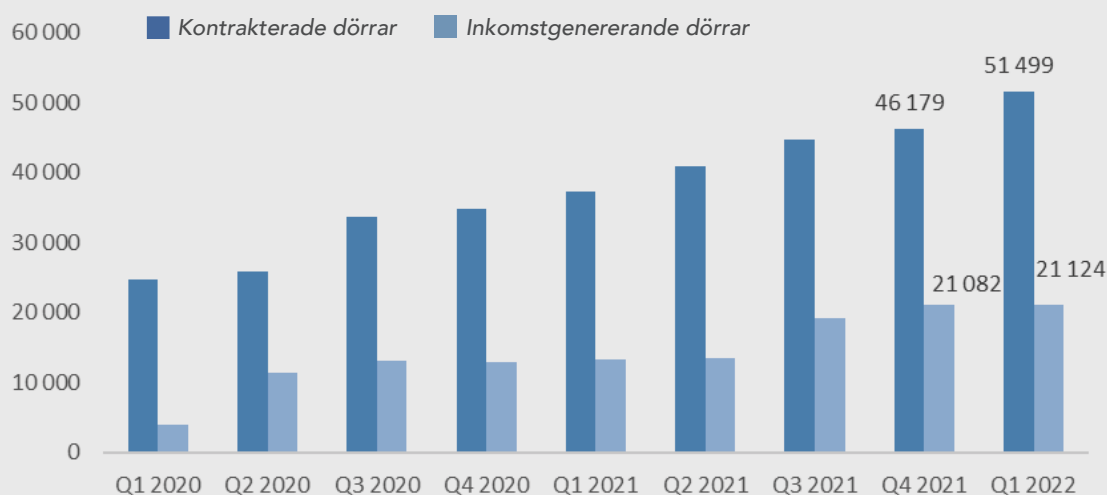
Första kvartalet för koncernen (2022-01-01 till 2022-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 967 (572) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 603 (-8 776) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,03 (-0,07) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6 740 (-5 968) KSEK
- Likvida medel uppgick till 14 567 (8 263) KSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten** uppgick till 53 (53) %.

*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

**Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Akkumulativ tillväxt av kontrakterade och intäktsgenererande dörrar (2020–2022)



■ **+38%** tillväxt på kontrakterade dörrar i Q1 2022 (51 499) jämfört med Q1 2021 (37 310)

■ **+59%** tillväxt på inkomstgenererande dörrar Q1 2022 (21 124) jämfört med Q1 2021 (13 316)

Sedan Q1 2021 har det skett en stark ökning av både kontrakterade och intäktsbringande dörrar. Antalet kontrakterade dörrar har ökat med 38 procent i Q1 2022 jämfört med Q1 2021 och med 12 procent från Q4 2021 till Q1 2022. Ökningen i Q1 har skett främst i USA. Förseningar i installationer till följd av supply chain utmaningar och nedstängningar relaterade till Omikronutbrottet medför att intäktsgenererande dörrar har avstannat något.

Händelser under första kvartalet 2022

Google väljer Zaplox mobila nyckelapp till Bay View Suites på nya Bay View Campus i Silicon Valley

I februari ingick Zaplox avtal med Google för leverans av mobila nycklar till bolagets nya korttidsboende för anställda Bay View Suites på nya Bay View Campus i Mountain View, Kalifornien, USA. Bay View Suites har 240 rum och ska gå i drift i början av 2022. Den mobila nyckellösningen som integreras med Stayntouch PMS och dormakaba låssystem, är direkt anpassad för Googles korttidsboende och ska framöver, vid behov kunna nyttjas på företagets andra korttidsboenden.

Finlands bästa spa 2021, Levi Hotel Spa Resort ingår avtal med Zaplox

Zaplox ska leverera sin mobila nyckelapp Premium 1 till finska Levi Hotel Spa Resort med totalt 280 rum. Levi Hotel Spa Resort vill erbjuda sina gäster en mobil nyckel för att öppna dörren till sitt hotellrum och ge tillgång till hotellets andra faciliteter, samt dela hotellinformation och erbjudande i hotellets egen app. Detta är Zaplox första kund i Finland.

Zaplox partnerskap med Joingo växlar upp med två nya avtal i Nordamerika

Joingo, en av den amerikanska kasinobranschens ledande appleverantörer är sedan 2020 en partner till Zaplox med flera gemensamma kundinstallationer i Nordamerika. I mars, tecknade bolagen avtal med Foxwoods Resort Casino i Connecticut, USA med 2 061 rum och med femstjärniga Ocean Casino Resort med 1 900 rum

i Atlantic City, USA. Detta innebär att Joingos välrenommerade kasinoapp i integration med Zaplox mobila gästresa med in- och utcheckning och mobila nycklar installeras på ytterligare 3 961 rum under våren.

Fullt säkerställd företrädesemission på cirka 37,2 MSEK genomförd

Styrelsen i Zaplox beslutade under första kvartalet att genomföra en nyemission av högst 286 167 819 aktier med företrädesrätt för Bolagets aktieägare. Teckningskursen uppgick till 0,13 SEK per aktie. Företrädesemissionen, som var säkerställd till 100 procent genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden, avslutades den 25 april 2022. Totalt tecknades emissionen till 100 procent, varav cirka 67,3 procent tecknades med stöd av teckningsrätter och cirka 1,3 procent utan stöd av teckningsrätter. Emissionsgaranterna tilldelades cirka 31,5 procent. Genom emissionen tillfördes Bolaget 37,2 MSEK (före emissionskostnader) vilket säkrar fortsatt drift av Bolaget samt finansierar ökad försäljningstakt och produktutveckling.

Zaplox nytillträdde VD tecknar optioner

Vid en extra bolagsstämma den 1 april 2022 beslutade Zaplox styrelse om en riktad emission av högst 5 850 000 teckningsoptioner som tecknades fullt ut av bolagets nytillträdde VD Tess Mattisson. Teckningsoptionerna har emitterats till en teckningskurs om 0,03 SEK per teckningsoption, vilket motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde.



Foxwoods Casino, Connecticut, USA



Gold Coast Hotel & Casino, Las Vegas, USA

Händelser efter periodens utgång

Zaplox och Aristocrat Technologies i avtal med Boyd Gaming Corporation

Efter kvartalets utgång tecknades avtal med USA:s ledande kasinooperatör Boyd Gaming Corporation inom ramen för Zaplox partnersamarbete med Aristocrat Technologies. Avtalet gäller leverans av mobila nycklar i integration med Aristocrat gaming app och det första hotellet i gruppen som nu går live är Gold Coast Hotel & Casino i Las Vegas med sina 771 rum. Boyd Gaming Corporation har 28 kasinon och drygt 11 000 rum i flertalet delstater.

Brittiska PREM Group väljer Zaplox

Zaplox strategiska fokus på att fortsatt utöka bolagets närvaro i Europa och i Storbritannien resulterade i, efter kvartalets utgång, ett avtal med PREM Group, en ledande irländsk operatör av hotell och servicelägenheter. Avtalet innefattar leverans av Zaplox Premium 3 app i integration med Oracle Opera PMS och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions, till 25 av PREM Groups hotell i Storbritannien, Irland, Belgien, Nederländerna, med totalt 1 602 rum.



Google Bay View Campus, California

VD HAR ORDET

Jag vet hur svårt det kan vara att navigera i branschens förändrade landskap

Nu tar vi nästa steg för att erbjuda digitala lösningar till gästresan genom gynnsamma partnerskap med hotellen.

Tess
Mattisson
VD, Zaplox

Efter nästan två månader som ny VD på Zaplox skriver jag nu mitt första VD-ord. Hotellindustrin är dock inte på något sätt ny för mig. Med 15 år i branschen vet jag att det kan vara precis hur lätt och hur svårt som helst att leverera en fantastisk hotellupplevelse. Jag vet vilket ekonomiskt värde det finns i att ha nöjda gäster och jag vet hur svårt det kan vara att navigera i branschens förändrade landskap. Jag vet också hur viktigt ett starkt partnerskap mellan hotell och leverantör är och att båda har en gemensam passion för den värdegenererande gästupplevelsen.

“En förståelse för kundens situation är en av grundförutsättningarna i ett långsiktigt partnerskap.”

Många tror att förändring kommer inifrån, att det är hotellbranschen själv som driver på sin egen digitalisering. Men i själva verket är det gästens digitala krav och innovation från konkurrenter som står för den verkliga drivkraften. Hotellens digitala distribution är ett bra exempel på en förändring som drevs av just konkurrens. OTA:s (Online Travel Agencies) och nya aktörer utmanade hela branschens sätt att sälja hotellrum vilket gjorde att hotellen mer eller mindre tvingades till förändring.

Under de inledande faserna av resandet – drömmandet, planerandet och bokandet – finns det idag digital konkurrens. Men själva upplevelsen är den enda fasen av hotellvistelsen som hotellen själva fortfarande kontrollerar till hundra procent och där gästen nu förväntar sig

tillgängliga digitala alternativ till självservice. Det är därför som våra erbjudanden och produkter är rätt i tiden och anpassade för vad branschen behöver.

Positiv försäljningsutveckling trots utmanande marknad under perioden

Första kvartalet 2022 var en framgångsrik period för Zaplox sett till antalet kontrakterade dörrar även om takten av nya installationer var något lägre än kvartalet innan. Detta till följd av Omikron och nedstängningen i Europa under inledningen av kvartalet i kombination med globala förseningar som lett till längre leveranstider av hårdvara. För Zaplox innebär detta en framflyttning av vissa installationer och därmed en förskjutning av intäktsgenererande dörrar. Den europeiska hotellbranschens återhämtning är nu i gång med kraft och belägningsnivåerna närmar sig snabbt 2019 års siffror, även om hotellen fortsatt kämpar med en ny verklighet som innefattar både en minskad personalstyrka och tuffa besparingsprogram.

Vi verkar i en fortsatt snabbt föränderlig bransch, något som vi ständigt behöver förhålla och anpassa oss till. Vårt fokus ligger även framåt på att hjälpa hotellen att lansera sin digitala gästresa så snabbt som möjligt, men implementationen behöver anpassas till rådande omständigheter och nuvarande premisser. En förståelse för kundens situation är en av grundförutsättningarna i ett långsiktigt partnerskap.

Nya samarbeten och nya marknader

Våra lösningar är en av möjligheterna till en fantastisk gästupplevelse snarare än enbart en supportfunktion. Tillsammans med hotellen är vi experter på just

gästupplevelser och tillsammans med våra kunder och partners möjliggör vi både en digital och fysisk sådan. Ett exempel på det är vårt samarbete med Google där vi levererar en mobil nyckelapp till deras korttidsboende för anställda på Bay View Suites i Silicon Valley. Den första installationen går i drift i dagarna och vi ser fram emot ett långsiktigt samarbete eftersom tjänsten enkelt kan rullas ut på fler av Googles korttidsboenden.

Under första kvartalet gick Myrtle Beach Seaside Resort live med vår produkt på kedjans alla sex hotell, totalt 775 rum. De är ett mycket bra exempel på hur snabbt en utrollning av en och samma lösning, i detta fall tillsammans med vår partner Maestro, kan genomföras efter ett första initialt projekt på ett hotell. I slutet av första kvartalet 2022 ingick vi dessutom avtal med två ledande kasinon i USA, Oceans AC Casino och Foxwoods Casino med sammanlagt 3 961 rum. Avtalen tecknades i samarbete med vår partner Joingo och ger båda kasinona möjlighet att inkludera mobil in- och utcheckning och mobila nycklar i deras gamingapp från Joingo.

Vi är också glada över att ta steget in i Finland där vi levererar en mobil gästresa till Finlands bästa spa, Hotel Levi Spa Resort. Finland har länge varit en intressant marknad för oss och vi hoppas på fler samarbeten här i framtiden.

De nya premisserna i en post-pandemi värld

Hotellbranschen genomgår just nu en stor digital förändring och trots att man ser ett ökat resande igen är det ingen lätt tid att verka och förändras i. Efter pandemin kämpar man med ett stort kompetenstapp och unga väljer att söka sig till andra branscher. Det väloljade maskineriet

man byggt sin verksamhet på i årtal behöver nu ställas om och anpassas efter de nya förutsättningar man nu har för att driva sin verksamhet samt gästens förändrade beteende. Under pandemin har vi lärt oss att konsumera, kommunicera och interagera via digitala devices på tider som passar oss själva och vi ser nu ett tydligt behov av att kunna göra det även när det handlar om att bo på hotell. Att kunna checka in, öppna dörren till sitt rum och hitta information och tjänster digitalt har blivit en självklarhet men hotellens begränsade finansiella medel efter pandemin gör det svårt för dem att själva bygga upp och utveckla dessa digitala lösningar. Därför söker de nya typer av partnerskap som är både ekonomiskt och operativt gynnsamma.

En stabil grund för framtida tillväxt

Zaplox avslutade nyligen en fullt säkerställd företrädesemission som tecknades till 100 procent, vilket innebär att Zaplox tillfördes cirka 37,2 MSEK före emissionskostnader. Med det nya kapitalet har vi möjlighet att ytterligare utöka våra försäljnings- och marknadsinsatser, förstärka produktutveckling och eftermarknadsservice och utöka vårt partnernätverk med nya integrationer.

Det är med stor glädje vi nu även bevittnar en värld som sakta börjar öppnar upp igen och hotellindustrin hoppas på de bästa sommarmånaderna någonsin. Under Even Frydenbergs ledning har Zaplox byggt en stabil grund för bolaget och ett tydligt momentum för tillväxt. Nu tar vi nästa steg för att erbjuda digitala lösningar till gästresan genom just gynnsamma partnerskap med hotellen. Tillsammans skapar vi fantastiska och värdegenererande gästupplevelser.

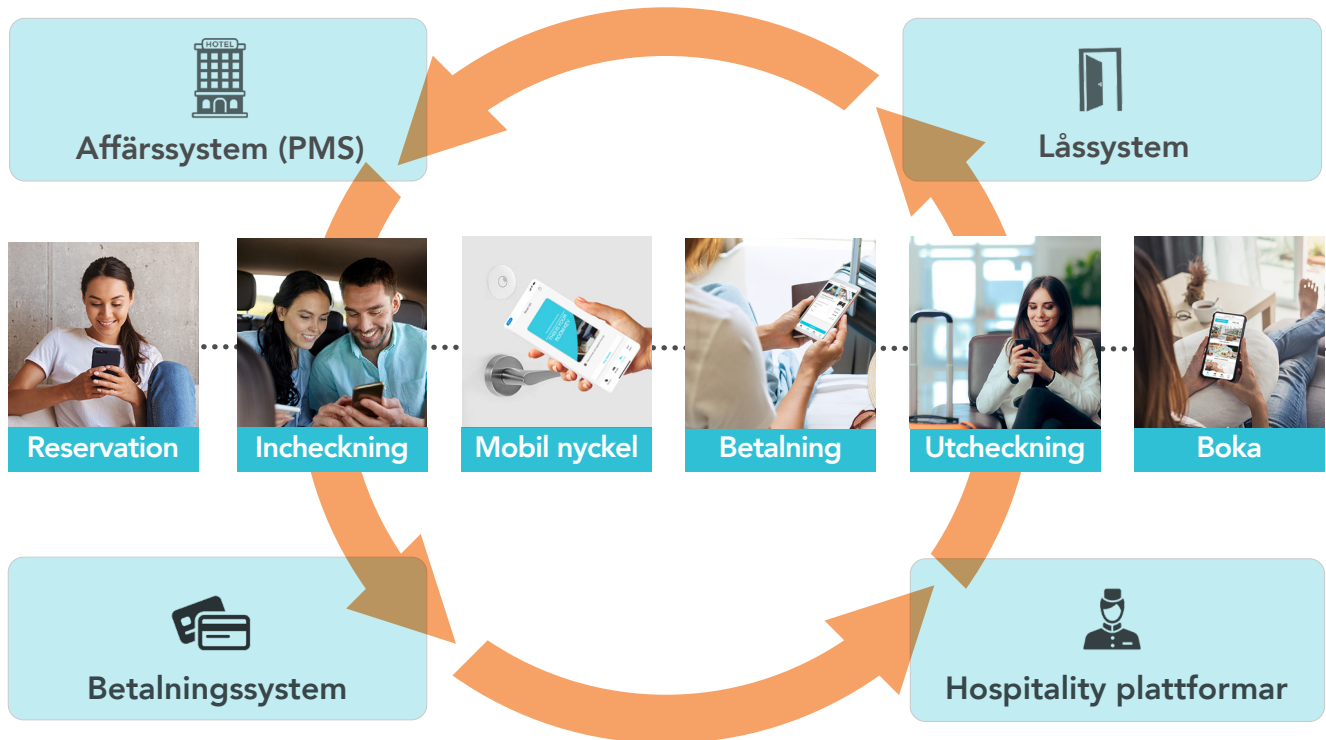


Ocean Casino Resort, Atlantic City, NJ , USA

INTEGRATIONER

Zaplox integrationslandskap

Zaplox strategiska partnerskap med globala marknadsledare av affärssystem för hotell (PMS), låssystem, betalningssystem och gästplattformar för hotellindustrin stärker Bolagets position på marknaden. Zaplox mobila gästresa inkluderar reservation, in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudande. Gästresan hämtar information från och skickar information till hotellets olika system och kan därför ses som en naturlig förlängning som kopplar ihop olika teknologilösningar i en digital eller mobil gästresa.



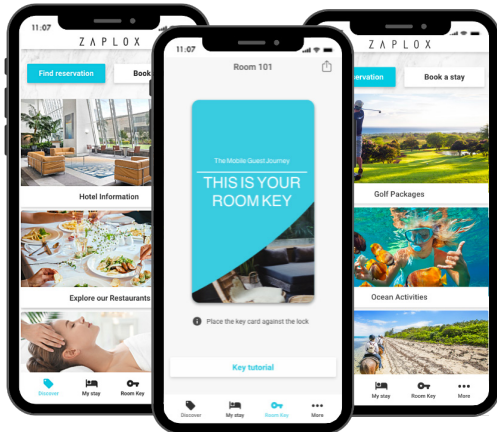
Zaplox partners

ADYEN • AGILYSYS • AKIA • ALICE • ARISTOCRAT • ASSA ABLOY • dormakaba • ELAVON • FETCH
INFOR • JOINGO • MAESTRO • MEWS • NETS • ONITY • ORACLE HOSPITALITY • PLANET
PROTEL • SALTO Systems • SHIFT 4 • STAYNTOUCH • VISBOOK



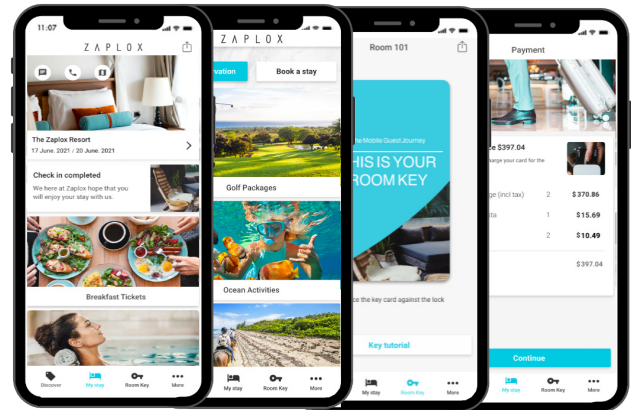
PREM Group, UK

Kontaktfria gästlösningar för alla behov



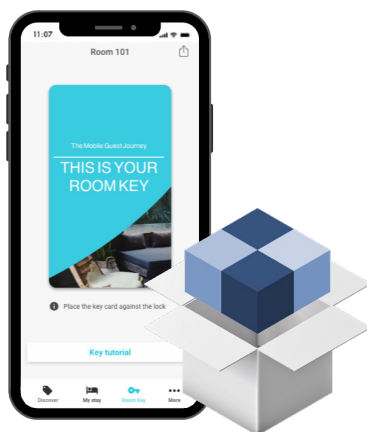
Zaplox Mobile Key App (Premium 1)

Nyckelappen gör det möjligt för hotell att erbjuda en mobil rumsnyckel som är integrerad med hotellets elektroniska låssystem. Gästen kan använda sin telefon för att låsa upp rumsdörren och behöver inte hantera något nyckelkort.



Zaplox Mobile Guest App (Premium 2 & 3)

En komplett gästapp som gör att hotell kan skräddarsy en kontaktfri mobil gästresa med mobil incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel med PMS- och låsintegration. Premium 3 inkluderar mobil betalning och integration med hotellets betallösning.



Zaplox SDK

Med hjälp av Zaplox SDK blir det enkelt för hotell och partners att addera kontaktfri incheckning/utcheckning och mobil rumsnyckel till sin egen utvecklade app med integration till ledande PMS- och låssystem.



Zaplox Kiosk

Zaplox kiosklösning är ett bra komplement till Zaplox mobila gästappar och ett utmärkt alternativ för hotell som ännu inte har infört BLE-lås. Gästen kan själv checka in och ställa ut sitt nyckelkort samt betala för vistelsen i kiosken.

INTÄKTER & RESULTAT

Intäkter

Koncernen har haft en nettoomsättning på 967 (572) KSEK och moderbolaget 1 076 (673) KSEK, under det första kvartalet. Intäkterna för abonnemang har ökat med 55 procent medan startavgifterna (engångsintäkterna) har ökat med 18 procent. De ökade intäkterna för abonnemang är ett resultat av den positiva försäljningsutveckling som skett under 2021 i kombination med en snabbare process för "onboarding" av nya kunder.

Resultat

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -7 590 (-8 732) KSEK för koncernen och -7 661 (-8 781) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -3 294 (-3 899) KSEK och för moderbolaget till -4 619 (-4 780) KSEK, under det första kvartalet. Totalt är kostnaderna som förväntat för perioden.

Koncernens kostnader för personal uppgick under det första kvartalet till -4 549 (-4 692) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -3 404 (-3 961) KSEK.

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0 (750) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -654 (-1 491) KSEK. Bolaget påbörjade under 2017 planenliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt och fram till 2021-03-31 har Bolaget aktiverat kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt (finns inga pågående projekt).

Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 53 (53) procent den 31 mars 2022 och det egna kapitalet till 13 412 (27 288) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 51 (52) procent respektive 12 862 (27 094) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 14 567 (8 263) KSEK per 31 mars 2022. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 mars 2022 till 25 192 (51 486) KSEK.

Zaplox har under perioden kommunicerat en fullt säkerställd företrädesemission, vilken avslutades under april 2022 och tillförde bolaget 37,2 MSEK före emissionskostnader. Bolaget har därmed rörelsekapital för de kommande 12 månaderna och stärker därigenom även eget kapital.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det första kvartalet uppgick till -7 228 (2 893) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -7 274 (2 941) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till 0 (-750) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till 0 (-750) KSEK.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter & bolagshändelser

- | | |
|--------------------------|------------|
| • Halvårsrapport 2022 | 2022-08-03 |
| • Delårsrapport Q3 2022 | 2022-10-26 |
| • Bokslutskommuniké 2022 | 2023-02-23 |
| • Delårsrapport Q1 2023 | 2023-05-24 |
| • Årsstämma 2023 | 2023-05-24 |

Personal

Medelantalet anställda i koncernen var för perioden januari till mars 2022 15 (13), av vilka 6 (3) är kvinnor. Totalt var det 14 (13) fastanställda och 2 (5) konsulenter engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Zaplox har fasat ut konsulter under det senaste året för att satsa på fast personal som vill arbeta i bolaget under en längre period. Detta för att få kontinuitet och stabilitet i utvecklingsavdelningen. Utfasning av existerande resurser och infasning av nya har varit till viss del överlappande under 2021.

Risker

Bolagets verksamhet berörs av ett antal risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultattillväxt även beakta relevanta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna kvartalsrapport samt en allmän omvärldsbedömning.

INTÄKTER & RESULTAT

Marknadstillväxt och framtida expansion

En potentiell utmaning för Zaplox fortsatta marknadstillväxt och expansion inom hotell- och kasinobranschen är fortsatta restriktioner till följd av den pågående pandemin. Då hotellmarknaden drabbats hårt av pandemin finns det risk för att hotellen är mindre benägna att genomföra investeringar. Bolaget anser dock att intäktsmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor som är starkt påverkade av COVID-19. En lägre tillväxttakt än förväntat, försening eller försvårande av de befintliga installationsplanerna kommer påverka expansionen och bolagets finansiella ställning.

Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Det finns risk att Bolaget i framtiden inte kommer att generera tillräckliga medel för finansiering av verksamheten. Detta kan leda till att Bolaget i framtiden kan behöva söka nytt externt kapital, och att detta kan behöva ske på villkor som är ofördelaktiga (vid tidpunkten för kapitalanskaffningen) med hänsyn tagen till utspädning för befintliga aktieägare. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital kan det medföra en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisker

Genom abonnemangsförfarandet skapas långvariga relationer som innebär skalbara och förutsägbara intäkter. Ett sådant abonnemangsförfarande innebär också att Zaplox är exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika. Bolaget använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

Leverantörer/tillverkare/partnerskap

Zaplox har viktiga samarbeten med både tillverkare av dörrlås och affärssystem för hotell som exempelvis ASSA ABLOY, dormakaba, Agilysys, Oracle och Stayntouch. Dessa har varit tongivande för Zaplox framgång, speciellt på den amerikanska marknaden. Det finns risk att befintliga eller nya samarbetspartners inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer och/eller att etableringen blir mer kostsam eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar. I värsta fall kan partnerskap utebli. Om risken inträffar, är Bolagets bedömning att detta kan

resultera i en väsentligt negativ inverkan på Bolagets tillväxt, verksamhet, resultat och finansiella ställning.

COVID-19 påverkan

Effekterna av COVID-19 pandemin påverkar fortsatt hotellmarknaden i hela världen. Detta har i många fall lett till kostnadsbesparingsprogram och en minskad personalstyrka på hotellen. Som tidigare nämnt anser Bolaget att intäktsmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor som fortfarande är starkt påverkade av COVID-19.

Kriget i Ukraina

Utöver COVID-19:s fortsatta påverkan på hotell- och resebranschen har kriget i Ukraina och det förändrade säkerhetsläget i Europa även kommit att påverka resandet. Förutom förändrade resmönster till följd av kriget har omvärldens restriktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också hotellindustrin som är mycket konjunkturkänslig. Fortsatta restriktioner och ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna påverka Bolagets framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde negativt.

Tvister

Till bolagets kännedom finns inga väsentliga krav eller skadeståndsanspråk riktade mot bolaget.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

AKTIEN

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 mars 2022 uppgick antalet aktier till 286 167 819. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Teckningsoptioner

Den 1 april beslutade stämman om en riktad emission av teckningsoptioner av serie 2022/2025. Rätt att teckna teckningsoptionerna tillkom bolagets nytilträdde VD Tess Mattisson. Totalt tecknades det 5 850 000 optioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden 1 juli 2025 till den 31 december 2025 till priset om 0,33 SEK per aktie.

Bolaget har 8 650 000 utestående teckningsoptioner av serie 2021/2023 som tecknats av anställda inom koncernen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,10 aktier i bolaget under perioden den 1 juli 2023 till den 31 december 2023 till priset om 0,49 SEK per aktie.

Vid den extra bolagsstämman den 1 april 2022 godkändes styrelsens beslut att genomföra en fullt säkerställd företrädesemission om högst 286 167 819 aktier med företrädesrätt för Bolagets aktieägare per avstämningsdagen den 7 april 2022. Teckningskursen uppgick till 0,13 SEK per aktie. Genom emissionen tillfördes Bolaget 37,2 MSEK (före emissionskostnader), vilket säkrar fortsatt drift av Bolaget samt finansiering av ökad försäljningstakt och produktutveckling.

Utspädning av aktien

AKTIEN	2022 Q1	2021 Q1	2021 Helår	2020 Helår
Antal aktier före full utspädning	286 167 819	119 178 816	286 167 819	119 178 816
Antal aktier efter full utspädning	286 167 819	119 178 816	286 167 819	119 178 816
Resultat per aktie före full utspädning	-0,03	-0,07	-0,18	-0,34
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,03	-0,07	-0,18	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	286 167 819	119 178 816	214 568 089	79 452 544
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	286 167 819	119 178 816	214 568 089	79 452 544

* Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

De 10 största aktieägarna per 31 mars 2022

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Andel %
Marknadspotential AB	76 500 000	26,73%
LMK Forward AB	45 870 000	16,03%
SEB Life International	15 350 910	5,36%
Försäkringsbolaget Avanza Pension*	13 850 202	4,84%
Yalla U2 AB	5 500 000	1,92%
David Keiller	3 900 000	1,36%
SIX SIS AG, W8IMY*	3 486 007	1,22%
Clearstream Banking S.A., W8IMY de Valeurs Mobillieres S.A**	3 401 427	1,19%
Lin Guan	2 408 717	1,84%
Svante Nilo Bengtsson	2 300 000	0,80%
Övriga aktieägarna	113 599 636	39,70%
Totalt	286 166 899	100%

*Avser innehav för underliggande kunders räkning

** Avser Mankel Family Office GmbH:s innehav

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Koncernens resultaträkning (KSEK)	2022 – Q1	2021 – Q1	Helår 2021
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	967	572	2 989
Aktiverat arbete för egen räkning	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	154	96	432
Summa rörelseintäkter	1 121	1 418	4 171
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	-3 294	-3 899	-15 284
Personalkostnader	-4 549	-4 692	-20 827
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-663	-1 498	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-205	-61	-400
Summa rörelsekostnader	-8 711	-10 150	-42 521
RÖRELSERESULTAT	-7 590	-8 732	-38 350
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-44	-132
Summa finansiella poster	-13	-44	-132
Resultat efter finansiella poster	-7 603	-8 776	-38 482
Resultat före skatt	-7 603	-8 776	-38 482
PERIODENS RESULTAT	-7 603	-8 776	-38 482
RESULTAT PER AKTIE (SEK)	-0,03	-0,07	-0,18

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens balansräkning (KSEK)	2022/03/31	2021/12/31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	7 619	8 273
Materiella anläggningstillgångar	113	109
Summa anläggningstillgångar	7 732	8 382
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 531	702
Skattefordran	102	0
Övriga fordringar	409	455
Förutbetalda kostnader	851	837
Likvida medel	14 567	21 762
Summa omsättningstillgångar	17 460	23 756
SUMMA TILLGÅNGAR	25 192	32 138
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 170	17 170
Övrigt tillskjutet kapital	198 311	198 799
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-202 069	-194 512
Summa eget kapital	13 412	21 457
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	714	1 072
Leverantörsskulder	1 160	1 631
Skatteskulder	0	84
Övriga skulder	5 831	4 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 075	3 496
Summa kortfristiga skulder	11 780	10 681
Summa skulder	11 780	10 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 192	32 138
Soliditet	53%	67%

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde (KSEK)	2022 – Q1	2021 – Q1	2021 – Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 603	-8 776	-38 482
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	663	1 498	6 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 940	-7 278	-32 472
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning fordringar	-899	-151	-387
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 099	1 461	1 421
Förändring i rörelsekapital	200	1 310	1 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6740	-5 968	-31 438
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	0	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-750	-781
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	0	0	40 536
Emissionskostnader	-488	-389	-3 237
Omvända konvertibler	0	10 000	12 000
Ökning/minskning långfristiga skulder	0	0	-714
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-488	9 611	48 585
Periodens kassaflöde	-7228	2 893	16 366
Likvida medel vid periodens början	21 762	5 322	5 322
Omräkningsdifferens	33	48	74
Likvida medel vid periodens slut	14 567	8 263	21 762

KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Koncernens förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat
Ingående balans 2022-01-01	17 170	198 799	-194 512
Omräkningsdifferens	0	0	46
Minskning av aktiekapital	0	0	0
Nyemission	0	0	0
Emissionskostnader	0	-488	0
Periodens resultat	0	0	-7 603
Eget kapital 2022-03-31	17 170	198 311	-202 069
Ingående balans 2021-01-01	11 918	159 978	-161 331
Omräkningsdifferens	0	0	75
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	459
Omvända konvertibler	0	12 000	0
Nyemission	7 151	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	8 606	0
Emissionskostnader	0	-3 237	0
Periodens resultat	0	0	-38 482
Eget kapital 2021-12-31	17 170	198 799	-194 512

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Moderbolagets resultaträkning (KSEK)	2022 – Q1	2021 – Q1	2021 – Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 076	673	3 399
Aktiverat arbete för egen räkning	0	750	750
Övriga rörelseintäkter	154	96	432
Summa rörelsens intäkter	1 230	1 519	4 581
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-4 619	-4 780	-19 756
Personalkostnader	-3 404	-3 961	-17 043
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-663	-1 498	-6 010
Övriga rörelsekostnader	-205	-61	-400
Summa rörelsens kostnader	-8 891	-10 300	-43 209
Rörelseresultat	-7 661	-8 781	-38 628
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	3	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-44	-132
Summa finansiella poster	-11	-41	-113
Resultat efter finansiella poster	-7 672	-8 822	-38 741
Resultat före skatt	-7 672	-8 822	-38 741
Periodens resultat	-7 672	-8 822	-38 741
Resultat per aktie, SEK	-0,03	-0,07	-0,18

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Moderbolagets balansräkning (KSEK)	2022/03/31	2021/12/31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	7 619	8 273
Materiella anläggningstillgångar	89	97
Finansiella anläggningstillgångar	640	640
Summa anläggningstillgångar	8 348	9 010
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 531	702
Övriga fordringar	511	455
Förutbetalda kostnader	485	480
Likvida medel	14 365	21 639
Summa omsättningstillgångar	16 892	23 276
SUMMA TILLGÅNGAR	25 240	32 286
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 170	17 170
Fond för utvecklingsutgifter	7 615	8 269
Överkursfond	198 311	198 799
Balanserat resultat	-202 562	-164 474
Periodens resultat	-7 672	-38 741
Summa eget kapital	12 862	21 023
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	714	1 072
Leverantörsskulder	1 111	1 574
Skulder till koncernföretag	1 164	1 107
Skatteskulder	0	84
Övriga skulder	5 427	4 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 962	3 385
Summa kortfristiga skulder	12 378	11 263
Summa skulder	12 378	11 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 240	32 286
Soliditet	51%	65%

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Moderbolagets kassaflöde (KSEK)	2022 – Q1	2021 – Q1	2021 – Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 672	-8 822	-38 741
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	663	1 498	6 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 009	-7 324	-32 731
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-891	-151	-29
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	1 114	1 555	1 742
Förändring i rörelsekapital	223	1 404	1 713
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 786	-5 920	-31 018
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	0	-750	-750
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	0	0	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-750	-781
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	40 536
Emissionskostnader	-488	-389	-3 237
Bryggglån från ägare*	0	10 000	0
Omvända konvertibler	0	0	12 000
Amortering av låneskulder	0	0	-714
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-488	9 611	48 585
Periodens kassaflöde	-7 274	2 941	16 786
Likvida medel vid periodens början	21 639	4 853	4 853
Likvida medel vid periodens slut	14 365	7 794	21 639

*Bryggglån från huvudägare kommer att återbetalas ur emissionslikviden.

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Moderbolagets förändring eget kapital (KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat
Ingående balans 2022-01-01	17 170	8 269	198 799	-203 214
Periodens resultat	0	0	0	-7 672
Omföring utvecklingsfond	0	0	0	0
Minskning av utvecklingsfond	0	-654	0	654
Minskning av aktiekapital	0	0	0	0
Nyemission	0	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	-488	0
Eget kapital 2022-03-31	17 170	7 615	198 311	-210 232
Ingående balans 2021-01-01	11 918	12 049	159 978	-173 479
Periodens resultat	0	0	0	-38 741
Fond för utvecklingsutgifter	0	750	0	-750
Minskning av utvecklingsfond	0	-4 530	0	4 530
Minskning av aktiekapital	-4 767	0	0	4 767
Teckningsoptioner	0	0	0	459
Omvända konvertibler	0	0	12 000	0
Nyemission	7 151	0	21 452	0
Teckning aktier via optioner	2 869	0	8 606	0
Emissionskostnader	0	0	-3 237	0
Eget kapital 2021-12-31	17 170	8 269	198 799	-203 214

Marknadsinnovatör av den mobila gästresan

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer en mjukvaruplattform för distribution av en digital och mobil gästresa som inkluderar kontaktfri in- och utcheckning, mobila nycklar, erbjudanden och betalning, till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden.

Zaplox lösningar ger fördelar och ett ökat värde för både gästen och hotellet, då det sparar tid och kostnader samt erbjuder en kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas nya säkerhetskrav på kontaktfria lösningar, post COVID-19 och på hotellets behov av att tillhandahålla digitala och mobila lösningar för en säkrare vistelse.

Zaplox fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

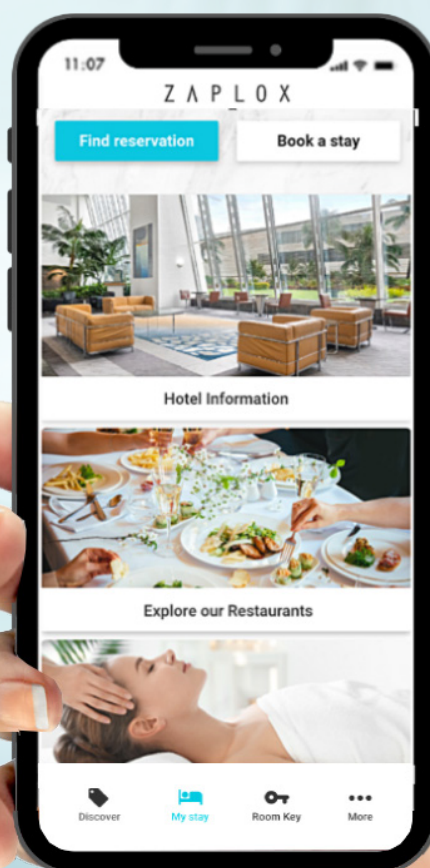
Zaplox produktportfölj säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox nuvarande partneravtal med leverantörer för affärssystem inom hotellbranschen representerar mer än 40 procent av den totala marknaden för affärssystem inom hotellbranschen.

Partnerskapen med globala marknadsledande leverantörer av hotell lås representerar över 70 procent av den totala marknaden för hotell lås. Zaplox färdiga integrationer med de mest använda PMS-, lås och betalsystem i Europa och Nordamerika, ger Bolaget snabbare och bättre möjligheter att sälja till hotellindustrin på dessa marknader.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangsintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med

Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



NÅGRA AV VÅRA KUNDER

Arlo



ARP-HANSEN  HOTEL GROUP
COPENHAGEN

BW | Best Western.
Hotels & Resorts



 COAST
canmore hotel &
conference centre™



Google



Zaplox AB Styrelse

Lund, den 24 maj, 2022

Jonas Edelswärd
Styrelseordförande

Svante Nilo Bengtsson
Styrelseledamot

Carson Booth
Styrelseledamot

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Even Frydenberg
Styrelseledamot

Certified Advisor:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
E-post: ca@skmg.se
Telefon: +46 11 32 30 732

För mer information kontakta:

Tess Mattisson, VD, Zaplox AB
tess.mattisson@zaplox.com
ir@zaplox.com
Tel. +46 70 690 78 00

IDEON Gateway, Scheelevägen 27, 223 63 Lund

ZAPLOX

www.zaplox.com