

ZAPLOX

ÅRSREDOVISNING 2019



Styrelsen och verkställande direktören för

Zaplox AB

Org. Nr. 556816–4460

får härmed avge

Årsredovisning och koncernredovisning

för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Året i korthet	3
VD har ordet	5
Förvaltningsberättelse	9
Resultaträkning - koncern	17
Balansräkning - koncern	18
Kassaflödesanalys - koncern	19
Resultaträkning - moderföretag	20
Balansräkning - moderföretag	21
Kassaflödesanalys - moderföretag	23
Noter	24
Underskrifter	39
Revisionsberättelse	40

Året i korthet

2019 var ett år då Zaplox fullföljde sin strategi med att fokusera på att vidareutveckla vår produktportfölj för att bli mer konkurrenskraftig samt stärka våra partnersamarbeten för att snabbare generera fler avtal, installationer och intäkter. Zaplox har under 2019 utvecklat en ny modulär produktgeneration, vilken lanserades under vintern 2019 – 2020. Detta inkluderar den fjärde generationen av vår Premium app och SDK samt andra generationen av vår framgångsrika självbetjäningsskiosklösning och utökade betalningsfunktioner. Vi har nu möjlighet att leverera Zaplox lösningar till ett större antal kunder då vi adderat nya integrationer till vårt erbjudande. Dessutom innebär de nya produktgenerationerna att leverans och underhåll kan genomföras mer kostnadseffektivt än tidigare. Fram till att hotellmarknaden avstannade under mars 2020 på grund av COVID-19, så pågick flera, nu tillfälligt pausade, implementationsprojekt i Europa och Nordamerika med de nya produkterna. Zaplox är aktiva i de kundprojekt som pågår och kommer återuppta arbetet i pausade kundprojekt så snart det är möjligt därefter när respektive marknad och kund återupptar sin verksamhet.

Zaplox partnerskapsstrategi med globala, marknadsledande PMS-bolag och låsbolag inom hotellindustrin genererade under 2019 flera nya kundavtal, vilket bekräftar att strategin med partners som på egen hand säljer och marknadsför Zaplox abonnemangstjänster fungerar och börjar visa bra resultat.

Enligt styrelsens och bolagsledningens bedömning befinner sig Zaplox i en positiv trend med ett kontinuerligt växande antal kunder och implementationer vilket också medför ökande intäkter, men ökningen tar längre tid än vad som tidigare förväntats på grund av COVID-19. Trots det ökande antalet kundavtal kommer verksamheten att kräva ytterligare kapitalinjektion för att kunna fortsätta sin tillväxt. Zaplox befinner sig i en position där det enligt bolagsledningens och styrelsens bedömning kommer att uppstå ett kapitalbehov under sommaren 2020 för att täcka bolagets kostnader. Styrelsen har därför föreslagit en företrädesemission om ca 19,9 MSEK med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen omfattas av tecknings- och garantiåtaganden om sammanlagt ca 16,7 MSEK motsvarande ca 85% av emissionsbeloppet. Beslut om företrädesemissionen skall fattas på årsstämman den 9 juni 2020. Beräknat nettotillskott efter emissionskostnader är ca 16,9 MSEK vid full teckning. Detta kapitaltillskott tillsammans med initierade kostnadsneddragningar och försäljning beräknas räcka till att säkerställa bolagets rörelsekapital för minst den kommande 12 månaders perioden.

Under 2019 har vi arbetat fokuserat med att få utväxling av våra starka partnerskap med PMS partners (affärssystem för hotell) och låspartners. Vi tror fortfarande starkt på Zaplox lösningar och att existerande kunder väljer att uppgradera sina Zaplox tjänster till de nya versionerna är ett tydligt bevis på dess värde, som skapar kostnads-besparingar genom ökad digitalisering av hotellens kärnprocesser processer, in- och utcheckning, betalning och nyckel till rummet. Därutöver skapas nya möjligheter till ökad kommunikation med gästerna och därmed ökad merförsäljning.

Zaplox produktportfölj är nu starkare, vilket gör att vi startar 2020 med konkurrenskraftiga produkter med funktionalitet som attraherar en större kundbas i Europa och Nordamerika

Det står klart att den rådande omvärldssituationen kommer påverka Zaplox utvecklings- och tillväxtmöjligheter under 2020. Dock är det för tidigt att säga hur mycket och på vilket sätt. COVID-19 pandemin kommer förändra hotellbranschen och ökade krav på kontaktfri incheckning och service med social distans kommer vara en viktig avgörande faktor för hotellens möjlighet att attrahera nya och återkommande gäster. Zaplox lösningar är tillgängliga och svarar upp mot både hotellens efterfrågan och gästernas behov. Vi följer utvecklingen noga tillsammans med våra kunder och partners, men har förhoppningar på att när pandemin är över komma starkare ut detta med fler kunder och fler hotell och dörrar som digitaliserats med Zaplox lösningar.

Väsentliga händelser under 2019

• Zaplox signerar avtal med samtliga Guldsmeden Hotels

Zaplox tecknar avtal med Guldsmeden Hotels. Avtalet omfattar Guldsmeden Hotels samtliga 12 hotell i flera länder och totalt 977 rum. I en första fas skall installation göras på 6 hotell med totalt 753 rum, där Zaplox SDK-lösning för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar ska integreras med Guldsmeden Hotels egen app samt med Picasso PMS och låssystem från ASSA ABLOY.

• Zaplox signerar avtal med samtliga Pacifica Hotels i Kalifornien

Zaplox signerade ett avtal med Pacifica Hotels i Kalifornien, USA. Avtalet innefattar 33 hotell med totalt 2 538 rum inom gruppen Pacifica Hotels. Den första delleveransen avser implementation av Zaplox lösning på tre hotell för tre olika varumärken, Pacifica Hotels, The Wayfarer och Kinney Hotels, med totalt 367 rum. Det är Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ska integreras med StayNTouch PMS, låssystem från dormakaba och med ALICE conciergeplattform.

• Zaplox och Expedia summerar gemensamt pilotprojekt.

I oktober informerades Zaplox om att avtalet med Expedia och Hotels.com för pilotprojektet "Keyless" som löper ut den 31 december 2019 inte förnyas. Avtalet, som förnyats tre gånger sedan september 2016 har genererat flertalet hotellavtal. Zaplox exklusiva partnerskap med Expedia har placerat Zaplox på kartan inom reseindustrin och skapat nya affärsmöjligheter i Europa och USA.

Övriga händelser under 2019

• Schani Hotels tecknar nytt avtal och uppgraderar till Zaplox senaste generation av mobil gästresa Schani

Hotels har tecknat ett nytt avtal med Zaplox för Hotel Schani Wien och det nya Hotel Schani Salon med totalt 159 rum. Schani Hotels, som sedan 2015 erbjudit en mobil gästresa från Zaplox med mobila nycklar till sina gäster, vidareutvecklar sin gästupplevelse och uppgraderar till Zaplox Premium för att kunna erbjuda nya efterfrågade tjänster till sina gäster. Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar integreras StayNTouch PMS och nytt låssystem från ASSA ABLOY.

• Hotel Dronningen erbjuder sina gäster in- och utcheckning med Zaplox Kiosk

Hotel Dronningen i Kristiansand, Norge med 75 rum är nu i drift med Zaplox Kiosk. Hotellet, som ägs av Team Caledonien AS, kan nu erbjuda sina gäster möjligheten att på egen hand checka in och ut

• Zaplox har ingått ett avtal med The Woodlands Resort & Conference Centre i The Woodlands,

Texas. Avtalet som inkluderar både Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk gör det möjligt för The Woodlands Resort, en erkänd AAA Four-Diamond Resort med 402 rum att erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och möjligheten att checka in via en kiosk vid ankomst till hotellet. Zaplox lösningar integreras med Oracle Opera PMS, dormakaba låssystem och ALICE conciergeplattform.

• Zaplox levererar mobil gästresa och kiosk till Smoky Mountain Resorts i Tennessee

Zaplox ingått ett avtal med Smoky Mountain Resorts i Tennessee. Avtalet gäller Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk på två av Smoky Mountain Resorts hotell, med totalt 461 rum, vilka nu kan erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och möjligheten att checka in via en kiosk vid ankomst till hotellet. Zaplox lösningar integreras med Maestro PMS, dormakaba låssystem, SALTO låssystem och betalningssystemet Shift 4.

• Partnersamarbete med Agilysys genererar nytt avtal

Inom ramen av vårt partneravtal med Agilysys har ytterligare ett kundavtal tecknats för ett kasino i USA med 368 rum, vilket blir det 3:e hotellet i USA som signeras av Agilysys för denna gemensamma lösning. Agilysys använder Zaplox SDK integrerad i deras mobila lösning till deras två olika affärssystem för att leverera mobila nycklar.

VD har ordet

Osäker omvärld påverkar

När detta skrivs befinner sig hela den globala hotellbranschen mitt i en kris orsakad av COVID-19. Rådande omvärldssituation saknar motstycke i modern tid och har fram tills nu haft en dramatisk inverkan på hotellbranschen och därför också på Zaplox. Nuläget innefattar stängda landsgränser, flygbolag vars plan inte lyfter, nedstängda hotell och många av oss resenärer sitter i karantän. Det är extrema tider och vi gör för tillfället allt vi kan för att hjälpa och stödja kunder och partners i denna oförutsedda situation. Trots en kraftig avmattning på hotellmarknaden så är vår övertygelse ändå att något gott kan komma ur denna situation. Även om många hotell för närvarande är stängda pågår kundsamarbetet i flertalet fall och vi hjälper dem att förbereda sig och förbättra inför när gästerna återvänder.

Vi vet att när krisen är över och resandet återupptas i normal omfattning så kommer hotellbranschen ha förändrats och det kommer finnas ett ökat behov av lösningar som fokuserar på gästens säkerhet. Vi är övertygade om att hotellen kommer behöva skapa förutsättningar för kontaktfri in- och utcheckning och erbjuda service med social distanserings inslag. Kontaktfri incheckning kommer efterfrågas framöver, inte bara för att det är ett smidigare sätt att checka in på hotellen utan även för att det minskar risken för smittspridning av olika slag. Zaplox moderna gästresa ger gästen alternativet att checka-in, och få en mobil nyckel direkt till mobiltelefonen eller via en självbetjäningsskiosk, för att därefter kunna gå direkt till sitt hotellrum utan att behöva stå i kö till receptionen och interagera med personalen och betalterminaler där. När hotellen öppnar upp igen efter pandemin kommer sannolikt även lösningar som kan reducera hotellets kostnader att prioriteras, vilket även det passar Zaplox väl. Utöver att vi effektiviserar och digitaliserar hotellets centrala process så skapar vi också möjlighet för hotellen att sänka sina kostnader då hotellet bl. a kan minska personalstyrkan under in- och utcheckning.

Starka partnerallianser utökar erbjudandet

På den globala hotellmarknaden uppskattas det att det finns ca 20 miljoner hotellrum idag. Zaplox existerande partneravtal representerar idag ca 7 miljoner av de hotellrummen, ca 35% av den totala marknaden som är direkt adresserbar med förintegrerade Zaplox lösningar.

Vår partnerstrategi bygger på nära samarbeten med marknadsledande, globala PMS- lös- och betalningssystemens leverantörer. Med de flesta partners säljer och marknadsför vi våra integrerade lösningar tillsammans, och med några integreras Zaplox lösning direkt i deras produkt, där de på egen hand eller i nära samarbete säljer och marknadsför våra lösningar i Europa och Nordamerika.

Vårt partnerskap med Agilysys som är en av de ledande på affärssystemen för hotell och resorts och kasinon i Nordamerika har under 2019 och första kvartalet av 2020 genererat flera nya avtal. Samarbetet med Oracle Hospitality, vars affärssystem Opera används av upp mot hälften av alla hotell på marknaden, har fördjupats ytterligare genom flera gemensamma mässor och kund-aktiviteter. Samarbetet med protel hotelsoftware som är den andra största leverantören av PMS i världen, med huvuddelen av sina kunder i Europa utvecklas där protel använder sig av vårt SDK för att erbjuda en mobil nyckel i sin egen app Voyager för sin mobila lösning.

Våra partnersamarbeten med läslöslösningarna, ASSA ABLOY, dormakaba och SALTO systems har också genererat nya avtal under året och flera av de nu pågående implementationsprojekten görs till deras mobil anpassade lösningar.

Zaplox partnerstrategi har under 2019 lett till att flera partners valt att utöka sitt samarbete med oss till att även inkludera sälj och marknadsföringsinsatser.

Zaplox samarbete med ALICE, vars tjänsteplattform för hotell används av ca 2 500 hotell i USA, Europa samt Latinamerika är ett bra exempel på en sådan utveckling och öppnar upp ett nytt segment för Zaplox. Det nya uppdraget innebär att Zaplox skall utveckla och implementera ALICE nya app, för gästkommunikation som ska marknadsföras och säljas av ALICE från mitten av 2020.

Framöver kommer vi lägga stor vikt vid att förflytta fler partners till nivå 3 för att ytterligare stärka samarbetet och generera fler nya hotell med så låg säljkostnad som möjligt för Zaplox

Zaplox kunder tar nästa steg

Under året har vi fått bevis på att våra kunder ser ett stort värde i våra lösningar och i samarbetet med Zaplox. Schani Hotels som varit nöjd kund sedan 2014 valde att uppgradera sin mobila gästresa till den nya Zaplox produktgenerationen och är nu live med deras nya app på deras två hotell i Wien. De har nått fantastiska resultat då ca 50% av deras gäster som bokar en vistelse

via deras webbplats checkar in med appen och använder en mobil nyckeln. Även Skistar, Zaplox första kund sedan 2011, tecknade nytt avtal för ytterligare låsintegrationer. Union Hotels som använder Zaplox mobila gästresa på ett hotell under ett år, har beslutat att addera en kiosklösning som ett alternativ till den mobila gästresan på sitt nya hotell Fuzzy Log. Att våra kunder är nöjda med våra lösningar och väljer att vidareutveckla samarbetet ser vi som ett bevis på att våra lösningar genererar både kort- och långsiktigt värde för våra kunder.

Finansiellt läge i en osäker omvärld

Zaplox befinner sig i en positiv trend med ett kontinuerligt växande antal kunder och implementationer vilket också medför ökande intäkter, men ökningen tar längre tid än vad som tidigare förväntats. Under året som gått har vi även lanserat nya produktgenerationer som har medfört ökade kostnader för produktutveckling under 2019.

Utvecklingsarbetet är nu klart och det innebär att den totala kostnadsmassan därav kommer minska med start i första kvartalet 2020. Utöver det så har bolaget vidtagit ett antal kostnadsbesparande åtgärder pga. COVID-19 effekterna i världen. Vi förutspår att hotellmarknaden kommer att vara i olika stadier av återhämtning under ett antal månader och kanske under resten av 2020. Därför har några anställda och konsulter sagts upp samt att

korttidspermitteringar och alla för Zaplox möjliga stödpaket pga. COVID-19 kommer att ansökas om. Sannolikt kommer potentiella nya kunder att avvakta med sina investeringsbeslut ett tag och flera av våra existerande kunder kan få betalningsproblem.

Trots det ökande antalet avtal under 2019 så kommer verksamheten att kräva ytterligare kapitalinjektion för att kunna fortsätta sin tillväxt. Zaplox befinner sig i en position där det enligt bolagsledningens och styrelsens bedömning kommer att uppstå ett kapitalbehov under sommaren 2020 för att täcka bolagets kostnader. Styrelsen och bolagsledningen arbetar därför på den finansiella lösningen med kapitalanskaffning som kan ske i flera steg. Ett förslag från styrelsen om en företeträdesemission om ca 19,9 MSEK kommer att behandlas på årsstämman 9 juni 2020.

Mot bakgrund av Coronakrisen är det svårt att förutse hur fort marknaden kommer återhämta sig, men att den kommer att göra det är vi övertygade om. Vi vet också att våra lösningar svarar väl upp mot de förväntade ökade servicekrav som gästerna kommer att ställa på hotellen samt de ökade kostnadseffektiveringskraven för hotellen efter pandemins framfart så är Zaplox redo för att bistå hotellen att på bästa sätt komma snabbt igång och välkomna sina gäster tillbaka.

Magnus Friberg
VD



Riskfaktorer

Nedan beskrivs, utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande, de riskfaktorer och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för Bolagets verksamhet och framtida utveckling. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som för närvarande inte är kända för Zaplox kan komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Bolagets resultat eller finansiella ställning.

Kort historik

Zaplox bildades 2010. Bolagets kontakter med såväl kunder som leverantörer är relativt nyetablerade. Av denna anledning kan relationerna vara svåra att utvärdera vilket kan påverka de framtidsutsikter som Bolaget har. Det föreligger risk att långvariga stabila kund- och leverantörsrelationer inte kan etableras, därav föreligger risk att Bolagets omsättning påverkas negativt.

Kunder

Då Zaplox marknadsgenombrott har dragit ut på tiden så har rörelseintäkterna hittills genererats från ett begränsat antal kunder. Vissa kunder kan under begränsade tidsperioder stå för en stor andel av Bolagets totala rörelseintäkter. Det finns risk att en förlust av en större kund påverkar Bolagets omsättning negativt. Då Zaplox tjänster är nya tekniska lösningar för hotellmarknaden kan förväntningarna på lösningarna snabbt förändras och förmågan att adaptera dem i verksamheten är svåra att bedöma tidsmässigt vilket kan leda till längre ledtider än förväntat och senarelagda intäkter.

Finansieringsbehov och kapital

Zaplox snabba expansion och offensiva marknadssatsningar innebär ökade kostnader för Bolaget. Det finns risk att en försening av marknadsgenombrott på nya marknader innebär resultatförsämringar för Bolaget. Det finns även risk att eventuella förseningar i produktutvecklingen innebär att kassaflöde genereras senare än planerat. Det finns risk att Bolaget i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital och det föreligger risk att eventuellt ytterligare kapital inte kan anskaffas. Därmed finns risk att utvecklingen tillfälligt stoppas eller att Bolaget tvingas bedriva verksamheten i lägre takt än önskat vilket kan leda till försenad eller utebliven kommersialisering och intäkter.

Leverantörer/tillverkare

Zaplox har samarbeten med tillverkare av bland annat dörrlås till hotellrum och administrations-system för hotell, så kallade PMS-system. Det föreligger risk att en eller flera av dessa väljer att bryta sitt samarbete med Bolaget, vilket kan ha en negativ inverkan på verksamheten. Det finns även risk att Zaplox leverantörer och tillverkare inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer. Det finns risk att en etablering av nya leverantörer eller tillverkare blir mer kostsam och/eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar, varigenom det finns risk för att Bolagets omsättning påverkas negativt eller helt uteblir.

Nyckelpersoner och medarbetare

Zaplox nyckelpersoner har hög kompetens och lång erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde. Det finns risk att en förlust av en eller flera nyckelpersoner medför negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. Det är heller inte möjligt att till fullo skydda sig mot obehörig spridning av information, vilket medför risk för att konkurrenter får del av och kan dra nytta av den know-how som utvecklats av Zaplox till skada för Bolaget.

Konkurrenter

En del av Bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrade försäljning. Vidare kan företag med global verksamhet som i dagsläget arbetar med närliggande områden bestämma sig för att etablera sig inom Bolagets verksamhetsområde. Det finns risk att en ökad konkurrens innebär negativa försäljnings- och resultateffekter för Bolaget i framtiden.

Konjunkturutveckling

Det finns risk att externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan, låg- och högkonjunkturer, inflation samt ränteförändringar inverkar på rörelsekostnader och försäljningspriser. Det finns risk att Zaplox kostnader och framtida intäkter blir negativt påverkade av dessa faktorer.

Valutarisk

En del av Zaplox framtida försäljningsintäkter och kostnader kan komma att vara i internationella valutor. Valutakurser kan väsentligen förändras. Det finns risk att Bolagets kostnader och framtida intäkter påverkas negativt av valutakursförändringar.

Politisk risk

Zaplox är på olika sätt verksamt i och genom ett stort antal olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Bolaget påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Det finns risk att Bolaget påverkas negativt av eventuella Inrikes-politiska beslut. Det finns risk att ovanstående medför negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

Marknadstillväxt

Zaplox planerar att expandera kraftigt under de kommande åren, dels genom att öka marknadsandelarna i de länder och regioner som Zaplox redan har etablerat sig i och dels genom att etablera sig i nya länder och regioner. Det finns risk att en etablering i nya länder och regioner medför problem och risker som är svåra att förutse. Vidare finns risk att etableringar försenas och därigenom medför intäktsbortfall. En snabb tillväxt kan även innebära att Bolaget gör förvärv av andra företag. Det finns risk att uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete påverkar såväl

Bolagets verksamhet som resultat på ett negativt sätt. Det finns risk att en snabb tillväxt medför problem på det organisatoriska planet. Det finns även risk att det uppstår svårigheter med att rekrytera rätt personal samt att framgångsrikt integrera ny personal i organisationen, vilket skulle kunna påverka Zaplox framtidsutsikter negativt.

Patent och andra immateriella rättigheter

Patent och immateriella rättigheter har en begränsad livslängd. Det föreligger risk att befintlig och/eller framtida patentportfölj och övriga immateriella rättigheter som innehas av Bolaget inte kommer att utgöra ett fullgott kommersiellt skydd. Om Zaplox tvingas försvara sina patenträttigheter mot en konkurrent finns risk att detta medför betydande kostnader. Det finns risk att detta påverkar Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Zaplox kan komma att göra eller påstås göra intrång i patent innehavda av tredje part. Andra aktörers patent kan även komma att begränsa möjligheterna för en eller flera av Zaplox framtida samarbetspartners att fritt använda berörd produkt eller produktionsmetod. Den osäkerhet som är förenad med patentskydd medför att utfallet av sådana tvister är svåra att förutse. Det finns risk att negativa utfall av tvister om immateriella rättigheter leder till förlorat skydd, förbud att fortsätta nyttja aktuell rättighet eller skyldighet att utge skadestånd. Dessutom kan kostnaderna för en tvist, även vid ett för Zaplox fördelaktigt utfall, bli betydande. Det föreligger risk att detta påverkar Zaplox resultat och finansiella ställning negativt. Det finns risk att ovanstående innebär svårigheter eller förseningar vid kommersialisering av framtida produkter och därmed även svårigheter att generera intäkter. Det finns härutöver risk att aktörer med konkurrerande verksamhet patenterar angränsande områden till Zaplox befintliga patent, resulterande i att konkurrenternas system når samma funktionalitet som Zaplox alternativ. Det finns risk att detta innebär försvårade marknadsförutsättningar för Zaplox, i och med en ökad konkurrenssituation.

Utvecklingskostnader

Bolaget kommer fortsättningsvis att nyutveckla och vidareutveckla produkter inom sitt verksamhetsområde. Tids- och kostnadsaspekter för produktutveckling kan vara svåra att på förhand fastställa med exakthet. Detta medför risk att en planerad produktutveckling blir mer kostnadskrävande än planerat.

Underskottsavdrag

Zaplox AB har ett redovisat ackumulerat skattemässigt underskott per den 31 december 2019 om ca 150 MSEK. Bolaget har emellertid inte bokat upp något värde avseende underskotten. De ackumulerade underskotten kan i framtiden reducera eventuella skattepliktiga vinster som Bolaget gör och på så vis minska den bolagsskatt som skulle uppstå för eventuella framtida vinster. Skatteeffekten av de ackumulerade underskotten skulle då eventuellt kunna föras upp som en tillgång i balansräkningen. Bolagets möjlighet att i framtiden, helt eller delvis, utnyttja det ackumulerade underskottet avgörs bland annat av framtida ägarförändringar i Bolaget, vilket Bolaget inte har någon kontroll över. Om underskottsavdragen inte kan användas för att reducera framtida vinster betyder det att Bolagets skattekostnader kommer bli högre.

COVID-19 påverkan

Covid-19 pandemin påverkar hotellmarknaden i hela världen i hög grad. Många hotell i världen har stängt eller upplever just nu låg belägningsgrad och många hotellföretag har därför infört kostnadsbesparingsprogram och bl. a varslat personal. Detta kan innebära att Zaplox på kort sikt kan få det svårare att sälja in sina lösningar till nya hotellkunder. För existerande Zaplox hotellkunder kan olika typer av likviditetsproblem uppstå och betalningar till Zaplox därför utebli helt eller under en viss tid.

Bedömningen är dock att det framöver kommer att ske en ökad efterfrågan på Zaplox tjänster med kontaktlös incheckning och mobila nycklar från hotellen och hotellgästerna.

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktören för Zaplox AB (publ), organisationsnummer 556816–4460, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Allmänt om verksamheten

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och självbetjäningsskiosker till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden. Med hjälp av mobil teknologi erbjuder Zaplox ett ökat värde genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning, samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Zaplox produktportfölj består av ett antal olika lösningar. Zaplox SDK (Software Development Kit) som gör det möjligt för hotell att lägga till Zaplox-funktionalitet till befintliga hotellappar, Zaplox Premium (mobilapp) som är ett kostnadseffektivt sätt för hotell som inte redan har egen gästapp att lansera sådan. Dessutom erbjuder Zaplox en kiosklösning för självbetjäning som hjälper till att leverera en friktionsfri gästresa. Zaplox lösningar sparar tid och kostnader och ger hotellet en direkt kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas krav på kontaktfri in- och utcheckning och fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

Produkterna säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox framgångsrika partnerstrategi där bolaget idag samarbetar med marknadsledande PMS-leverantörer och globala låsbolag vars kundbas totalt representerar ca 7 miljoner hotellrum ca 35% av den adresserbara marknaden.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Under 2019 har bolagets produkter optimerats för bättre skalbarhet och uppgraderats med nya funktioner exempelvis bättre betalnings-möjligheter för både app och kiosk. Under 2020 kommer bolaget att lansera den 4:e produktgenerationen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Zaplox signerar avtal med samtliga Guldsmeden Hotels

Zaplox tecknar avtal med Guldsmeden Hotels. Avtalet omfattar Guldsmeden Hotels samtliga 12 hotell i flera länder och totalt 977 rum. I en första fas skall installation göras på 6 hotell med totalt 753 rum, där Zaplox SDK-lösning för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar ska integreras med Guldsmeden Hotels egen app samt med Picasso PMS och låssystem från ASSA ABLOY.

Zaplox signerar avtal med samtliga Pacifica Hotels i Kalifornien

Zaplox signerade ett avtal med Pacifica Hotels i Kalifornien, USA. Avtalet innefattar 33 hotell med totalt 2 538 rum inom gruppen Pacifica Hotels. Den första delleveransen avser implementation av Zaplox lösning på tre hotell för tre olika varumärken, Pacifica Hotels, The Wayfarer och Kinney Hotels, med totalt 367 rum. Det är Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ska integreras med StayNTouch PMS, låssystem från dormakaba och med ALICE conciergeplattform.

Zaplox och Expedia summerar gemensamt pilotprojekt.

I oktober informerades om att avtalet med Expedia och Hotels.com för pilotprojektet "Keyless" som löper ut den 31 december 2019 inte förnyas. Avtalet, som förnyats tre gånger sedan september 2016 har genererat flertalet hotellavtal. Zaplox exklusiva partnerskap med Expedia har placerat Zaplox på kartan inom reseindustrin och skapat nya affärsmöjligheter i Europa och USA.

Övriga händelser under räkenskapsåret

Zaplox utökade samarbetet med CABINN Hotels och skrev avtal för samtliga av kedjans hotell för Zaplox Kiosk lösning.

Schani Hotels tecknar nytt avtal och uppgraderar till Zaplox senaste generation av mobil gästresa Schani

Hotels har tecknat ett nytt avtal med Zaplox för Hotel Schani Wien och det nya Hotel Schani Salon med totalt 159 rum.

Hotel Dronningen erbjuder sina gäster in- och utcheckning med Zaplox Kiosk

Hotel Dronningen i Kristiansand, Norge med 75 rum är nu i drift med Zaplox Kiosk

Zaplox har ingått ett avtal med The Woodlands Resort & Conference Centre i The Woodlands, Texas.

Avtalet som inkluderar både Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk gör det möjligt för The Woodlands Resort, en erkänd AAA Four-Diamond Resort med 402 rum att erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och möjligheten att checka in via en kiosk vid ankomst till hotellet.

Zaplox levererar mobil gästresa och kiosk till Smoky Mountain Resorts i Tennessee

Zaplox ingått ett avtal med Smoky Mountain Resorts i Tennessee. Avtalet gäller Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk på två av Smoky Mountain Resorts hotell, med totalt 461 rum.

Partnersamarbete med Agilysys genererar nytt avtal

Inom ramen av vårt partneravtal med Agilysys har ytterligare ett kundavtal tecknats för ett kasino i USA med 368 rum, vilket blir det 3:e hotellet i USA som signeras av Agilysys för denna gemensamma lösning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Zaplox bytte Certified Adviser den 6 april 2020 och meddelade att bolaget har ingått avtal med Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB avseende tjänsten.

Zaplox och Alice utökar sitt partnerskap och levererar gäst app för marknadsledande plattform meddelades under februari 2020.

Zaplox informerade marknaden den 25 februari 2020 att styrelsens bedömning var att det kommer uppstå **kapitalbehov** under slutet av andra kvartalet samt att verksamheten kommer kräva ytterligare kapitalinjektioner på ca 45 MSEK för att uppnå lönsamhet.

I maj **offentliggjordes att styrelsen beslutat om att föreslå en företrädesmission** om ca 19,9 MSEK för att säkerställa Bolagets kapitalbehov samt för att ge Bolaget bättre förutsättningar att bibehålla konkurrenskraften i produkter och integrationer samt ytterligare fördjupa samarbetet med Bolagets partnernätverk. Företrädesemissionen omfattas av tecknings- och garantiåtaganden motsvarande totalt ca 85% av beloppet. Emissionen förutsätter godkännande på årsstämman den 9 juni 2020.

Det är styrelsens bedömning att Bolaget efter erhållen netto emissionslikvid, på ca 16,7 MSEK vid full teckning och även om endast säkerställd nivå av emissionen på 85% uppnås, tillsammans med

initierade kostnadsneddragningar och förväntad försäljning kommer ha likviditet för en fortsatt drift för minst den kommande tolv månaders perioden.

Övriga händelser efter räkenskapsårets utgång

Zaplox tecknar avtal med Icelandair Hotels Group för leverans av populära Zaplox Kiosk

Avtalet gäller totalt 1 162 rum fördelat på 10 av Icelandairs hotell på Island.

Zaplox och SkiStar utökar samarbetet med ny integration för uppskattad mobil gästresa

SkiStar AB (publ) signerar ett nytt avtal gällande ytterligare en låsintegration till Zaplox SDK för ASSA ABLOY Global Solution låssystem. Zaplox mobila nyckellösning ingår redan idag i SkiStars mobila gästresa och den nya integrationen möjliggör att de stugor som har mobilanpassade lås från ASSA ABLOY Global Solutions kan öppnas med en mobil nyckel från Zaplox.

Zaplox levererar mobila nycklar till Talking Stick Resort i Scottsdale, Arizona.

Zaplox ska leverera mobila nycklar inom ramen av sitt partnerskap med Agilysys till Talking Stick Resort in Scottsdale, Arizona. Talking Stick Resort har 497 rum och är en AAA Four Diamond Resort med en lång rad av utmärkelser både som hotell och kasino. Zaplox SDK integreras med Agilysys PMS Visual One och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

Ytterligare ett hotell har signerats inom ramen för **Agilysys** partneravtal nämligen Talking Stick Resort, (Scottsdale, USA) under februari.

Under maj månad informerade Zaplox om att **två nya hotellkundavtal** för Zaplox Premium lösning signerats med La Cantera Resort & Spa, (San Antonio, USA) med 496 rum och Hotel Hugo (NY, USA) med 122 rum.

Effekter av COVID-19 på Zaplox

Zaplox har förhållit sig till COVID-19 pandemin i hur vi bedriver våra arbetsprocesser. Det har införts tydliga personaldirektiv om vikten av kontinuerlig handhygien, att medarbetare ska stanna hemma om denne eller dennes familjemedlemmar har sjukdomssymptom, att i görlig mån arbeta hemifrån och liknande åtgärder. Därutöver har alla icke-kritiska tjänsteresor ställts in.

Covid-19 pandemin påverkar hotellmarknaden i hela världen i hög grad. Många hotell i världen har stängt och de som har öppet upplever mycket låg belägningsgrad och många hotellföretag har därför infört kostnadsbesparingsprogram och bl. a. varslat personal. Detta kommer sannolikt att innebära att Zaplox får svårare att sälja in sina lösningar till potentiella nya hotellkunder samt att partnerbolag som marknadsför Zaplox lösningar har samma problematik. För existerande Zaplox hotellkunder kan olika typer av likviditetsproblem uppstå och betalningar till Zaplox därför utebli helt eller under en viss tid. Zaplox är även inne i en kapitalanskaffningsperiod och det kan bli svårare under rådande pandemi att genomföra detta på kapitalmarknaden. Zaplox genomför därför även en rad kostnadsbesparingsaktiviteter, främst genom uppsägning- och permittering av personal, samt andra likviditetsstärkande åtgärder, som exempelvis att utnyttja de olika statliga stöd och åtgärdsprogram som presenterats av myndigheterna i Sverige.

Det är dock svårt att förutse hur fort marknaden kommer återhämta sig. Zaplox upplever att pandemin resulterat i ett ökat digitaliseringsbehov inom hotellindustrin generellt och att intresset för bl. a. kontaktlös in- och utcheckning och mobila nycklar ökat pga. de förväntade ökade servicekrav som gästerna kommer att ställa på hotellen samt de ökade kostnadseffektiveringskraven för hotellen efter pandemins framfart.

Omsättning och resultat

Koncernen har haft en nettoomsättning på 2 451 (2 317) KSEK och 3 025 (3 109) KSEK för moderbolaget. Övriga rörelseintäkter uppgår för koncernen till 303 (531) KSEK och för moderbolaget till 303 (516) KSEK och består till största delen av valutakurseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till - 35 744 (-31 492) KSEK för koncernen och till -35 955 (31 838) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -16 287 (-12 986) KSEK motsvarande siffror för moderbolaget var -19 924 (-16 720) KSEK. Arbetet med att ta fram och färdigställa produkt-generation 4.0 inneburit höga kostnader för produktutveckling bland annat genom mjukvaru-utvecklingskonsulter som ingår i denna resultatpost. En stor del av dessa kostnader har aktiverats under perioden.

Koncernens **kostnader för personal** uppgick för helåret till -22 352 (-19 889) KSEK och för moderbolaget 19 499 (-17 284) KSEK. Då produktutvecklingsarbetet nu är i hög grad färdigställt har bolaget påbörjat en reducering av antalet anställda under slutet av 2019 för att optimera personalstrukturen. Detta har bl. a. lett till att uppsägningskostnader om ca -700 KSEK belastat det fjärde kvartalet 2019.

På raden **övriga rörelsekostnader** ingår utrangering av utvecklingsprojekt med -471 KSEK. I övrigt består posten av valutakurseffekter.

Under 2019 har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 5 119 (3 200) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under helåret -4 162 (-4 096) KSEK. Bolaget kostnadsför planerliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt när relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patentansökningar i posterna före immateriella anläggningstillgångar. Avskrivning har ej påbörjats på dessa.

Totalt har koncernens resultat för helårsperioden belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -4 176 (-4 261) KSEK och moderbolagets resultat har belastats med -4 176 (-4 256) KSEK.

Flerårsöversikt

Koncern

Belopp KSEK	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning	2 451	2 317	3 240	2 091	1 149
Resultat efter fin. poster	-35 925	-31 818	-19 671	-34 685	-14 602
Balansomslutning	29 930	70 544	53 222	28 466	43 133
Soliditet, %	70	80	83	73	93

Moderföretag

Belopp SEK	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning, kkr	3 024	3 109	3 874	2 005	1 149
Resultat efter fin. poster, kkr	-36 337	-32 057	-19 787	-35 827	-13 002
Balansomslutning, kkr	30 146	71 236	56 252	29 133	44 886
Soliditet, %	69	80	79	74	94

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde på helåret var -40 019 (17 367) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget var -40 240 (17 344) KSEK. Investeringarna för koncernen på helåret var - 5119 (-3 310) KSEK och för moderbolaget - 5 119 (-3 310) KSEK. Investeringarna är hänförliga till immateriella rättigheter.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 13 615 (53 599) KSEK och för moderbolaget 13 204 (53 444) KSEK per 31 december 2019. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 december 2019 till 29 930 (70 544) KSEK och för moderbolaget 30 146 (71 236) KSEK. Soliditeten för koncernen uppgick till 70 (80) procent den 31 december 2019 och det egna kapitalet till 20 807 (56 785) KSEK.

Motsvarande siffror för moderbolaget var 69 (80) procent respektive 20 807 (57 232) KSEK. Styrelsen för Zaplox AB utvärderar löpande den finansiella ställningen för bolaget och undersöker olika strategiska alternativ för verksamhetens fortsatta finansiering

Likviditet och finansiering

Styrelsen har föreslagit en företrädesemission om ca 19,9 MSEK som genom tecknings- och garantiförbindelser totalt garanterats till 85%. Beslut om emissionen tas på årsstämman den 9 juni 2020. Det finns alltid en risk att emissioner inte blir fulltecknade. Det är styrelsens bedömning att Bolaget efter erhållet nettotillskott efter emissionskostnader ca 16,7 MSEK vid full teckning och även om endast säkerställd nivå av emissionen på 85% uppnås, tillsammans med initierade kostnadsneddragningar och förväntad försäljning kommer ha likviditet för en fortsatt drift för minst den kommande tolv månadersperioden.

Styrelsen kontrollerar löpande att Bolaget har tillräcklig likviditet för fortsatt drift. Styrelsen utesluter dock inte att det under det kommande året behövs ytterligare extern finansiering t. ex. vid en kraftigt ökad försäljningsutveckling till följd av COVID-19 situationen och att företaget då skulle välja att utöka organisationen för att möta sådan efterfrågeökning.

Dotterbolaget finansieras genom ingångna koncernlåneavtal och serviceavgift avtal.

Forskning och utveckling

Under 2019 har Bolaget fortsatt att aktivera kostnader för nya och pågående utvecklingsprojekt. Under året har nya versioner av produktportföljen färdigställts med väsentligt förbättrade funktioner dels för enklare och snabbare leverans men också med utökade betalfunktioner och fler integrationer till PMS. Då huvuddelen av dessa större utvecklingsarbeten nu är färdigställda kommer utvecklingstakten att gå ned men bolaget har en ständigt pågående innovations och utvecklings-process. Färdigställda utvecklingsprojekt skrivs av enligt plan en nyttjande tid på 5 år från och med det år de färdigställts. 2 projekt har under året bedömts som obsoleta och uttrangerats.

Organisation och personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-december 2019 till 17 (16) av vilka 3 (4) var kvinnor. Totalt var 22 (19) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Under det fjärde kvartalet har personalstyrkan anpassats till att det större produkt-utvecklingsarbete med 4:e generationens Zaplox lösning går mot sitt slut varför ett antal anställda och konsulter lämnat verksamheten jämfört med föregående kvartal under 2019.

Förväntad framtida utveckling

Zaplox produkterbjudande ligger helt i linje med de digitaliseringstrender som råder inom hotellbranschen. Gästerna förväntar sig i allt högre utsträckning kunna utnyttja sin mobiltelefon för bokningar, in- och utcheckning, access till hotellrummet och gemensamma utrymmen samt snabb och smidig betalning av hela vistelsen. Den mobila gästresan får allt högre prioritering inom hotellindustrin. COVID-19 pandemins effekter kommer sannolikt accelerera behovet av digitala lösningar. Zaplox avser att utnyttja sin position som en av de mest erfarna och kunniga leverantörerna till de olika aktörerna i detta segment och planerar för snabb expansion när marknaden tar fart igen. Under det kommande året kommer Zaplox att satsa på fortsatt expansion i Europa och Nordamerika. Zaplox kommer i stor utsträckning att fokusera på våra existerande partnerskap. De etablerade partnerskapen och samarbetena med ett stort antal olika aktörer inom detta marknadssegment gör att bolaget är mycket väl positionerat. Bolaget har inte-

grationer med en hög andel av såväl de mest säljande lås bolagen inom hotellindustrin som flera av de på marknaden mest relevanta Property Management System-bolagen, ett flertal av betalningsleverantörerna. Därutöver tillkommer det nytecknade avtalet med ALICE i det nya segmentet för personalkommunikation vilket även öppnar ALICE kundbas för de traditionella Zaplox produkterna.

Sammantaget ger detta en mycket hög volympotential och en stor adresserbar marknad för Zaplox lösningar. Då huvudintäktpotentialen för Bolaget ligger i de månadsavgifter som löpande skall genereras per aktiverad dörr, vilken är volymberoende, samt att bolagets kostnader efter implementation endast marginellt påverkas vid ett ökande antal hotellrum, innebär det att det finns en betydande hävstångseffekt i takt med tillväxten av antal hotellrum som använder Zaplox lösningar.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: COVID-19 effekterna fördröjer sannolikt Zaplox tillväxt men kan på lång sikt skapa ökad efterfrågan.

Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Zaplox lösningar är nya tillämpningar på marknaden. Bolagets kontakter med befintliga kunder och affärspartners är relativt nyetablerade och dess framtidsutsikter kan därför vara svåra att utvärdera och uppskatta i tid. Zaplox är beroende av att bolagets mjukvara och andra tekniska lösningar utvecklas så att deras funktionalitet motsvarar kundernas krav och önskemål. Tid och kostnadsaspekter för utveckling av mjukvara kan vara svåra att fastställa på förhand. Det finns därför risker att utveckling, implementationer och utrullning av lösningarna blir mer kostsamma och tar längre tid än planerat. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter. På sidan 7 återfinns specificerad beskrivning av riskfaktorer.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Aktien och större ägare

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 december 2019 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Bolaget hade tidigare teckningsoptions-program som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

Aktieägare per 31 december 2019	Aktier	Ägarandel (%)
LMK Forward AB & LMK Stiftelse	11 890 000	29,93%
Clearstream Banking S.A.*	6 791 863	17,10%
Marknadspotential AB	6 024 268	15,16%
Stiftelsen Industrifonden	3 540 876	8,91%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension**	1 982 425	4,99%
SEB Life International**	1 820 300	4,58%
Övriga Ägare	7 676 540	19,32%
Totalt	39 726 272	100,00%

*Avser Mankel Family Office GmbH:s innehav.

**Avser innehav för underliggande kunders räkning.

Resultat per aktie	Helår 2019	Helår 2018
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272	42 026 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,90	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,90	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	39 726 272	31 781 018
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	39 726 272	34 081 018**

*Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning.

**Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier

Eget kapital

	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet kapital</i>	<i>Annat eget kapital inkl årets resultat</i>
Koncernen			
Ingående balans 2019-01-01	7 945 254	151 332 279	-102 492 128
Årets resultat			-35 925 395
Förändringar direkt mot eget kapital			
Omräkningsdifferenser			34 654
Summa förändringar i redovisade värden	7 945 254	151 332 279	-138 382 869
Tillkommande emissionskostnader från 2018		-87 672	
Eget kapital 2019-12-31	7 945 254	151 244 607	-138 382 869

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Fond för - utvecklingsutgifter</i>	<i>Överkurs- fond</i>	<i>Balanserat resultat inkl årets resultat</i>
Bundet eget kapital				
Moderföretaget				
Ingående balans 2019-01-01	7 945 254	10 103 837	151 332 279	-112 149 363
Årets resultat				-36 337 342
Förändringar i redovisade värden som redovisas direkt mot eget kapital				
Omföring till utvecklingsfond		5 119 356		-5 119 356
Minskning av utvecklingsfond		-3 179 207		3 179 207
Summa förändringar i redovisade värden	7 945 254	12 043 986	151 332 279	-150 426 854
Tillkommande emissionskostnader från 2018			-87 672	

Eget kapital 2019-12-31

7 945 254

12 043 986

151 244 607

-150 426 854

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står:

	<i>Belopp i SEK</i>
Balanserat resultat	-114 089 512
Överkursfond	151 244 607
Årets förlust	-36 337 342
Summa	817 753
Styrelsen föreslår att: I ny räkning överföres	817 753

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

Resultaträkning - koncernen

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		2 451 232	2 316 857
Aktiverat arbete för egen räkning		5 119 356	3 199 845
Övriga rörelseintäkter		302 813	531 386
Summa rörelsens intäkter		7 873 401	6 048 088
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3,7	-16 286 699	-12 985 918
Personalkostnader	4	-22 351 935	-19 888 958
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-4 176 446	-4 261 347
Övriga rörelsekostnader	6	-802 532	-403 721
Rörelseresultat		-35 744 211	-31 491 856
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-181 184	-325 758
Resultat efter finansiella poster		-35 925 395	-31 817 614
Resultat före skatt		-35 925 395	-31 817 614
Årets resultat		-35 925 395	-31 817 614
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		-35 925 395	-31 817 614

Balansräkning - koncernen

Belopp i SEK

Not

2019-12-31

2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	14 952 507	14 466 620
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	154 019	154 019
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 106 526	14 620 639

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	13	39 320	53 220
Summa anläggningstillgångar		15 145 846	14 673 859

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		439 630	569 792
Övriga fordringar		331 439	1 133 619
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	398 216	567 079
Summa kortfristiga fordringar		1 169 285	2 270 490

Kassa och bank		13 614 501	53 599 487
-----------------------	--	-------------------	-------------------

Summa omsättningstillgångar		14 783 786	55 869 977
------------------------------------	--	-------------------	-------------------

SUMMA TILLGÅNGAR		29 929 632	70 543 836
-------------------------	--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	17	7 945 254	7 945 254
Övrigt tillskjutet kapital		151 244 607	151 332 279
Annat eget kapital inkl. årets resultat		-138 382 869	-102 492 128

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		20 806 992	56 785 405
--	--	-------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	18	1 071 416	2 499 992
------------------------------------	----	-----------	-----------

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut		1 428 576	1 428 576
Leverantörsskulder		1 173 142	4 954 312
Skatteskulder		438 193	304 400
Övriga kortfristiga skulder	18,21	850 661	730 418
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	4 160 652	3 840 733
Summa kortfristiga skulder		8 051 224	11 258 439

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**29 929 632****70 543 836****Kassaflödesanalys -
koncern***Belopp i SEK**Not**2019-12-31**2018-12-31***Den löpande verksamheten**

Resultat efter finansiella poster

-35 925 395

-31 817 614

Justeringar för poster som inte
ingår i kassaflödet, mm

23

4 647 881

4 419 687

**Kassaflöde från den löpande
verksamheten före
förändringar av rörelsekapital****-31 277 514****-27 397 927***Kassaflöde från förändringar i
rörelsekapital*Ökning (-) /Minskning (+) av
rörelsefordringar

1 101 205

-1 170 048

Ökning (+) /Minskning (-) av
rörelseskulder

-3 207 215

5 718 002

**Kassaflöde från den löpande
verksamheten****-33 383 524****-22 849 973****Investeringsverksamheten**Förvärv av immateriella
anläggningstillgångar

-5 119 356

-3 277 875

Förvärv av materiella
anläggningstillgångar

-32 227

**Kassaflöde från
investeringsverksamheten****-5 119 356****-3 310 102****Finansieringsverksamheten**

Nyemission

47 671 524

Emissionskostnader

-87 672

-3 073 381

Amortering av låneskulder

-1 428 576

-1 071 432

**Kassaflöde från
finansieringsverksamheten****-1 516 248****43 526 711****Årets kassaflöde****-40 019 128****17 366 636****Likvida medel vid årets början****53 599 487****36 339 293****Kursdifferens i likvida medel****34 142****-106 442****Likvida medel vid årets slut****13 614 501****53 599 487**

Resultaträkning - moderföretag

Belopp i SEK	Not	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		3 024 403	3 108 829
Aktiverat arbete för egen räkning		5 119 356	3 199 845
Övriga rörelseintäkter		302 813	516 811
Summa rörelsens intäkter		8 446 572	6 825 485
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3,7	-19 923 626	-16 719 558
Personalkostnader	4	-19 499 448	-17 283 681
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-4 175 715	-4 256 325
Övriga rörelsekostnader	6	-802 532	-403 721
Rörelseresultat		-35 954 749	-31 837 800
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		-220 425	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	19 016	106 388
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-181 184	-325 758
Resultat efter finansiella poster		-36 337 342	-32 057 170
Resultat före skatt		-36 337 342	-32 057 170
Årets resultat		-36 337 342	-32 057 170

Balansräkning - moderföretag

Belopp i SEK

Not

2019-12-31

2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

11

14 952 507

14 466 620

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

12

154 019

154 019

Summa immateriella anläggningstillgångar

15 106 526

14 620 639

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

13

26 570

40 251

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

14

640 215

860 640

Summa anläggningstillgångar

15 773 311

15 521 530

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

439 630

569 792

Övriga fordringar

331 439

1 133 619

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

15

397 853

567 078

Summa kortfristiga fordringar

1 168 922

2 270 489

Kassa och bank

13 203 723

53 443 925

Summa omsättningstillgångar

14 372 645

55 714 414

SUMMA TILLGÅNGAR

30 145 956

71 235 944

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	17	7 945 254	7 945 254
Fond för utvecklingsutgifter		12 043 986	10 103 837
Summa bundet eget kapital		19 989 240	18 049 091

Fritt eget kapital

	16		
Överkursfond		151 244 607	151 332 279
Balanserad vinst eller förlust		-114 089 512	-80 092 193
Årets resultat		-36 337 342	-32 057 170
Summa fritt eget kapital		817 753	39 182 916

Summa eget kapital		20 806 993	57 232 007
---------------------------	--	-------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	18	1 071 416	2 499 992
------------------------------------	----	-----------	-----------

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut		1 428 576	1 428 576
Leverantörsskulder		1 136 981	4 945 809
Skulder till koncernföretag		359 454	287 217
Aktuell skatteskuld		438 193	304 400
Övriga kortfristiga skulder	18,21	850 661	730 418
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	4 053 682	3 807 525
Summa kortfristiga skulder		8 267 547	11 503 945

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		30 145 956	71 235 944
---------------------------------------	--	-------------------	-------------------

Kassaflödesanalys moderföretag

Belopp i SEK

Not

2019-12-31

2018-12-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster
Justeringar för poster som inte
ingår i kassaflödet, m m

-36 337 342

4 867 575

-32 057 170

4 414 665

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

-31 469 767

-27 642 505

Kassaflöde från förändringar i
rörelsekapital

Ökning (-) /Minskning (+) av
rörelsefordringar

1 101 567

1 255 103

Ökning (+) /Minskning (-) av
rörelseskulder

-3 236 398

3 514 666

Kassaflöde från den löpande verksamheten

-33 604 598

-22 872 736

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella
anläggningstillgångar

-5 119 356

-3 277 875

Förvärv av materiella
anläggningstillgångar

-

-32 227

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-5 119 356

-3 310 102

Finansieringsverksamheten

Nyemission

-

47 671 524

Emissionskostnader

-87 672

-3 073 381

Amortering av låneskulder

-1 428 576

-1 071 432

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

-1 516 248

43 526 711

Årets kassaflöde

-40 240 202

17 343 873

Likvida medel vid årets
början

53 443 925

36 100 052

Likvida medel vid årets slut

13 203 723

53 443 925

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i SEK om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter (t.ex. material och löner).

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, vilken baserar sig på analyser av hur lång tid tillgången kommer att tillföra värden till koncernen.

	Koncern år	Moderföretag år
Följande avskrivningstider tillämpas:		
<i>Internt upparbetade immateriella tillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5	5
<i>Förvärvade immateriella tillgångar</i>		
Patent	5	5
Varumärken	5	5

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern år	Moderföretag år
Materiella anläggningstillgångar:		
-Inventarier, verktyg och installationer	5	5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Låneutgifter

Ränta kostnadsförs löpande.

Nedskrivningar - materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att ett tillgångsvärde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflöden som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Leasing - leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till avista kursen per varje dag för affärshändelserna om inte en kurs som utgör en approximation av den faktiska kursen används (t.ex. genomsnittlig kurs). Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda består av

- löner, sociala avgifter enligt lag och avtal samt andra lönerelaterade utgifter
- betald korttidsfrånvaro i form av betald semester och betald sjukfrånvaro

Kortfristiga ersättningar till anställda som

- betalats redovisas som en personalkostnad
- ej betalats redovisas som upplupen kostnad och personalkostnad

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda pensionsplaner betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betald har företaget inga ytterligare förpliktelser. Pensionsplanen redovisas som avgiftsbestämd plan vilket innebär att avgiften redovisas som kostnad i takt med att pensionen tjänas in.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar för skattemässiga underskottsavdrag har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen

omprövas varje balansdag. Uppskjuten skattefordran är värderad till 0kr per 191231 med hänsyn till osäkerhet i tiden när underskottet kan förväntas utnyttjas.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Zaplox intäkter består huvudsakligen av ersättning för kundernas användande av Zaplox software-as-a-servicelösning. Då ett nytt avtal ingås erhålls normalt ett engångsbelopp (Start-fee) som intäktsförs direkt. När lösningen implementeras och aktiveras hos respektive kund utgår det löpande månadsavgifter per dörr och månad. Dessa intäktsförs linjärt under avtalsperioden. Övriga intäkter såsom konsulttjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som lämnas utan att emitterade aktier eller andra eget kapital instrument erhållits i utbyte

redovisas i balansräkningen som en ökning av andelens redovisade värde.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som kan komma att leda till risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder är främst värderingen av balanserade utgifter för utveckling. Varje år provas om det finns någon indikation på att tillgångens värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation, alternativt ej färdigställda balanserade utvecklingsutgifter, så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

Not 3 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncern		
<i>Mazars AB</i>		
Revisionsuppdrag	259 600	229 920
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	101 153
Summa	259 600	331 073
Moderföretag		
<i>Mazars AB</i>		
Revisionsuppdrag	259 600	229 920
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	101 153
Summa	259 600	331 073

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 4 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Medelantalet anställda

	2019-01-01- 2019-12-31	Varav män	2018-01-01- 2018-12-31	Varav män
Moderföretag				
Sverige	16	14	15	11
Totalt moderföretaget	16	14	15	11
Dotterföretag				
USA	2	1	1	-
Totalt dotterföretag	2	1	1	-
Koncernen totalt	18	15	16	11

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Moderföretag		
Löner och andra ersättningar	12 334 187	11 151 475
Varav styrelseledamöter och verkställande direktör	1 940 095	2 046 924
Sociala kostnader	6 797 875	5 882 575
(varav pensionskostnader) 1)	2 205 121	1 996 480
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	2 589 700	2 278 319
Varav styrelseledamöter och verkställande direktör	-	-
Sociala kostnader	262 786	326 958
(varav pensionskostnader)	61 303	32 176
Koncern		
Löner och andra ersättningar	14 923 887	13 429 794
Varav styrelseledamöter och verkställande direktör	1 940 095	2 046 924
Sociala kostnader	7 060 661	6 209 533
(varav pensionskostnader) 2)	2 266 424	2 028 656

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 612 852 kr (fg år 589 274) företagets ledning avseende 1 (1) person.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 612 852 kr (fg år 589 274) företagets ledning avseende 1 (1) personer.

Mellan Bolaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid på sex (6) månaders ömsesidighet. I det fall Bolaget säger upp anställningen utgår ett avgångsvederlag motsvarande sex (6) månadslöner utöver uppsägningstiden.

Not 5 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncern		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång</i>		
Balanserade utgifter för forskning och utveckling o dyl	-4 162 034	-4 096 271
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-	-139 555
Inventarier, verktyg och installationer	-14 412	-25 521
	-4 176 446	-4 261 347
Moderföretag		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång</i>		
Balanserade utgifter för forskning och utveckling o dyl	-4 162 034	-4 096 271
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-	-139 555
Inventarier, verktyg och installationer	-13 681	-20 499
	-4 175 715	-4 256 325

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncern		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-331 097	-245 381
Utrangering balanserade utgifter	-471 435	-
Utrangering patent	-	-158 340
Summa	-802 532	-403 721
Moderföretag		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-331 097	-245 381
Utrangering balanserade utgifter	-471 435	-
Utrangering patent	-	-158 340
Summa	-802 532	-403 721

Not 7 Operationell leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncern		
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Minimileaseavgifter	856 972	793 325
Totala leasingkostnader	856 972	793 325
Avtalade framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	425 936	408 470
Mellan ett och fem år	11 963	82 467
	437 899	490 937
Moderföretag		
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Minimileaseavgifter	856 972	793 325
Totala leasingkostnader	856 972	793 325
Avtalade framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	425 936	408 470
Mellan ett och fem år	11 963	82 467
	437 899	490 937

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Koncern		
Ränteintäkter, övriga	-	-
	-	-
	-	-
Moderföretag		
Ränteintäkter, koncernföretag	19 016	106 388
	19 016	106 388

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Koncern		
Räntekostnader, övriga	181 184	325 758
	181 184	325 758
Moderföretag		
Räntekostnader, övriga	181 184	325 758
	181 184	325 758

Not 10 Skatt på årets resultat

	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Koncern		
	-	-
Moderföretag		
	-	-

Avstämning effektiv skatt

2019

2018

Koncernen		Procent		Belopp
Resultat före skatt		-35 925 395		-31 817 614
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,4%	7 688 034	22,0%	6 999 875
Ej avdragsgilla kostnader		-68 506		-92 848
Ej skattepliktiga intäkter		27 692		-
I år uppkomna underskottsavdrag		-7 647 220		-6 907 027
Redovisad effektiv skatt		- 22,0%		-

Moderföretaget		Procent	Procent	Belopp
Resultat före skatt		-36 337 342		-32 051 170
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,4%	7 776 191	22,0%	7 052 577
Ej avdragsgilla kostnader		-51 825		-77 072
Ej skattepliktiga intäkter		27 691		-
Nyemissionskostnad		18 762		676 144
I år uppkomna underskottsavdrag		-7 770 819		-7 651 649
Redovisad effektiv skatt		21,4%	- 22,0%	-

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår per den 31 december 2019 till 151 880 198 (115 539 018) kr. Samtliga underskottsavdrag löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran har värderats till 0 kr med hänsyn till osäkerhet i tiden som underskottet kan förväntas utnyttjas. För övrig information se not 1 "Skatt".

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	21 931 229	18 731 384
-Internt utvecklade tillgångar	5 119 356	3 199 845
-Avyttringar och utrangeringar	-649 912	-
	26 400 673	21 931 229
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-7 464 609	-3 368 338
-Avyttringar och utrangeringar	178 477	-
-Årets avskrivning	-4 162 034	-4 096 271
	-11 448 166	-7 464 609
Redovisat värde vid årets slut	14 952 507	14 466 620
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	21 931 229	18 731 384
-Internt utvecklade tillgångar	5 119 356	3 199 845
-Avyttringar och utrangeringar	-649 912	-
	26 400 673	21 931 229
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-7 464 609	-3 368 338
-Avyttringar och utrangeringar	178 477	-
-Årets avskrivning	-4 162 034	-4 096 271
	-11 448 166	-7 464 609
Redovisat värde vid årets slut	14 952 507	14 466 620

Not 12 Patent och varumärken

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	241 419	1 245 917
-Nyanskaffningar	-	78 030
-Avyttringar och utrangeringar	-	-1 082 528
Vid årets slut	241 419	241 419
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-87 400	-872 033
-Avyttringar och utrangeringar	-	924 188
-Årets avskrivning	-	-139 555
Vid årets slut	-87 400	-87 400
Redovisat värde vid årets slut	154 019	154 019
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	241 419	1 245 917
-Nyanskaffningar	-	78 030
-Avyttringar och utrangeringar	-	-1 082 528
Vid årets slut	241 419	241 419
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-87 400	-872 033
-Avyttringar och utrangeringar	-	924 188
-Årets avskrivning	-	-139 555
Vid årets slut	-87 400	-87 400
Redovisat värde vid årets slut	154 019	154 019

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	177 422	143 273
-Nyanskaffningar	-	32 227
-Årets omräkningsdifferenser	900	1 922
-Vid årets slut	178 322	177 422
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-124 202	-98 093
-Årets avskrivning	-14 412	-25 521
-Årets omräkningsdifferenser	-388	-588
-Vid årets slut	-139 002	-124 202
Redovisat värde vid årets slut	39 320	53 220

Moderföretag

<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	154 087	121 860
-Nyanskaffningar	-	32 227
-Vid årets slut	154 087	154 087
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-113 836	-93 337
-Årets avskrivning	-13 681	-20 499
-Vid årets slut	-127 517	-113 836
Redovisat värde vid årets slut	26 570	40 251

Not 14 Andelar i koncernföretag

	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	4 552 507	4 552 507
-Vid årets slut	4 552 507	4 552 507
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-3 691 867	-3 691 867
-Årets nedskrivningar	-220 425	-
Vid årets slut	-3 912 292	-3 691 867
Redovisat värde vid årets slut	640 215	860 640

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	2019-12-31	2018-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Zaplox Inc., a Delaware Corporation with legal address New York, NY, USA.	1 500	100	640 215	860 640
			640 215	860 640

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
Förutbetalda kostnader, leasing/hyror	183 687	181 421
Förutbetalda kostnader, försäkringar	35 185	23 983
Upplupna intäkter	47 691	172 470
Övriga poster	131 653	189 205
	398 216	567 079
Moderföretag		
Förutbetalda kostnader, leasing/hyror	183 687	181 421
Förutbetalda kostnader, försäkringar	35 185	23 983
Upplupna intäkter	47 691	172 470
Övriga poster	131 290	189 204
	397 853	567 078

Not 16 Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 817 753, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	817 753
Summa	817 753

Not 17 Antal aktier och kvotvärde

	2019-12-31	2018-12-31
Antal aktier	39 726 272	39 726 272
Kvotvärde	0,2	0,2

Not 18 Övriga skulder till kreditinstitut

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	1 428 576	1 428 576
Förfallotidpunkt, 1 - 5 år från balansdagen	1 071 416	2 499 992
	2 499 992	3 928 568
Moderföretag		
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	1 428 576	1 428 576
Förfallotidpunkt, 1 - 5 år från balansdagen	1 071 416	2 499 992
	2 499 992	3 928 568

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Koncernen		
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 755 428	2 852 295
Förutbetalda intäkter	263 095	193 011
Övriga poster	1 142 129	795 427
	4 160 652	3 840 733
Moderföretaget		
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 735 396	2 819 087
Förutbetalda intäkter	263 095	193 011
Övriga poster	1 055 191	795 427
	4 053 682	3 807 525

Not 20 Ställda säkerheter och eventuella förpliktelser**Ställda säkerheter**

	2019-12-31	2018-12-31
Koncernen		
Övriga skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	5 000 000	5 000 000
Övriga	200 000	200 000
	5 200 000	5 200 000
Moderföretaget		
Företagsinteckningar	5 000 000	5 000 000
Övriga	200 000	200 000
Summa ställda säkerheter	5 200 000	5 200 000

Not 21 Transaktioner med närstående

(KSEK)	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader	200	0
Healthy Business Development Sweden AB	27	90
(Åke Sund, f.d. styrelseordförande)		
Summa transaktioner närstående	227	90

Not 22 Inköp och försäljning inom koncernen

Inköp och försäljning inom moderbolaget

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 24% (26%) av inköpen och 21% (25%) av försäljningen transaktioner med dotterbolaget.

Not 23 Övriga upplysningar till kassaflödesanalysen

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Koncernen		
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm		
Avskrivningar	3 956 621	4 261 347
Nedskrivningar/utrangering	691 860	158 340
	4 647 881	4 419 687
Moderbolaget		
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm		
Avskrivningar	4 175 715	4 256 325
Nedskrivningar/utrangering	691 860	158 340
	4 867 575	4 414 665

Not 24 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Covid-19 pandemin påverkar hotellmarknaden i hela världen i hög grad. Många hotell i världen har stängt eller har öppat med mycket låg belägningsgrad och många hotellföretag har därför infört kostnadsbesparingsprogram och bl a varslat personal. Detta kan innebära att Zaplox får svårare att sälja in sina lösningar på kort sikt till nya hotellkunder samt att partnerbolag som marknadsför Zaplox lösningar har samma problematik. För existerande Zaplox hotellkunder kan olika typer av likviditetsproblem uppstå och betalningar till Zaplox kan därför utebli helt eller under en viss tid. Zaplox är även inne i en kapitalanskaffningsperiod och det kan bli svårare under rådande pandemi att genomföra detta på kapitalmarknaden och att få den föreslagna företrädesemissionen fulltecknad. Zaplox genomför därför en rad kostnadsbesparingsaktiviteter, främst genom uppsägning- och permittering av personal, samt andra likviditetsstärkande åtgärder, som exempelvis att utnyttja de olika statliga stöd och åtgärdsprogram som

presenterats av myndigheterna i Sverige. Samtidigt förväntas pandemin accelerera hotellbranschens digitaliseringstakt markant, då ökade krav på gästsäkerhet och kostnadseffektivitet prioriteras högre. Framöver skapar pandemin ökad osäkerhet hur bolagets marknad påverkas. Bilden vi har idag är dock att pandemin både resulterar i vissa förseningar men även att intresset för Zaplox lösningar förefaller öka och därför bör ha en positiv finansiell inverkan på lång sikt för Bolaget. Zaplox ser redan nu en ökad efterfrågan för kontaktfri in- och utcheckning och mobila nycklar både från hotell och partners. Under maj månad 2020 har några nya kundavtal signerats vilket visar att marknaden börjar vakna på nytt efter de initiala lock down månaderna under pandemin.

I maj offentliggjordes att styrelsen beslutat om att föreslå en företrädesmission om ca 19,9 MSEK för att säkerställa Bolagets kapitalbehov samt för att ge Bolaget bättre förutsättningar att bibehålla konkurrenskraften i produkter och integrationer samt ytterligare fördjupa samarbetet med Bolagets partner nätverk. Företrädesemissionen omfattas av tecknings- och garantiåtaganden motsvarande totalt ca 85% av beloppet. Emissionen förutsätter godkännande på årsstämman den 9 juni 2020. Det är styrelsens bedömning att Bolaget efter erhållen netto emissionslikvid, på ca 16,7 MSEK vid full teckning och även om endast säkerställd nivå av emissionen på 85% uppnås, tillsammans med initierade kostnadsneddragningar och förväntad försäljning kommer ha likviditet för en fortsatt drift för minst den kommande tolv månadersperioden.

Underskrifter

Lund den 18 maj 2020

Jonas Edelswärd
Styrelseordförande

Even Frydenberg
Styrelseledamot

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Linda Vallner
Styrelseledamot

Håkan Morän.
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den
18 maj 2020

Mazars AB

Åsa Andersson Eneberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Zaplox AB (publ)

Org.nr. 556816-4460

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zaplox AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9-39 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-8 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en

årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i

revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zaplox AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska

situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 18 maj 2020

Mazars AB

Åsa Andersson Eneberg

Auktoriserad revisor