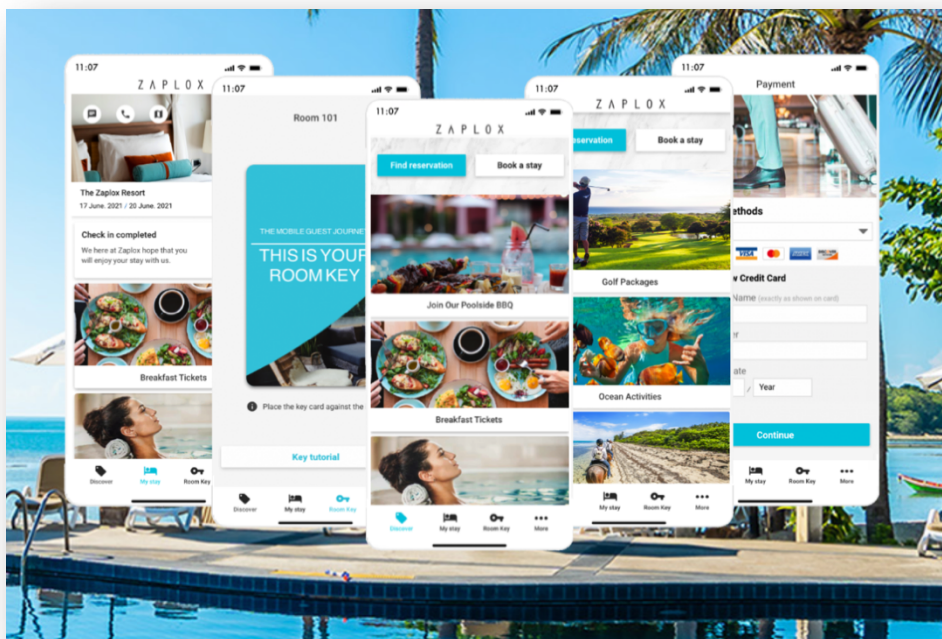


ZAPLOX

Delårsrapport
2021-01-01 – 2021-03-31

Zaplox AB (publ)
556816-4460



Sammanfattning av delårsrapport

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Första kvartalet för koncernen (2021-01-01 till 2021-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 572 (632) KSEK.
 - Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 776 (-7 268) KSEK.
 - Resultat per aktie* uppgick till -0,07 (-0,18) SEK.
 - Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -5968 (-7 762) KSEK.
 - Likvida medel uppgick till 8 263** (4 727) KSEK vid periodens utgång.
 - Soliditeten*** uppgick till 53 (65) %.
-
- Nya kontrakterade dörrar under första kvartalet uppgick till 3452 (0) st.
 - Nya inkomstbringande dörrar under första kvartalet uppgick till 1759(0) st.
 - Totalt antal kontrakterade dörrar per 2021-03-31 uppgick till 37 310 (24 769) st.
 - Totalt antal inkomstbringande dörrar per 2021-03-31 uppgick till 13 316 (3 860) st.

*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

** Under april genomfördes en företrädesemission som tillförde Zaplox ca 28,6 MSEK före emissionskostnader

***Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Väsentliga händelser under första kvartalet 2021

2021-01-28 Zaplox AB genomför en till 100% tecknad och garanterad företrädesemission av units om totalt cirka 28,6 MSEK

Zaplox styrelse har idag den 28 januari 2021, villkorat av godkännande vid extra bolagsstämma den 8 mars 2021, beslutat att genomföra en emission av aktier och teckningsoptioner ("Units") med företrädesrätt för Bolagets aktieägare om totalt cirka 28,6 MSEK före emissionskostnader. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner av serien TO 1 kan Bolaget därutöver tillföras maximalt cirka 14,3 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen förutsätter godkännande vid extra bolagsstämma den 8 mars 2021.

2021-01-28 Kallelse till extra bolagsstämma i Zaplox AB (publ)

Styrelsen i Zaplox AB kallar härmed till extra bolagsstämma måndagen den 8 mars 2021.

2021-02-18 Tillförordnad VD Even Frydenberg blir ordinarie VD för Zaplox AB

Zaplox styrelse utser Even Frydenberg som ordinarie VD för Zaplox. Even Frydenberg har sedan 2019 varit styrelseledamot i Bolaget och sedan oktober 2020 varit tillförordnad VD då tidigare VD Magnus Friberg lämnade sin tjänst.

2021-03-08 Kommuniké från extra bolagsstämma i Zaplox AB

Den 8 mars 2021, hölls extra bolagsstämma i Zaplox AB. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet.

2021-03-15 Zaplox offentliggör prospekt med anledning av förestående företrädesemission

Zaplox styrelse har, med anledning av bolagets förestående företrädesemission som offentliggjordes den 28 januari 2021 upprättat ett EU-tillväxtprospekt som idag har godkänts och registrerats av Finansinspektionen.

2021-03-17 Idag inleds teckningstiden i Zaplox företrädesemission om 28,6 MSEK som är tecknad och garanterad till 100 procent

Teckningstiden i Zaplox AB:s företrädesemission av units inleds, i vilken även allmänheten har möjlighet att anmäla intresse.

Övriga händelser under första kvartalet 2021

2021-01-13 Zaplox tecknar flera nya kundavtal för mobila nycklar på den amerikanska marknaden

Det framgångsrika partnersamarbetet med Agilysys fortsätter att resultera i nya kundavtal för bolaget. Zaplox ska framöver leverera mobila nycklar till ytterligare sex amerikanska hotell och kasinos med totalt 2 330 rum. Det är Turning Stone Resort Casino i NYC, The Banff Centre i Canada, Santa Claran Hotel Casino och Inn of the Mountain Gods Resort & Casino i New Mexico, samt Grand Casino Mille Lacs i Minnesota, Blue Water Resort & Casino i Arizona, och Eddys Tap Room Hotel i Colorado som alla valt Zaplox mobila nycklar för integration med Agilysys mobila gästresa. Zaplox nyckelcentriska SDK integreras i avtalen med Agilysys PMS och låssystem från dormakaba och ASSA ABLOY Global Solutions.

2021-02-11 Mobil gästresa från Zaplox och Maestro välkomnar gäster på Myrtle Beach Seaside Resorts i USA

Inom ramen av partnerskapet med Northwind/Maestro PMS har tecknat avtal med Myrtle Beach Seaside Resorts, South Carolina USA. Avtalet innebär att hotellkedjan, som består av 6 hotell med totalt 775 rum framöver kan erbjuda sina gäster en kontaktfri mobil gästresa med mobila nycklar. Zaplox app för mobila nycklar integreras med Maestro PMS WebPro lösning samt låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

2021-02-25 Zaplox levererar kiosklösning till Best Western hotell på Gotland

Best Western Solhem Hotel och Best Western Strand Hotel Visby tecknar avtal för Zaplox kontaktfria kiosklösning. Avtalet innebär att de två gotländska systerhotellen med sammanlagt 223 rum nu kan erbjuda en kontaktfri in- och utcheckning där gästen enkelt skriver ut sitt eget nyckelkort och får tillgång till hotellinformation direkt i en för hotellet profilerad självbetjäningsskiosk. Zaplox kiosklösning integreras här med VisBook PMS samt låssystem från dormakaba.

2021-03-11 Zaplox tecknar ytterligare avtal för installation av mobila nycklar i USA

Agilysys och Zaplox tecknar tre nya kundavtal med amerikanska hotell och kasinos. De nya avtalen inkluderar; Inn of the Mountain Gods Resort & Casino, Grand Casino Mille Lacs och Fort Sill Apache Casino Hotel i USA och summerar till 905 rum. Zaplox nyckelcentriska SDK för mobila nycklar integreras med Agilysys affärssystem för hotell och låssystem från dormakaba och ASSA ABLOY Global Solutions.

2021-03-24 Zaplox utökar samarbetet med Arlo Hotels och levererar mobil gästresa till nya Arlo Midtown i New York

Arlo Hotels väljer återigen Zaplox mobila gästresa när man i april 2021 slår upp portarna till nybyggda Arlo Midtowns med 489 rum mitt på Manhattan, New York. Hotellkedjan har erbjudit sina gäster en mobil gästresa sedan 2018, då kedjans första hotell gick i drift med Zaplox lösning. På Arlo Midtown integreras Zaplox med Oracle Opera PMS, dormakaba låssystem och betalningssystem från Shift4.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

2021-04-07 Zaplox företrädesemission tecknad till cirka 117 %

Teckningsperioden i Zaplox AB:s företrädesemission avslutades den 31 mars 2021. Det slutliga utfallet av Företrädesemissionen, som omfattades av teckningsförbindelser och garantiåtaganden motsvarande 100 procent, visar att Företrädesemissionen tecknades till motsvarande cirka 117 procent. Teckning med stöd av uniträtter motsvarade cirka 95 procent av erbjudna units. Emissionsgarantierna har därmed inte tagits i anspråk. Genom Företrädesemissionen tillförs Zaplox cirka 28,6 MSEK före emissionskostnader om cirka 3,2 MSEK, varav garantiersättning uppgår till cirka en (1) MSEK. Den extra bolagsstämman den 8 mars beslutade om minskningen av aktiekapitalet med 4 767 152,64 kronor. Minskningen av aktiekapitalet ska ske utan indragning av aktier, vilket innebär att aktiernas kvotvärde minskas.

2021-04-22 Kallelse till årsstämma i Zaplox AB

Aktieägarna i Zaplox AB (publ) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 26 maj 2021. Med anledning av den pågående Covid-19 pandemin kommer årsstämman att genomföras via förhandsröstning (sk poströstning).

2021-04-29 Zaplox meddelar sista dag för handel i BTU samt beräknad första dag för handel i teckningsoptioner av serie TO 1

Företrädesemissionen i Zaplox AB har registrerats hos Bolagsverket och betalda tecknade units (BTU) kommer att ersättas med vanliga aktier och teckningsoptioner av serie TO 1. Övriga händelser efter räkenskapsårets utgång

2021-04-29 Utfall i Zaplox AB:s (publ) emission av teckningsoptioner av serie 2021/2023

Extra bolagsstämman beslutade den 8 mars 2021 om att införa ett incitamentsprogram för 14 anställda inom koncernen genom en riktad emission av högst 10 000 000 teckningsoptioner. Efter teckningstiden för teckningsoptionsprogrammet löpt ut har totalt 8 650 000 teckningsoptioner, motsvarande 86,5 procent av det erbjudna antalet, tecknats av 13 deltagare.

Övriga händelser efter periodens utgång**2021-04-14 Ikoniska Mohonk Mountain House Resort i New York väljer Zaplox mobila nyckelapp**

Zaplox ska leverera en mobil nyckelapp till ikoniska Mohonk Mountain House, med 265 rum i Hudson Valley, New York. Hotellet, som utsetts till ett av de topp 100 hotellen i världen, kan framöver erbjuda sina hotellgäster en tryggare kontaktfri hotellvistelse med direkttillgång till en mobil nyckel, hotellinformation och specialerbjudande direkt i hotellets egen app. Zaplox mobila nyckelapp integreras med låssystem från SALTO systems samt Oracle Opera PMS.

2021-04-15 Zaplox partnerskap med Agilysys etablerar sig i Europa och nya kundavtal tecknas i USA

Tillsammans med sin partner Agilysys har Zaplox tecknat flera nya kundavtal i Europa och USA. Avtalet med Town Hall Hotel i London, Storbritannien markerar partnerskapets första kundavtal på den europeiska marknaden. I USA har nya avtal med Grand Traverse Resort & Casino, Turtle Creek och Leelanau Sands Casino, Prairie Meadows Racetrack & Casino samt ytterligare rum på sedan tidigare kommunicerade Island Resort & Casino tecknats. Sammantaget summerar avtalen till totalt 1081 rum. Leveransen omfattar Zaplox nyckelcentriska SDK för mobila nycklar i integration med Agilysys affärssystem för hotell och låssystem från dormakaba och ASSA ABLOY Global Solutions.

2021-04-28 Hawaiianska Turtle Bay Resort senaste tillskottet i Zaplox kundportfölj

Det hawaiianska lyxhotellet Turtle Bay Resort, väljer Zaplox mobila gästresa till sina 452 rum på Hawaii, USA. Turtle Bay kommer framöver att erbjuda sina gäster en kontaktfri mobil gästresa med in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudanden direkt i hotellets egen app. Zaplox gästresa integreras med Oracle Opera PMS och låssystem från Salto Systems.

2021-05-04 Nytt avtal för Zaplox i Storbritannien när Park Regis Birmingham väljer mobil gästresa

Zaplox tecknar ännu ett kundavtal i Storbritannien. Park Regis Birmingham, ett cityhotell med 253 lyxiga rum och sviter i centrala Birmingham väljer Zaplox mobila gästresa. Framöver välkomnas gäster med möjligheten till mobil in- och utcheckning, mobil nyckel och betalning direkt i mobiltelefonen. Zaplox Premium3 levereras i integration med Oracle Opera PMS, dormakaba låssystem och 3C betalningssystem.

VD har ordet

Det ljusnar för hotellbranschen som börjar se mer positivt på framtiden när nu fler och fler hotell öppnar igen samtidigt som antalet gäster ökar stadigt. De pågående vaccineringarna har kommit längre i USA och på många platser är nu resorts och casinos tillbaka på 70 - 80% i beläggning, medan hotell i storstäderna fortsatt har förhållandevis lägre beläggning. I Europa öppnar vi gradvis upp våra gränser, vilket också har till följd att antalet förfrågningar för vår mobila gästresa ökat under kvartalet. Just nu är det svårt att förutse exakt hur de kommande sommarmånaderna kommer se ut men det är högst sannolikt att inrikesresandet prioriteras även i år och att utrikesresandet ökar successivt.

Zaplox resultat är enligt plan och under första kvartalet har vi kontrakterat 3 452 dörrar vilket följer våra kommunicerade målsättningar. Totalt har Zaplox nu 38 006 kontrakterade dörrar och är på väg mot att nå vårt mål på 70 000 kontrakterade dörrar i slutet av 2021. Under kvartalet har vi även genomfört flera driftstarter, bland annat för Radisson Blu Mountain Resort, Lockheed Martin, Shooting Star Casino och Turning Stone Casino.

Företrädesemissionen tecknad till 117%

Under kvartalet har vi genomfört en mycket lyckad företrädesemission som blev tecknad till 117%. Teckningsperioden avslutades den 31 mars och genom emissionen tillfördes Zaplox, 28,6 MSEK med möjlighet till ytterligare 14,3 MSEK i kapitaltillskott vid utnyttjande av teckningsoptioner under Q4. Vi är mycket glada för utfallet och för det förtroende som våra aktieägare visar oss. Nu har vi det kapital vi behöver för att realisera våra planer och möta marknadens ökade efterfrågan, samt generera ett positivt kassaflöde vid utgången av 2022.

Hög aktivitet i partnernätverket

Vårt partnernätverk fortsätter att växa och generera försäljning. I februari startade vi ett partnersamarbete med en ny global låsleverantör, Carrier Global Corporation, som levererar Onity låssystem. Carrier/Onity är den fjärde största låsleverantören i världen och vi har nu en färdig integration redo för marknaden. Detta innebär att vi nu kan erbjuda färdiga integrationer till fyra av världens största och marknadsledande låsleverantörer.

Tillsammans med vår partner protel hotelsoftware har vi nått nästa fas och det första pilotprojektet för protelVoyager med Zaplox mobila nycklar har startat. Utöver det har vi även färdigställt integrationen till ASSA ABLOYs nya cloud-baserade låssystem Vostio. Integrationen markerar nästa tekniksteg för partnerskapet och första kundavtalet är redan klart

med fler prospekt under förhandling. Zaplox partnerskap med Agilysys fortsätter utvecklas och förra året resulterade i nära 20 avtal med drygt 7 500 rum. Denna mycket positiva trend har fortsatt under inledningen av 2021 och första kvartalet summerar till totalt 3 235 nya rum baserat på kundavtal med amerikanska hotell och kasinos.

Partnersamarbetet med Northwind/Maestro, vars kundbas inkluderar ca 250 000 rum, genererade ett nytt avtal med Myrtle Beach Seaside Resorts i USA. Avtalet gäller för sex hotell med totalt 775 rum och är en ny integration med vår mobila nyckel app och Maestros webcheck-in lösning, WebPro. Vi planerar att erbjuda lösningen till fler av Maestros kunder som ett nytt alternativ till Zaplox befintliga integration för mobil in-och utcheckning.

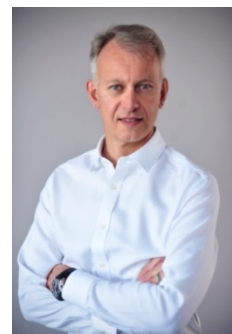
Kundbasen växer med starkt produkterbudande

Zaplox produktportfölj passar lika bra för budgethotell som för lyxhotell, samt för hotellkedjor som oberoende hotell. De flesta av våra befintliga kunder väljer Zaplox lösningar på ytterligare hotell efter ett lyckat initialt projekt. Ett exempel på det är Arlo Hotels som nu installerar Premium3 på nya boutiquehotellet Arlo Midtown på Manhattan i New York, vilket är kedjans tredje hotell med vår gästresa.

Under kvartalet tecknade vi även avtal med Best Western Solhem Hotel och Best Western Strand Hotel i Visby, för Zaplox kiosklösning. Detta är Zaplox första avtal för hotell i Best Western kedjan och framöver kommer vi erbjuda fler hotell i kedjan vårt produkterbudande.

Årets första kvartal brukar vara lite svårt att planera och förutse resultatmässigt, och det är ofta det svagaste och lugnaste kvartalet för året. Hotell och ägarbolag fokuserar på att slutföra budgetprocessen och att planlägga året. Vi är därför mycket nöjda med att vi har nått våra mål för kontrakterade dörrar och att våra partnersamarbeten fortsätter att generera försäljning i samma takt som tidigare. Vi ser positivt på starten av året och följer de målsättningar vi tidigare har kommunicerat.

Even Frydenberg
VD, Zaplox AB



Om Zaplox

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer en mjukvaruplattform för distribution av en digital och mobil gästresa som inkluderar kontaktfri in- och utcheckning, mobila nycklar, erbjudanden och betalning, till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden. Zaplox lösningar ger fördelar och ett ökat värde för både gästen och hotellet, då det sparar tid och kostnader samt erbjuder en kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas nya säkerhetskrav på kontaktfria lösningar, post COVID-19 och på hotellets behov av att tillhandahålla digitala och mobila lösningar för en säkrare vistelse. Zaplox fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

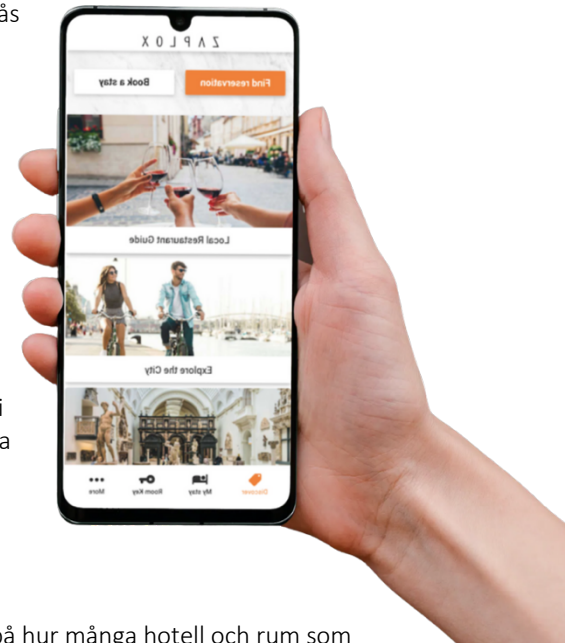
Zaplox produktportfölj säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox nuvarande partneravtal med leverantörer för affärssystem inom hotellbranschen representerar mer än 40 procent av den totala marknaden för affärssystem inom hotellbranschen. Partnerskapen med globala marknadsledande leverantörer av hotell lås representerar över 70% av den totala marknaden för hotell lås.

Zaplox färdiga integrationer med de mest använda PMS-, lås och betalsystem i Europa och Nordamerika, ger Bolaget snabbare och bättre möjligheter att sälja till hotellindustrin på dessa marknader.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen.

Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangsentäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



ZAPLOX Produktutbud

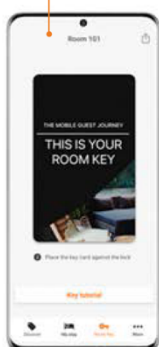
Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam digital och mobil gästupplevelse. Med hjälp av mobilteknologi skapar Zaplox förutsättningar för ökad kundnöjdhet och effektivitet.

Zaplox lösningar ger tydliga fördelar för de som vill erbjuda en kontaktfri mobil gästresa genom att addera funktionalitet till sin egen app eller välja Zaplox Premium app lösning. Även hotell som inte ännu investerat i mobilanpassade lösningar kan erbjuda in- och utcheckning med Zaplox Kiosk där gästen checkar in och ut via kiosken och ställer ut sitt eget nyckelkort samt betalar sin vistelse direkt i kiosken.

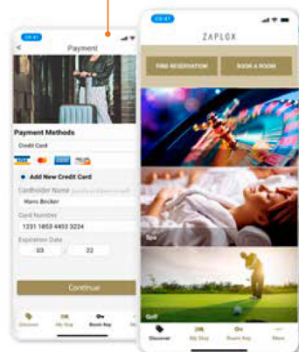
Zaplox produktportfölj inkluderar flera olika lösningar:

- Zaplox SDK (Software Development Kit) - gör det möjligt för hotell att lägga till Zaplox funktionalitet till en befintlig app eller för en partner att integrera samma funktionalitet i sin applösning.
- Zaplox Premium - en modulanpassad app som kommer i 3 olika utföranden och är ett kostnadseffektivt sätt för hotell som inte redan har egen app att lansera en mobil gästresa;
 - Premium #1 är Zaplox mobila nyckel app som erbjuder gästen möjligheten att öppna sitt hotellrum med en mobil nyckel samt ta del av information om hotellet, dess omgivning och specialerbjudanden.
 - Premium #2 adderar mobil in- och utcheckning till en nyckel app
 - Premium #3 är en komplett gästresa med mobila in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudanden.
- Zaplox KIOSK är en kioskösning för självbetjäning som hjälper till att leverera en friktionsfri gästresa.

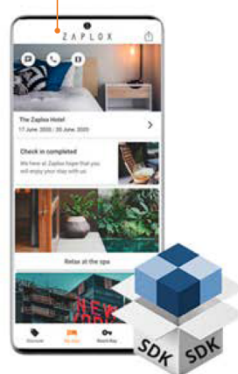
Zaplox Mobile Key App
(Premium 1)



Zaplox Mobile Guest App
(Premium 2, 3)



Zaplox Software
Development Kit



Zaplox Kiosk



Intäkter och resultat

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 572(632) KSEK och moderbolaget 673 (761) KSEK, under det första kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för de första tre månaderna uppgår för koncernen till 96 (144) KSEK och för moderbolaget till 96 (144) KSEK. Nettoomsättningen skiljer sig från föregående år på grund av justering av utestående fakturor från 2020.

Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -8 732 (-7234) KSEK för koncernen och till -8 781 (-7 295) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -3 899 (-2 851) KSEK och för moderbolaget till -4 780 (-3 904) KSEK, under det första kvartalet.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det första kvartalet till -4 692 (-4 606) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -3 961 (-3 743) KSEK. Detta inkluderar lönekostnader till tidigare VD 600 KSEK för perioden.

Underförstakvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 750 (823) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 491(-1055) KSEK. Bolaget påbörjar planerliga avskrivningar när ett utvecklingsprojekt färdigställts och relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Totalt har koncernens resultat för kvartalet belastats med avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar om -1498 (-1058) KSEK.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 8 263 (4 727) KSEK per 31mars 2021. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31mars 2021 till 51 486 (20 962) KSEK.

Soliditeten för koncernen uppgick till 53 (65) procent den 31mars 2021 och det egna kapitalet till 27 288 (13 594) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 52 (64) procent respektive 27 094 (13 483) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det förstakvartalet uppgick till 2893 (-8 942) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till 2941 (-8 768) KSEK.

För de första tre månaderna uppgick investeringarna för koncernen till -750 (-823) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var -750 (-823) KSEK. Investeringarna är hänförliga till immateriella tillgångar.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31mars 2021 uppgick antalet aktier till 119 178 816. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
Antal aktier före full utspädning	119 178 816	39 726 272	119 178 816
Antal aktier efter full utspädning	119 178 816	39 726 272	119 178 816
Resultat per aktie före full utspädning	-0,34	-0,18	-0,34
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,34	-0,18	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	79 452 544	39 726 272	79 452 544
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	79 452 544	39 726 272	79 452 544

**Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.*

Teckningsoptioner

Den 8 mars genomfördes en extra bolagsstämma som godkände styrelsens beslut om en företrädesemission av units. Inom ramen för företrädesemissionen har bolaget emitterat 119 178 816 teckningsoptioner av serie TO 1. Två teckningsoptioner av serie TO 1 berättigar till teckning av en (1) ny aktie under perioden från och med den 25 november 2021 till och med den 9 december 2021 till ett pris om 0,24 SEK per aktie.

Bolaget har vidare 8 650 000 utestående teckningsoptioner av serie 2021/2023 som tecknats av anställda inom koncernen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 december 2023 till ett pris om 0,546 SEK per aktie.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Årsstämma 2021	2021-05-26
Halvårsrapport – Q2	2021-07-21
Delårsrapport – Q3	2021-10-27
Bokslutskommuniké – Q4	2022-02-24

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till mars 2021 till 13 (15), av vilka 3 (3) är kvinnor. Totalt var 18 (18) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Då produktutvecklingsarbetet i hög grad färdigställts fortsätter personalrekonstruktion i 2021. Zaplox fasar ut konsulter för att satsa på fastpersonal som vill jobba i bolaget under en längre period. Detta för att få kontinuitet och stabilitet i utvecklingsavdelningen. Det finns anledning att avvakta utvecklingen av Covid-19 då fortsatta reserestriktioner kan påverka Zaplox omsättning negativt och därmed också storleken på personalstyrkan.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

	2021-01-01	2020-01-01
(KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader	-	70
Summa transaktioner närstående	-	70

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets verksamhet berörs av ett antal risker som kan påverka dess resultat eller finansiella ställning i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultatutveckling även beakta relevanta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna kvartalsrapport samt en allmän omvärldsbedömning.

Marknadstillväxt och framtida expansion

En potentiell utmaning för Zaplox fortsatta marknadstillväxt och expansion inom hotell- och kasinobranschen är fortsatta restriktioner till följd av den pågående pandemin. Då hotellmarknaden drabbats hårt av pandemin finns det risk för att hotellen är mindre benägna att genomföra investeringar. Bolaget anser dock att intäktssmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor som är starkt påverkade av COVID-19. En lägre tillväxttakt än förväntat, försening eller försvårande av de befintliga installationsplanerna kommer påverka expansionen och bolagets finansiella ställning.

Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Det finns risk att Bolaget i framtiden inte kommer att generera tillräckliga medel för finansiering av verksamheten. Detta vill leda till att Bolaget i framtiden kan behöva söka nytt externt kapital, och att detta kan behöva ske på villkor som är ofördelaktiga (vid tidpunkt för kapitalanskaffningen) med hänsyn tagen till utspädning för befintliga aktieägare. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital kan det medföra en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisker

Genom abonnemangsförfarandet skapas långvariga relationer som innebär skalbara och förutsägbara intäkter. Ett sådant abonnemangsförfarande innebär också att Zaplox är exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika. Bolaget använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

Leverantörer/tillverkare/partnerskap

Zaplox har viktiga samarbeten med både tillverkare av dörrlås och affärssystem för hotell exempelvis ASSA ABLOY, dormakaba, Agilysys, Oracle och StayNTouch. Dessa har varit tongivande för Zaplox framgång, speciellt på den amerikanska marknaden. Det finns risk att befintliga eller nya samarbetspartners inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer och/eller att etableringen blir mer kostsam eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar. I värsta fall kan partnerskap utebli. Om risken inträffar är Bolagets bedömning att detta kan resultera i en väsentligt negativ inverkan på Bolagets tillväxt, verksamhet, resultat och finansiella ställning.

COVID-19 påverkan

Covid-19 pandemin har påverkat hotellmarknaden i hela världen i hög grad. Många hotell i världen har stängt eller upplever just nu låg belägningsgrad och många hotellföretag har därför infört kostnadsbesparingsprogram och bl. a. varslat personal. Detta innebär att många hotell upplever likviditetsproblem och betalningar till Zaplox kan därför utebli helt eller under en viss tid. Bolaget anser dock att intäktssmodellen som bygger på abonnemang är attraktiv för individuella hotell och hotellkedjor som är starkt påverkade av COVID-19. Zaplox upplever att pandemin har resulterat i ett ökat digitaliseringsbehov inom hotellindustrin och att intresset för kontaktlös in- och utcheckning och mobila nycklar har ökat. Fortsatta restriktioner och nedstängningar skulle dock kunna påverka Bolagets framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde negativt.

Koncernensresultaträkning

(KSEK)

	2021	2020	2020
	Q1	Q1	Helår
<i>Rörelseintäkter</i>			
Nettoomsättning	572	632	3 696
Aktiverat arbete för egen räkning	750	823	2 813
Övriga rörelseintäkter	96	144	1 052
Summa rörelseintäkter	1 418	1 599	7 561
<i>Rörelsekostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-3 899	-2 851	-12 406
Personalkostnader	-4 692	-4 606	-16 861
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 498	-1 058	-4 238
Övriga rörelsekostnader	-61	-318	-723
Summa rörelsekostnader	-10 150	-8 833	-34 228
Rörelseresultat	-8 732	-7 234	-26 667
<i>Finansiella poster</i>			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-44	-34	-157
Summa finansiella poster	-44	-34	-157
Resultat efter finansiella poster	-8 776	-7 268	-26 824
Resultat före skatt	-8 776	-7 268	-26 824
Periodens resultat	-8 776	-7 268	-26 824
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,18	-0,34

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning

(KSEK)

2021-03-31 2020-12-31

TILLGÅNGAR

Tecknat men ej inbetalt kapital*	28 603	0
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12 761	13 503
Materiella anläggningstillgångar	101	107
Summa anläggningstillgångar	12 862	13 610
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	743	696
Övriga fordringar	650	567
Förutbetalda kostnader	365	344
Likvida medel	8 263	5 322
Summa omsättningstillgångar	10 021	6 929
SUMMA TILLGÅNGAR	51 486	20 539

(KSEK)

2021-03-31 2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital		
Aktiekapital	11 918	11 918
Ej registrerat aktiekapital	2 384	0
Övrigt tillskjutet kapital	178 278	159 978
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-165 292	-161 331
Summa eget kapital	27 288	10 565
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	714	714
Summa långfristiga skulder	714	714
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 833	1 813
Skatteskulder	158	351
Övriga skulder	14 219	2 583
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 845	3 084
Summa kortfristiga skulder	23 484	9 260
Summa skulder	24 198	9 974
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 486	20 539

*Endast garanterad nivå (100%) av pågående företrädesemission har bokförts per 210331

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)

	2021	2020	2020
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-8 776	-7 268	-26 824
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 498	1 256	4 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 278	-6 012	-22 388
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning fordringar	-151	-352	-438
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 461	-1 398	1 208
Förändring i rörelsekapital	1 310	-1 750	770
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 968	-7 762	-21 618
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-750	-823	-2 813
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	-	-	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-750	-823	-2 902
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	-	-	19 863
Emissionskostnader	-389	-	-3 184
Bryggån från ägare*	10 000	-	-
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-357	-357
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 611	-357	16 322
Periodens kassaflöde	2 893	-8 942	-8 198
Likvida medel vid periodens början	5 322	13 615	13 615
Omräkningsdifferens	48	54	-95
Likvida medel vid periodens slut	8 263	4 727	5 322

*Bryggån från huvudägare som återbetalts efter genomförd företrädesemission.

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående balans 2020-01-01	7 945	0	151 245	-138 383
Omräkningsdifferens				-96
Minskning av aktiekapital	-3 973			3 973
Nyemission	7 945		11 917	
Emissionskostnader			-3 184	
Periodens resultat				-26 824
Eget kapital 2020-12-31	11 918	0	159 978	-161 331
Ingående balans 2021-01-01	11 918		159 978	-161 331
Omräkningsdifferens				48
Minskning av aktiekapital		-4 767		4 767
Pågående nyemission*		7 151	21 452	
Emissionskostnader			-3 153	
Periodens resultat				-8 776
Eget kapital 2021-03-31	11 918	2 384	178 278	-165 292

*Endast garanterad nivå (100%) av pågående företrädesemission har bokförts per 210331.

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)

	2021	2020	2020
	Q1	Q1	Helår
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	673	761	4 177
Aktiverat arbete för egen räkning	750	823	2 813
Övriga rörelseintäkter	96	144	1 053
Summa rörelsens intäkter	1 519	1 728	8 043
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-4 780	-3 904	-16 151
Personalkostnader	-3 961	-3 743	-13 805
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 498	-1 058	-4 238
Övriga rörelsekostnader	-61	-318	-724
Summa rörelsens kostnader	-10 300	-9 023	-34 918
Rörelseresultat	-8 781	-7 295	-26 875
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	5	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	-44	-34	-157
Summa finansiella poster	-41	-29	-145
Resultat efter finansiella poster	-8 822	-7 324	-27 020
Resultat före skatt	-8 822	-7 324	-27 020
Periodens resultat	-8 822	-7 324	-27 020
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,18	-0,34

Moderbolagets balansräkning
(KSEK)

2021-03-31

2020-12-31

TILLGÅNGAR

Tecknat men ej inbetalt kapital*	28 603	0
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12 761	13 503
Materiella anläggningstillgångar	90	96
Finansiella anläggningstillgångar	640	640
Summa anläggningstillgångar	13 491	14 239
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	743	696
Övriga fordringar	651	567
Förutbetalda kostnader	365	345
Likvida medel	7 794	4 853
Summa omsättningstillgångar	9 553	6 461
SUMMA TILLGÅNGAR	51 647	20 700

*Endast garanterad nivå (100%) av pågående företrädesemission har bokförts per 210331

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	11 918	11 918
Ej registrerat aktiekapital	2 384	-
Fond för utvecklingsutgifter	11 707	12 049
Överkursfond	178 278	159 978
Balanserat resultat	-168 371	-146 459
Periodens resultat	-8 822	-27 020
Summa eget kapital	27 094	10 466
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	714	714
Summa långfristiga skulder	714	714
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 756	1 808
Skulder till koncernföretag	705	361
Skatteskulder	158	351
Övriga skulder	14 046	2 563
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 745	3 008
Summa kortfristiga skulder	23 839	9 520
Summa skulder	24 553	10 234
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 647	20 700

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)

	2021	2020	2020
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-8 822	-7 324	-27 020
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 498	1 255	4 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 324	-6 069	-22 584
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-151	-267	-439
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	1 555	-1 252	1 252
Förändring i rörelsekapital	1 404	-1 519	813
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 920	-7 588	-21 771
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-750	-823	-2 813
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	-	-	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-750	-823	-2 902
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-	19 863
Emissionskostnader	-389	-	-3 184
Bryggån från ägare*	10 000	-	-
Amortering av låneskulder	-	-357	-357
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 611	-357	16 322
Periodens kassaflöde	2 941	-8 768	-8 351
Likvida medel vid periodens början	4 853	13 204	13 204
Likvida medel vid periodens slut	7 794	4 436	4 853

*Bryggån från huvudägare som återbetalts efter genomförd företrädesemission.

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat
Ingående balans 2020-01-01	7 945	0	12 044	151 245	-150 427
Periodens resultat					-27 020
Omföring utvecklingsfond			2 813		-2 813
Minskning av utvecklingsfond			-2 808		2 808
Minskning av aktiekapital	-3 973				3 973
Nyemission	7 945			11 917	
Emissionskostnader				-3 184	
Eget kapital 2020-12-31	11 918	0	12 049	159 978	-173 479
Ingående balans 2021-01-01	11 918	0	12 049	159 978	-173 479
Periodens resultat					-8 822
Fond för utvecklingsutgifter			750		-750
Minskning av utvecklingsfond			-1 092		1 092
Minskning av aktiekapital		-4 767			4 767
Nyemission		7 151		21 452	
Emissionskostnader				-3 153	
Eget kapital 2021-03-31	11 918	2 384	11 707	178 278	-177 192

Lund, den 26 maj 2021

Jonas Edelswärd
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Even Frydenberg
Styrelseledamot/verkställande direktör

Svante Nilo Bengtsson
Styrelseledamot

För ytterligare information kontakta:

Even Frydenberg, VD

Telefon: +32 468 078802

E-post: even.frydenberg@zaplox.com

Hemsida: www.zaplox.com

Adress: IDEON Gateway, Scheelevägen 27, 223 63 Lund

Alternativt: ir@zaplox.com

Informationen i delårsrapporten är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 maj 2021.

Certified Adviser:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Telefon: +46 11 32 30 732

E-post: ca@skmg.se