



SKA FORTSÄTTA VÄXA. Det svenska SaaS-bolaget Zaplox fick sitt stora genombrott under 2020 och beskrivs som en marknadsinnovatör inom hotellbranschen. Under mars månad genomför bolaget en nyemission om 28,6 miljoner kronor.

Öppna dörrar för fortsatt tillväxt

Det svenska SaaS-bolaget Zaplox erbjuder en mobil gästresa med in- och utcheckning och mobila nycklar.

Nu öppnar man dörren för fortsatt tillväxt och genomför en nyemission.

– Vår lösning är här för att stanna, säger Zaplox vd Even Frydenberg.

För hotellgäster har det på senare tid blivit allt mer eftertraktat med kontaktfria och mobila upplevelser. Det svenska bolaget Zaplox lyfts fram som en marknadsinnovatör i branschen, och erbjuder i dag hotellen självbetjäning vid in- och utcheckning.



Even Frydenberg.

affärskritiska system som vi har, säger Even Frydenberg.

Integreras med affärssystem

Zaplox integreras med hotellets affärssystem, låssystem, betalningssystem och andra serviceplattformar. På tio år har lösningarna

använts i samband med 6,5 miljoner gästnätter.

– 40 procent av våra kontrakterade dörrar finns i Europa, och 60 procent i USA. Cirka fem procent av totala antalet dörrar finns i Sverige. USA är vår största marknad, och det är den som växer snabbast just nu. I Nordamerika har det inte varit samma nedstängning som i Europa.

Trots coronapandemin har Zaplox fått sitt definitiva försäljningsgenombrott under fjolåret. Det andra, tredje och fjärde kvartalet var rent omsättningsmässigt företagets bästa kvartal någonsin. Enligt Even Frydenberg har covid-19 varit en avgörande katalysator för hotellbranschen att snabba på sin digitala utveckling.

– Nu förväntar sig hotellgästerna att de ska kunna hålla social distans och samtidigt få samma personlig service

som tidigare, men utan att stå i kö med många andra i lobbyn när de checkar in. Samtidigt har hotellen insett att de behöver smarta och kostnads-effektiva lösningar för att hantera in- och utcheckning, speciellt med tanke på personalneddragningarna under pandemin. Det har helt enkelt blivit viktigare att kunna kontrollera kostnaderna.

Att hotellen kan erbjuda självbetjäning vid in- och utcheckning, kommer det bli allt vanligare?

– Definitivt. Att boka hotell och taxi via en app och sedan få stå i kö och vänta på sin nyckel fungerar inte längre. Det är inte det kunderna vill ha, säger Even Frydenberg.

Han har bred erfarenhet från rese- och hotellindustrin i flera länder och från tre kontinenter. När han 2019 slutade som vd på Scandic klev han in i styrelsen på Zaplox, som idag har 18 anställda. När företaget nu genomför en nyemission går han in som vd, efter att ha varit tillförordnad vd sedan ett halvår tillbaka.

– Intäkterna från nyemissionen ska användas till att öka antal partners i vårt säljnätverk. Vi säljer via partners eftersom vi är för små för att sälja direkt till alla hotellkedjor i världen. Nu ska vi utveckla våra system ytterligare så att de kan integreras med fler hotellsystem, och vi ska driva kraftigare marknadsföring med våra partners för att ta större marknadsandelar i Europa och USA.

Målet: 70 000 dörrar

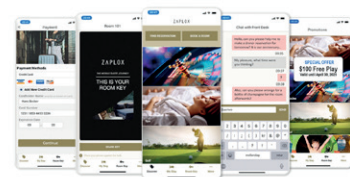
Even Frydenberg beskriver Zaplox

som ett SaaS-bolag med ett uttalat fokus på tillväxt.

– Målet är att nå 70 000 kontrakterade dörrar i år, och att cirka 40 000 av dessa har blivit installerade innan årets slut. För att lyckas med detta är vår strategi att vara skalbara och konkurrenskraftiga på marknaden. Vi ska jobba tätt med styrelse och våra största ägare för att vårt bolag ska bli mer känt som ett intressant bolag att investera i.

Varför är Zaplox en bra investering?

– Vi har mycket bra produkter och ett mycket gott rykte. Vi är kundfokuserade och har lösningar som bevisligen fungerar bra. Vi märker att hotellen och deras gäster eftersöker just vår lösning. Allt tyder på att vi kommer växa snabbt de närmaste åren.



Erbjudandet i korthet

ZAPLOX

Teckningsperiod: 17 mars–31 mars
Teckningskurs: 0,24 kr per unit och aktie
Emissionsbelopp: ca 28,6 Mkr
Teckningsförbindelser: Företrädesemissionen omfattas av teckningsförbindelser och garantiåtaganden uppgående till cirka 28,6 MSEK, motsvarande 100 procent av företrädesemissionen.

Zaplox är noterat Nasdaq First North Growth Market.