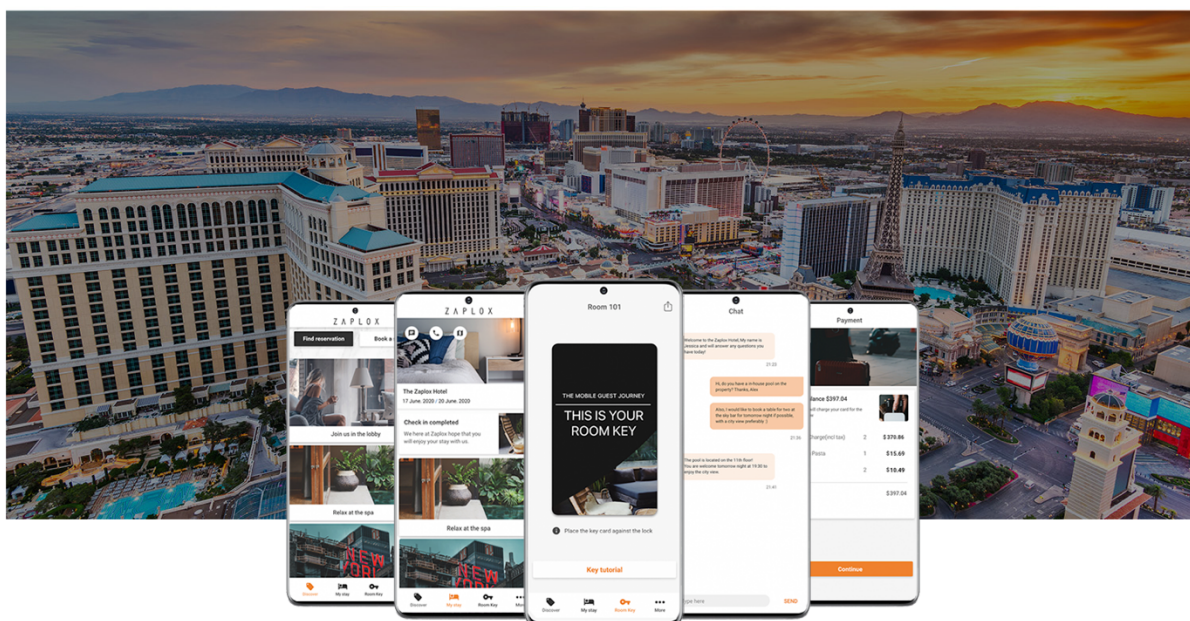


ZAPLOX

Delårsrapport
2020-01-01 – 2020-09-30

Zaplox AB (publ)
556816-4460



Sammanfattning av delårsrapport

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet för koncernen (2020-07-01 till 2020-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 866 (544) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -5 764 (-8 536) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,07 (-0,21) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 748 (-7 879) KSEK.
- Likvida medel uppgick till 12 393 (23 653) KSEK vid kvartalets utgång.
- Soliditeten uppgick till 69 (76) %.

Första nio månaderna för koncernen (2020-01-01 till 2020-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 783 (1 984) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -18 290 (-26 255) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,23 (-0,66) SEK.

*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

**Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2020

Zaplox företrädesemission kraftigt övertecknad – tecknades till 318 procent

Den 2 juli 2020 avslutades teckningstiden i den företrädesemission som Zaplox AB offentliggjorde den 7 maj 2020. Utfallet visar att 76 706 290 aktier motsvarande cirka 96,5 procent av de erbjudna aktierna tecknades med stöd av teckningsrätter. Därtill har teckningsanmälningar motsvarande 176 105 147 aktier mottagits för teckning utan stöd av teckningsrätter vilket innebär att företrädesemissionen tecknades till cirka 318,2 procent.

Zaplox CFO slutar

Bo-Göran Jaxelius, CFO säger upp sin anställning för att anta nya utmaningar. Han fortsätter i sin roll under uppsägningstiden om 3 månader för att säkerställa en ordnad övergång till dess att en ny CFO tillträder. Bo-Göran Jaxelius har varit CFO för Zaplox sedan augusti 2017.

Zaplox CFO lämnar bolaget och samarbetet med Pragati utökas

Zaplox nyttillträdde CFO, Jaques Canive säger upp sin anställning av personliga skäl. I samband med detta väljer Zaplox att utöka sitt befintliga samarbete med Pragati AB och får därmed tillgång till ett tjänsteutbud som passar Zaplox som noterat bolag.

Övriga händelser under tredje kvartalet 2020

GrandLife Hotels i New York väljer Zaplox mobila gästresa

GrandLife Hotels, som innefattar SOHO Grand Hotel och Roxy Hotel på Manhattan i New York har tecknat avtal för Zaplox mobila gästresa. SOHO Grand Hotel är ett berömt lyxhotell i SoHo, New York med 353 rum medan Roxy Hotel, med 201 rum är centralt placerat i New Yorks mest kreativa och kända konstnärskvarter nära Canal Street.

Zaplox levererar mobila nycklar till Prairie Band Casino & Resort i Kansas

Inom ramen av partnerskapet med Agilysys levererar Zaplox mobila nycklar till Prairie Band Casino & Resort, med 495 rum i Mayetta, Kansas, USA. Zaplox SDK integreras med Agilysys affärssystem och låssystem från dormakaba.

Zaplox levererar ny mobil nyckelapp till Lake House on Canandaigua i USA

Avtal signeras med Lake House on Canandaigua, New York för Zaplox kontaktfria mobila nyckelapp. Hotellet har 125 rum och ligger i hjärtat av The Finger Lakes som är ett uppskattat utflykts- och semester mål på USA:s östkust. Zaplox lösningar integreras här med låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions och StayNTouch affärssystem.

Zaplox tecknar avtal med Lockheed Martin Corporation för mobil gästresa och kiosk

Zaplox tecknar avtal med Lockheed Martin Corporation i Bethesda, Maryland, USA. Avtalet gäller Zaplox mobila gästresa och kiosklösning för installation på företagets hotell med 183 rum i Lockheed Martin Center for Leadership Excellence i Bethesda. Zaplox kontaktfria, mobila in- och utcheckning, mobila nycklar och kiosklösning integreras med Oracle Opera affärssystem och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

Peppermill Resort Spa Casino i USA väljer Zaplox mobila nycklar

Zaplox meddelar att de inom ramen av partnerskapet med Agilysys ska leverera mobila nycklar till Peppermill Resort Spa Casino, ett AAA Four Diamond resort med 1 621 rum i Reno, Nevada, USA. Zaplox SDK integreras med Agilysys PMS och låssystem från dormakaba.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Zaplox tillkännager avgång av VD samt tillsättande av tillförordnad VD

Zaplox styrelse tillkännager att VD Magnus Friberg, i samförstånd med bolaget, lämnar sitt uppdrag som VD med omedelbar verkan men kommer att vara tillgänglig för bolaget under en övergångsperiod. Even Frydenberg lämnar samtidigt sitt uppdrag såsom styrelseordförande och går in som interim VD. Zaplox styrelsen har i samband med detta utsett Jonas Edelswärd som ny styrelseordförande. Rekryteringsprocessen för att hitta en ny permanent VD har inletts.

Övriga händelser efter periodens utgång

Zaplox tecknar partneravtal med JOINGO och adderar mobil nyckel till ledande kasino app

Zaplox har tecknat partneravtal med Joingo, en ledande leverantör av mobilteknologi för spelindustrin. Joingo, som levererar kasinolösningar främst i USA avser att integrera Zaplox SDK med mobil nyckel i deras kasino app. Partneravtalet öppnar upp nya försäljningsmöjligheter för Zaplox på kasino-marknaden och det nya avtalet inkluderar integration till hotell som har affärssystem från Oracle och Agilysys.

Zaplox levererar mobil nyckel till Radisson Blu Mountain Resort i Trysil

Zaplox signerar avtal med Radisson Blu Mountain Resort i Trysil för Zaplox mobila nyckel app. Hotellet, som har 369 rum, väljer Zaplox för att erbjuda sina gäster en smidigare och effektivare incheckning med en mobil nyckel direkt i gästens mobiltelefon. Gästen kan gå direkt till sitt rum eller lägenhet och behöver inte stå i kö i hotellreceptionen.

Zaplox mobila gästresa i drift på populära boutiquehotell i USA.

Zaplox mobila gästresa är i drift på boutiquehotellen XV Beacon Hotel med 69 rum i Boston och Hotel Hugo med 112 rum i New York, USA. Hotellets gäster kan nu checka in och få en mobil nyckel direkt i hotellets egna app och behöver inte längre stå i kö i hotellreceptionen för att checka in eller hantera ett fysiskt nyckelkort. Kundavtalen tecknades i maj respektive juni, 2020 och Zaplox lösningar integreras här med flera av Zaplox partners, ASSA ABLOY Global Solution, SALTO Systems, ALICE Operations Platform och Oracle Opera PMS.

Zaplox mobila gästresa nu i drift på La Cantera Resort & Spa i USA

Zaplox mobila gästresa nu är i drift på La Cantera Resort & Spa i San Antonio, Texas, USA. La Cantera, som har 496 rum tecknade avtal med Zaplox i maj 2020 och kan nu välkomna sina gäster med mobil in- och utcheckning och mobila nycklar. Zaplox gästresa är integrerad med Oracle Opera PMS och låssystem från dormakaba.

Zaplox levererar mobila nycklar till Mount Airy Casino Resort i USA

Tillsammans med Agilysys ska Zaplox leverera mobila nycklar till Mount Airy Casino Resort, en AAA Four Diamond Resort, med 283 rum i Pennsylvania, USA. Zaplox nyckelcentriska SDK integreras med Agilysys PMS och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

Zaplox partnerskap med Agilysys växlar upp och flera nya kundavtal tecknas i USA

Zaplox levererar mobila nycklar till fem större hotell och kasinos; Choctaw Casino, Shooting Star Casino, Win-River Resort & Casino, Northern Quest Casino och PGA National Resort & Spa i USA. Initialt innefattar avtalen 794 rum, men med en potential på totalt ca 3280 rum då flera av hotellen till en början implementerar mobila nycklar på ett mindre antal rum i ett pilotprojekt. Zaplox nyckelcentriska SDK integreras med Agilysys PMS och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions och dormakaba.

Zaplox och JOINGO levererar mobil gästresa i kasino app till Little River Casino i USA

Inom ramen av det nya partnerskapet med JOINGO har Zaplox tecknat avtal med Little River Casino Resort i Michigan. Avtalet gäller 292 rum, och Zaplox mobila gästresa integreras i JOINGOs välrenommerade kasino app. Detta är partnersamarbetets första gemensamma kundavtal och Zaplox SDK integreras även med Oracle Opera PMS och låssystem från dormakaba.

VD har ordet

Fortsatt stark efterfrågan för Zaplox kontaktfria mobila gästresa

Det tredje kvartalet har präglats av den pågående pandemin men har samtidigt varit ytterligare ett positivt kvartal för Zaplox. Den ökade efterfrågan på vår kontaktfria mobila gästresa har fortsatt och i samarbete med våra partners har vi tecknat flera nya kundavtal, mestadels i USA. Det är faktiskt så att omsättningsmässigt har det andra och tredje kvartalet 2020 varit de bästa i Zaplox historia.

Finansiellt resultat

Tredje kvartalet innebar en ökning i antal kontrakterade dörrar i referens till samma period föregående år, med nära 47% till 32 322 (22 022) dörrar samtidigt som antalet aktiva intäktsgivande dörrar ökat med 161% och summeras till 11 132 (4 272) dörrar under samma tidsperiod. Nettoomsättningen uppgick till 2,783 MSEK (Q1-Q3) vilket motsvarar en omsättningstillväxt (nettoomsättning) på +40% jämfört med samma period föregående år.

COVID-19 pandemin skyndar på digital förändring

Många hotell på den nordamerikanska marknaden har fortsatt varit öppna under kvartalet men tyvärr har pandemin sett till att många hotell i Europa behövt stänga ned igen efter nya striktare restriktioner. USA har varit snabbare i sin återhämtningsfas, och en av anledningarna är att landets inrikesresor inte avstannat under det andra eller tredje kvartalet. Större hotell och kasinos belägna i badorter eller i stater med färre restriktioner har under sommaren haft beläggning som legat mellan 40% - 50%, vissa ännu högre. I Europa har antalet uthyrda hotellrum legat på en mycket låg nivå då många av Europas landsgränser har varit stängda eller haft begränsade inreseregler. Den senaste utvecklingen i Europa med så kallad semi-lock down signalerar dock att det kan ta längre tid för hotellmarknaden att återhämta sig här.

Trots detta erfar vi att marknadsens ökade efterfrågan på Zaplox kontaktfria mobila gästresa kvarstår. Vi har tidigare meddelat att den digitala transformationen inom hotellindustrin har tagit längre tid än vi räknat med, men nu ser vi en mer tydlig prioritering av en digital gästresa och förändringen går fortare. De hotell som redan valt

den digitala vägen har höga krav på snabb leverans under Q420/Q121 för att kunna öppna så fort som möjligt. Goda exempel på detta är de tre kundavtal som ingicks under andra kvartalet och som redan nu är i drift, Hotel Hugo (New York), XV Beacon Hotel (Boston) och La Cantera Resort (San Antonio), de första i raden av kunder med lyxboutiquehotell som nu välkomnar sina gäster med en mobil gästresa under en pågående pandemi.

Zaplox mobila gästresa är ett digitalt alternativ som skapar trygghet för gästen som ser lägre risk i att boka en vistelse, då gästsäkerheten prioriteras. Hotellet kan samtidigt ha färre personal i receptionen under in- och utcheckningstid, då gästen hanterar den processen själv i hotellets app eller kiosk. Detta medför att hotellpersonalen kan spendera mer tid på att tillhandahålla andra intäktsgenererande tjänster till gästerna. Det är vår uppfattning att vi kommer att addera ytterligare intäktsgivande aktiva dörrar under det kommande kvartalet.

Starkt fokus på hotellkedjor

Vår affärsmodell bygger på månatligt återkommande abonnemangsavgifter från de hotell som installerat Zaplox lösning, antingen från hotellen direkt eller via en partner. Zaplox tar vid installation av lösningen en startavgift beroende på önskad lösning och omfattning samt konfigurationsavgift per hotell. Därefter tar vi en månadsavgift per rum/dörr från hotellet eller vår partner under kontraktperioden som vanligtvis är minst 3 år. Affärsmodellen innebär återkommande intäkter i proportion till ackumulerat antal hotellrum där våra lösningar är i drift.

Det ökande intresset och efterfrågan för mobila tjänster under året har resulterat i en kraftig ökning av både startavgifter och abonnemangsintäkter, och vi förväntar oss att efterfrågan kommer fortsätta under resten av året och under 2021. Vår strategi är att fortsätta sälja både direkt och genom våra partners, och vi förväntar att genom våra partners framöver generera ett ökat antal kundavtal. Med referenser och beprövade lösningar i drift på marknaden, ligger fokus också på hotellkedjor. USA har uppskattningsvis 5,3 miljoner hotellrum och 73% av dem tillhör en hotellkedja och i Europa finns ca 6 miljoner hotellrum varav 38% tillhör en hotellkedja. De allra största hotellkedjorna i världen utvecklar sina

egna mobila lösningar, vilket är bra då det åskådliggör hotellindustrins behov av att prioritera mobila lösningar. Samtidigt påverkar det mindre och mellanstora hotellkedjor till att titta närmare på Zaplox lösningar. Vår abonnemangsmodell skapar långvariga relationer som innebär skalbara och förutsägbara intäkter, och med ett inriktat fokus på hotellkedjor förväntar vi oss de större volymer i antal dörrar som vi behöver för att flytta bolaget till nästa nivå.

Partnersstrategin ger resultat

Våra starka partnerskap är tongivande i Zaplox framgång speciellt på den amerikanska marknaden. Samarbeten med globala marknadsledande partners av affärssystem till hotellindustrin, som Agilysys, Oracle, ALICE, och StayNTouch genererar nya kundavtal där Zaplox lösningar är en naturlig förlängning av partners produkter och som tillsammans genererar ett högre värde både för hotellet och för gästen. Partnerskapen med låsleverantörerna visar sig i denna turbulenta tid även de generera nya kunder och både ASSA ABLOY, dormakaba och Salto systems refererar idag till Zaplox för en komplett mobil gästresa. Vår strategi med att inte bara sälja direkt utan också fokusera på försäljning genom våra partners har visat sig vara en effektiv säljstrategi som ger tydliga resultat.

Zaplox växer i kasinosegmentet

Intresset från kasinomarknaden i USA är fortsatt högt. Idag innefattar kasinomarknaden i USA uppskattningsvis 240 000 rum, varav Las Vegas har ca 150 000 rum. Under året har vi tecknat flera kundavtal med kasinos, främst då i samarbete med vår partner Agilysys. Tredje kvartalet inkluderar även det nya kasinooavtal Prairie Band Casino & Resort i Kansas och Peppermill Resort Spa & Casino i Nevada, med sammanlagt 2 116 rum. I oktober tecknade vi ett nytt partneravtal med den ledande kasino app leverantören JOINGO och tillsammans kan vi nu leverera en konkurrenskraftig app som inkluderar Zaplox mobila gästresa. Partnerskapet har redan resulterat i ett nytt kundavtal, Little River Casino & Resort med 292 rum och vi har goda förhoppningar för fler kontrakt under 2020 och in i 2021.

Organisationsförändringar

Kvartalet har inneburit några personalförändringar och i september lämnade Bo-Göran Jaxelius, CFO bolaget för nya utmaningar och Zaplox valde att utöka samarbetet med Pragati AB och på så sätt

få en mer skalbar och dynamisk lösning för vår ekonomistyrning. I oktober lämnade Magnus Friberg, som varit VD sedan 2013, i samförstånd med bolaget sitt uppdrag som VD. I samband med att Magnus lämnade sitt uppdrag gick jag in som interim VD. Rekryteringsprocessen för att hitta en ny permanent VD pågår just nu.

Vi är övertygade om att hotell som kan erbjuda sina gäster mobil incheckning kommer ha större möjlighet att attrahera gäster och ha bättre förutsättningar att öka sin beläggning framöver. Detta genom att gästerna slipper att trängas i kö till receptionen och tillhandahålla en mobil nyckel så de inte behöver hantera ett nyckelkort. Zaplox mobila gästresa med mobil nyckel svarar upp mot de nya kraven på gästsäkerhet och hjälper hotellet att göra detsamma. Det är därför rätt val för de hotell som redan nu vill vara säkra på att öka sin beläggning när vi börjar resa igen. Vi ser mycket positivt på Zaplox möjligheter att under kommande kvartal, själva eller tillsammans med partner teckna och leverera fler kundavtal och på så sätt öka antalet kontrakterade och aktiva dörrar ytterligare.

Even Frydenberg
interim VD, Zaplox



ZAPLOX Produktutbud

Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam digital och mobil gästupplevelse. Med hjälp av mobilteknologi skapar Zaplox förutsättningar för ökad kundnöjdhet och effektivitet. Zaplox lösningar ger tydliga fördelar för de som vill erbjuda en kontaktfri mobil gästresa genom att addera funktionalitet till sin egen app eller välja Zaplox Premium app lösning. Även hotell som inte ännu investerat i mobilanpassade lås kan erbjuda in- och utcheckning med Zaplox Kiosk där gästen checkar in och ut via kiosken och ställer ut sitt eget nyckelkort samt betalar sin vistelse direkt i kiosken.

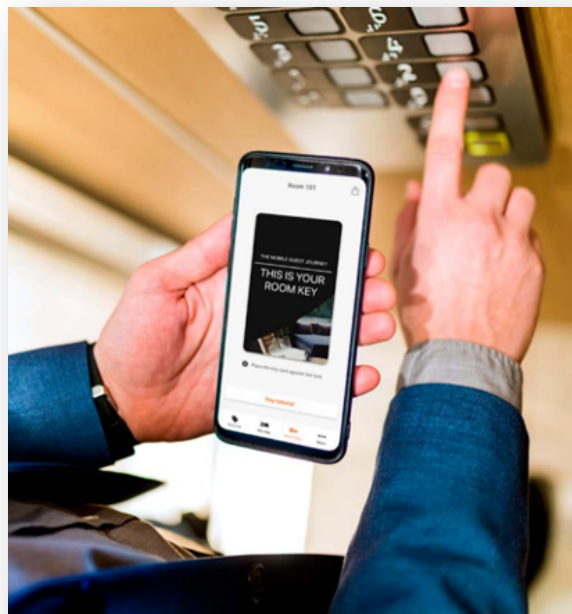
Zaplox produktportfölj består av flera olika lösningar

- **Zaplox SDK (Software Development Kit)** som gör det möjligt för hotell att lägga till Zaplox funktionalitet till befintliga hotellappar.
- **Zaplox Premium**, en modulanpassad app som kommer i 3 olika utföranden och är ett kostnadseffektivt sätt för hotell som inte redan har egen gästapp att lansera en sådan.
 - **Premium #1** är Zaplox mobila nyckelapp som erbjuder gästen möjligheten att öppna sitt hotellrum med en mobil nyckel samt ta del av information om hotellet, dess omgivningar och specialerbjudanden.
 - **Premium #2** adderar mobil in- och utcheckning till nyckelappen
 - **Premium #3** är en komplett gästresa med mobila in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudanden.
- **Zaplox KIOSK** är en kiosklösning för självbetjäning som hjälper till att leverera en friktionsfri gästresa.

Zaplox Partnernätverk väljer och integrerar med Zaplox SDK för att erbjuda en kontaktfri och mobil gästresa integrerat med sina befintliga lösningar till nya och befintliga kunder. Fördelarna är många, gästen sparar tid och slipper köa genom att checka in, få sin nyckel och checka ut och betala sin hotellräkning via mobilen.

För hotellet är avmagnetiserade och borttappade nyckelkort ett minne blott. Hotellet kan även sänka sina personal-kostnader då behovet av personal vid in- och utcheckning minskar, samtidigt som en mobil gästdialog effektiviserar och förbättrar kommunikation och service under vistelsen.

En mobil gästresa öppnar också upp för möjligheter att generera ytterligare intäktsmöjligheter och merförsäljning när personalen inte hanterar in och utcheckning.



Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och självbetjäningsskiosker till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden. Med hjälp av mobil teknologi erbjuder Zaplox ett ökat värde genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning, samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Zaplox lösningar sparar tid och kostnader och ger hotellet en direkt kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter.

Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas krav på kontaktfri in- och utcheckning och fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar. Produkterna säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över.

Zaplox partnerstrategi innefattar samarbete med marknadsledande PMS-leverantörer, globala låsbolag och appbolag, vars kundbas representerar uppskattningsvis 7 miljoner hotellrum, ca 35% av den adresserbara marknaden.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen.

Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangsintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Under 2019 och början av 2020 har bolagets produkter optimerats för bättre skalbarhet och uppgraderats med nya funktioner exempelvis bättre betalningsmöjligheter för både app och kiosk.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



Intäkter och resultat

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 866 (544) KSEK och moderbolaget 1 002 (651) KSEK, under det tredje kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för de första nio månaderna uppgår för koncernen till 966 (255) KSEK och för moderbolaget till 965 (255) KSEK.

Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -5 724 (-8 492) KSEK för koncernen och till -5 781 (-8 553) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -2 971 (-4 453) KSEK och för moderbolaget till -3 921 (-5 436) KSEK, under det tredje kvartalet.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det tredje kvartalet till -3 612 (-5 181) KSEK. Motsvarande siffror för bolaget uppgick till -2 854 (-4 366) KSEK.

Under tredje kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 607 (1 662) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 055 (-1 060) KSEK. Bolaget påbörjar planerbara avskrivningar när ett utvecklingsprojekt färdigställts och relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Totalt har koncernens resultat för de första nio månaderna belastats med avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar om -3 174 (-3 277) KSEK.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 12 393 (23 653) KSEK per 30 september 2020. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 september 2020 till 27 830 (39 860) KSEK. Soliditeten för koncernen uppgick till 69 (76) procent den 30 september 2020 och det egna kapitalet till 19 167 (30 450) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 68 (76) procent respektive 19 049 (30 722) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det tredje kvartalet uppgick till 8 343 (-9 898) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till 8 079 (-10 014) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -696 (-1 662) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -696 (-1 662) KSEK.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 september 2020 uppgick antalet aktier till 119 178 816. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Bolaget hade tidigare teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

	Q3 2020	Q3 2019	Helår 2019
Antal aktier före full utspädning	119 178 816	39 726 272	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	119 178 816	39 726 272	39 726 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,07	-0,21	-0,90
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,07	-0,21	-0,90
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	79 452 544	39 726 272	39 726 272
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	79 452 544	39 726 272	39 726 272

**Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.*

***Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.*

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Bokslutskommuniké 2020	2021-03-02
Delårsrapport första kvartalet	2021-05-27
Årsstämma 2021	2021-05-27

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden juli till september 2020 till 11 (15), av vilka 3 (3) är kvinnor. Totalt var 16 (26) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Vidare har Bolaget agerat för att parera en viss förväntad lägre marknadsefterfrågan pga. COVID-19 från hotellbranschen under den närmsta framtiden. Bolaget har utnyttjat ett antal av de stödpaket för företag som drabbats av COVID-19 varför några anställda var korttidspermitterade fram till sommaren.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Zaplox verkar i en bransch där efterfrågan påverkas av den ekonomiska utvecklingen, våra resmönster och vistelseutveckling på Zaplox kärnmarknader, samt hur hotellindustrins digitala transformation utvecklas. Marknadsetableringar kan också försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösningar innebär ofta förändringar och nya tankesätt för hotellen, vilket kan göra att hotellets egna processer drar ut på tiden. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket kan innebära en risk om Bolaget inte har möjlighet att anskaffa ytterligare kapital.

Mot bakgrund av den fortsatta spridningen av Coronaviruset och dess konstaterade effekter på hotellmarknaden råder fortsatt osäkerhet beträffande styrka och tidpunkt för återhämtning av efterfrågan. Även om Zaplox tecknar kundavtal kan implementationer av redan ingångna kundavtal fördröjas om hotellen är helt eller delvis stängda. Dock förefaller denna risk vara lägre än befarat då intresset för Zaplox tjänster för kontaktfri in- och utcheckning samt mobila nycklar har ökat från hotellen efter pandemins utbrott.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-12-31
(KSEK)		
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader	66	200
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	-	27
Summa transaktioner närstående	66	227

Koncernens resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Helår
<i>Rörelseintäkter</i>					
Nettoomsättning	866	544	2 783	1 984	2 451
Aktiverat arbete för egen räkning	607	1 662	2 060	3 630	5 119
Övriga rörelseintäkter	529	71	966	255	303
Summa rörelseintäkter	2 002	2 277	5 809	5 869	7 873
<i>Rörelsekostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-2 971	-4 453	-8 372	-12 278	-16 287
Personalkostnader	-3 612	-5 181	-11 888	-16 217	-22 352
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 059	-1 063	-3 174	-3 277	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-84	-72	-549	-209	-802
Summa rörelsekostnader	-7 726	-10 769	-23 983	-31 981	-43 617
Rörelseresultat	-5 724	-8 492	-18 174	-26 112	-35 744
<i>Finansiella poster</i>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-40	-44	-116	-143	-181
Summa finansiella poster	-40	-44	-116	-143	-181
Resultat efter finansiella poster	-5 764	-8 536	-18 290	-26 255	-35 925
Resultat före skatt	-5 764	-8 536	-18 290	-26 255	-35 925
Periodens resultat	-5 764	-8 536	-18 290	-26 255	-35 925
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,21	-0,23	-0,66	-0,90

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning

(KSEK)

2020-09-30

2019-09-30

2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

13 805

14 985

15 107

Materiella anläggningstillgångar

117

43

39

Summa anläggningstillgångar**13 922****15 028****15 146**

Omsättningstillgångar

Kundfordringar

706

331

440

Övriga fordringar

378

385

331

Förutbetalda kostnader

431

463

398

Likvida medel

12 393

23 653

13 615

Summa omsättningstillgångar**13 908****24 832****14 784****SUMMA TILLGÅNGAR****27 830****39 860****29 930**

(KSEK)

2020-09-30

2019-09-30

2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital

11 918

7 945

7 945

Övrigt tillskjutet kapital

159 978

151 245

151 245

Annat eget kapital inkl. årets resultat

-152 729

-128 740

-138 383

Summa eget kapital**19 167****30 450****20 807**

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut

714

1 429

1 071

Summa långfristiga skulder**714****1 429****1 071**

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

1 429

1 429

1 429

Leverantörsskulder

1 054

1 551

1 173

Skatteskulder

290

390

438

Övriga skulder

2 410

669

851

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2 766

3 942

4 161

Summa kortfristiga skulder**7 949****7 981****8 052****Summa skulder****8 663****9 410****9 123****SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER****27 830****39 860****29 930**

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 764	-8 536	-18 290	-26 255	-35 925
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 059	1 063	3 372	3 277	4 647
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 705	-7 473	-14 918	-22 978	-31 278
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	315	-167	-346	1 092	1 102
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-358	-239	-103	-3 278	-3 207
Förändring i rörelsekapital	-43	-406	-449	-2 186	-2 105
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 748	-7 879	-15 367	-25 164	-33 383
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-89	-	-89	-	-
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-607	-1 662	-2 060	-3 630	-5 119
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-696	-1 662	-2 149	-3 630	-5 119
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	19 863	-	19 863	-	-
Emissionskostnader	-2 957	-	-3 184	-87	-87
Bryggglån från ägare	-3 000	-	-	-	-
Ökning/minskning långfristiga skulder	-119	-357	-357	-1 071	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 787	-357	16 322	-1 158	-1 516
Periodens kassaflöde	8 343	-9 898	-1 194	-29 952	-40 018
Likvida medel vid periodens början	4 084	33 544	13 615	53 599	53 599
Omräkningsdifferens	-34	7	-28	6	34
Likvida medel vid periodens slut	12 393	23 653	12 393	23 653	13 615

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	151 332	-102 492
Periodens resultat			34
Omräkningsdifferens			-35 925
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	151 245	-138 383
Ingående balans 2020-01-01	7 945	151 245	-138 383
Omräkningsdifferens			-29
Minskning av aktiekapital	-3 973		3 973
Nyemission	7 945	11 917	
Emissionskostnader		-3 184	
Periodens resultat			-18 290
Eget kapital 2020-09-30	11 918	159 978	-152 729

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Helår
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	1 002	651	3 167	2 450	3 025
Aktiverat arbete för egen räkning	607	1 662	2 060	3 630	5 119
Övriga rörelseintäkter	529	71	965	255	303
Summa rörelsens intäkter	2 138	2 384	6 192	6 335	8 447
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-3 921	-5 436	-11 246	-14 930	-19 924
Personalkostnader	-2 854	-4 366	-9 555	-14 210	-19 499
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 059	-1 063	-3 174	-3 277	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-85	-72	-549	-208	-803
Summa rörelsens kostnader	-7 919	-10 937	-24 524	-32 625	-44 402
Rörelseresultat	-5 781	-8 553	-18 332	-26 290	-35 955
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	4	10	11	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-220
Räntekostnader och liknande resultatposter	-39	-44	-115	-143	-181
Summa finansiella poster	-36	-40	-105	-132	-382
Resultat efter finansiella poster	-5 817	-8 593	-18 437	-26 422	-36 337
Resultat före skatt	-5 817	-8 593	-18 437	-26 422	-36 337
Periodens resultat	-5 817	-8 593	-18 437	-26 422	-36 337
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,22	-0,23	-0,67	-0,91

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)

2020-09-30

2019-09-30

2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

13 805

14 985

15 106

Materiella anläggningstillgångar

105

28

27

Finansiella anläggningstillgångar

640

861

640

Summa anläggningstillgångar**14 550****15 874****15 773**

Omsättningstillgångar

Kundfordringar

706

331

440

Övriga fordringar

378

385

331

Förutbetalda kostnader

431

451

398

Likvida medel

12 077

23 211

13 204

Summa omsättningstillgångar**13 592****24 378****14 373****SUMMA TILLGÅNGAR****28 142****40 252****30 146**

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	11 918	7 945	7 945
Fond för utvecklingsutgifter	11 987	11 752	12 044
Överkursfond	159 978	151 245	151 245
Balanserat resultat	-146 397	-113 798	-114 090
Periodens resultat	-18 437	-26 422	-36 337
Summa eget kapital	19 049	30 722	20 807
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	714	1 429	1 071
Summa långfristiga skulder	714	1 429	1 071
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 054	1 507	1 137
Skulder till koncernföretag	508	200	359
Skatteskulder	290	390	438
Övriga skulder	2 389	669	851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 709	3 906	4 054
Summa kortfristiga skulder	8 379	8 101	8 268
Summa skulder	9 093	9 530	9 339
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 142	40 252	30 146

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020 Q3	2019 Q3	2020 Q1-Q3	2019 Q1-Q3	2019 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 817	-8 593	-18 437	-26 422	-36 337
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 059	1 063	3 372	3 277	4 867
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 758	-7 530	-15 065	-23 145	-31 470
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	316	-138	-346	1 103	1 101
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-570	-327	111	-3 403	-3 236
Förändring i rörelsekapital	-254	-465	-235	-2 300	-2 135
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 012	-7 995	-15 300	-25 445	-33 605
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-89	-	-89	-	-
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-607	-1 662	-2 060	-3 630	-5 119
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-696	-1 662	-2 149	-3 630	-5 119
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	19 863	-	19 863	-	-
Emissionskostnader	-2 957	-	-3 184	-87	-87
Bryggån från ägare	-3 000	-	-	-	-
Amortering av låneskulder	-119	-357	-357	-1 071	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 787	-357	16 322	-1 158	-1 516
Periodens kassaflöde	8 079	-10 014	-1 127	-30 233	-40 240
Likvida medel vid periodens början	3 998	42 915	13 204	53 444	53 444
Likvida medel vid periodens slut	12 077	23 211	12 077	23 211	13 204

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	10 104	151 332	-112 149
Periodens resultat				-36 337
Omföring utvecklingsfond		5 119		-5 119
Minskning av utvecklingsfond		-3 179		3 179
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	12 044	151 245	-150 427
Ingående balans 2020-01-01	7 945	12 044	151 245	-150 427
Periodens resultat				-18 437
Fond för utvecklingsutgifter		2 060		-2 060
Minskning av utvecklingsfond		-2 117		2 117
Minskning av aktiekapital	-3 973			3 973
Nyemission	7 945		11 917	
Emissionskostnader			-3 184	
Eget kapital 2020-09-30	11 918	11 987	159 978	-164 834

Lund, 26 november 2020

Jonas Edelswärd
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Even Frydenberg
Styrelseledamot/ interim VD

Svante Nilo Bengtsson
Styrelseledamot

För ytterligare information kontakta:

Even Frydenberg, interim VD
Telefon: +32 468 078802
E-post: even.frydenberg@zaplox.com
Hemsida: www.zaplox.com
Adress: IDEON Gateway, 223 63 Lund
Alternativt: ir@zaplox.com

Denna information är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 november 2020.

Certified Adviser:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
Telefon: +46 11 32 30 732
E-post: ca@skmg.se