



# Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Januari—December 2019

---

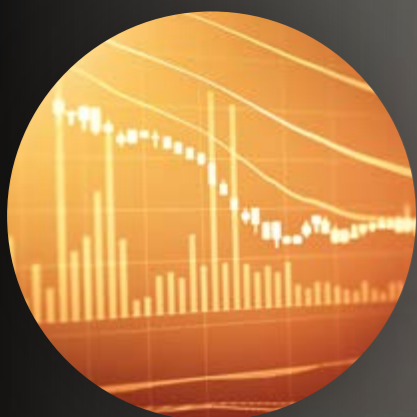
# ZAPLOX



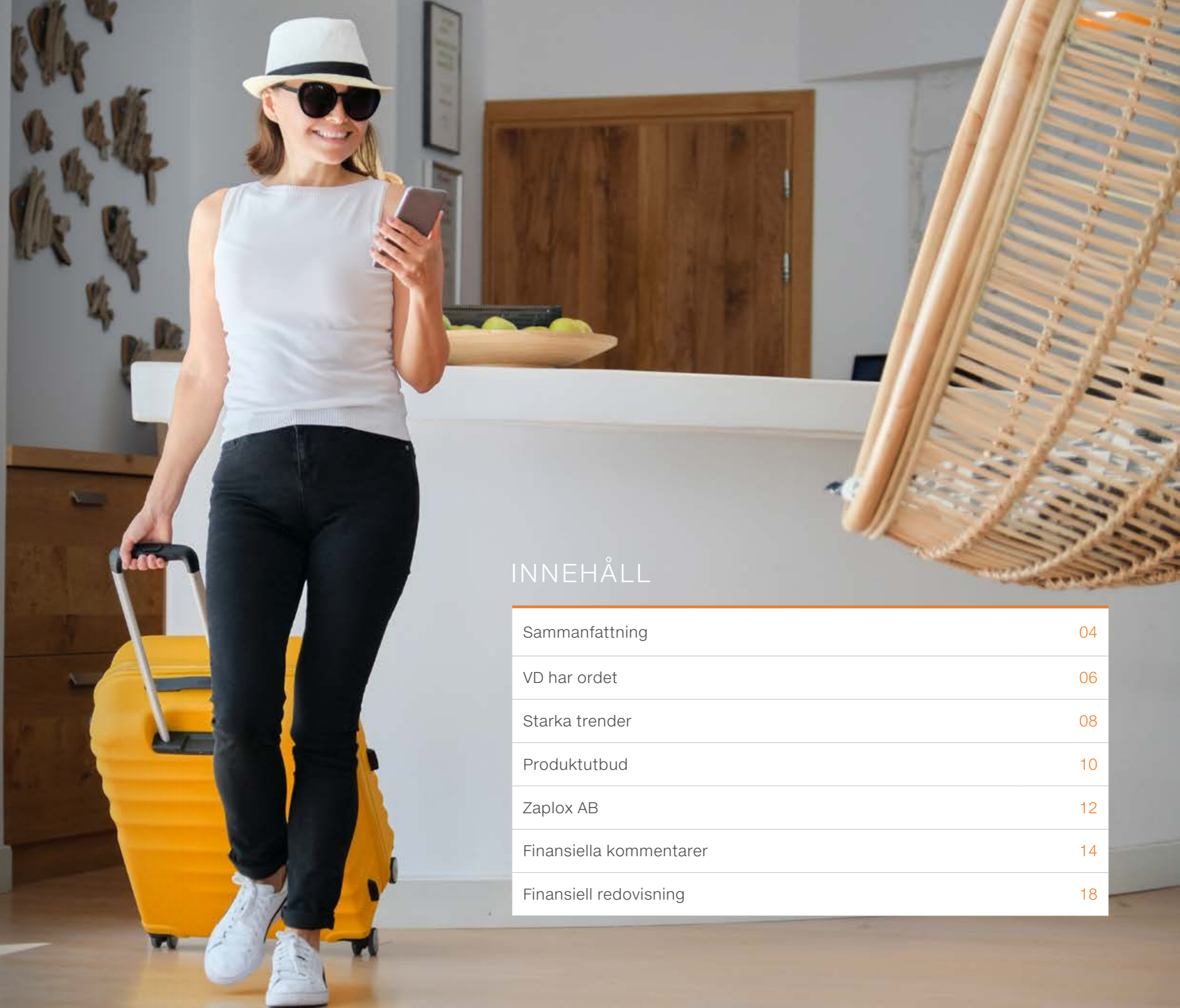
**VD HAR ORDET**  
SIDAN 06



**STARKA TRENDER**  
SIDAN 08



**FINANSIELLA  
KOMMENTARER**  
SIDAN 14



## INNEHÅLL

Sammanfattning	04
VD har ordet	06
Starka trender	08
Produktutbud	10
Zaplox AB	12
Finansiella kommentarer	14
Finansiell redovisning	18

# SAMMANFATTNING AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

## Fjärde kvartalet för koncernen (2019-10-01 till 2019-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 468 (629) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -9 672 (-9 861) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till -0,24 (-0,31) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8 221 (-3 778) KSEK

## Helårsperioden för koncernen (2019-01-01 till 2019-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 451 (2 317) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -35 925 (-31 818) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till -0,90 (-1,00) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -33 383 (-22 851) KSEK
- Likvida medel uppgick till 13 615 (53 599) KSEK vid årets utgång.
- Soliditeten\*\* uppgick till 70 (80) %.

\* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 39 726 272 aktier.

\*\*Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

## Väsentliga händelser under 2019

### • Zaplox signerar avtal med samtliga Guldsmeden Hotels.

I februari tecknades avtal med Guldsmeden Hotels för 12 hotell i flera länder och totalt 977 rum. I en första fas skall installation göras på 6 hotell med totalt 753 rum, där Zaplox SDK-lösning för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar ska integreras med Guldsmeden Hotels egen app samt med Picasso PMS och låssystem från ASSA ABLOY.

### • Zaplox signerar avtal med samtliga Pacifica Hotels i Kalifornien.

I maj tecknades ett avtal med Pacifica Hotels för 33 hotell med totalt 2 538 rum. Den första delleveransen avser implementation på Pacifica Hotels, The Wayfarer och Kinney Hotels, med totalt 367 rum.

### • Zaplox och Expedia summerar gemensamt pilotprojekt.

I oktober infomerades om att avtalet med Expedia och Hotels.com för pilotprojektet "Keyless" som löper ut den 31 december 2019 inte förnyas. Avtalet, som förnyats tre gånger sedan september 2016 har genererat flertalet hotell avtal. Zaplox exklusiva partnerskap med Expedia har placerat Zaplox på kartan inom reseindustrin och skapat nya affärsmöjligheter i Europa och USA.

## Övriga händelser under fjärde kvartalet

### • Zaplox levererar mobil gästresa och kiosk till Smoky Mountain Resorts i Tennessee.

Avtal har ingåtts med med Smoky Mountain Resorts i Tennessee, för Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk på två hotell, med totalt 461 rum. Zaplox integreras med Maestro PMS, dormakaba låssystem, SALTO låssystem och betalningssystemet Shift 4.

### • Zaplox signerar avtal med värenommerade The Woodlands Resort i Texas.

Avtal har ingåtts med The Woodlands Resort & Conference Centre i The Woodlands, Texas. Avtalet inkluderar både Zaplox Premium och Zaplox Kiosk gör det möjligt för The Woodlands Resort, med 402 rum att erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och incheckning via kiosk.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

### • Zaplox och ALICE utökar partnerskap och levererar gäst app för marknadsledande hotellplattform.

ALICE tecknar ett utökat avtal med Zaplox för utveckling och implementation av ALICE nya gäst app, som skall erbjudas till ca 2 500 hotellkunder i USA och Europa. Zaplox har rätt att erbjuda uppgraderingar med Zaplox gästresa med mobil incheckning och mobila nycklar till de kunder som har köpt den av Zaplox levererade ALICE app.

### • Information om framtida kapitalbehov

Zaplox meddelade i februari att verksamheten kommer att kräva ytterligare kapitalinjektion för att kunna fortsätta sin tillväxt. Bolaget och styrelsens bedömning är att nuvarande rörelsekapital beräknas räcka i ca 3 månader. Styrelsens bedömning är att det krävs ca 45 MSEK för att täcka det kommande kapitalbehovet tills bolaget uppnår positivt kassaflöde, vilket bedöms ske inom 24 månader. Kapitalet kan komma att anskaffas i ett eller flera steg och styrelsen utvärderar olika alternativ för att inbringa kompletterande finansiering

## Övriga händelser efter periodens utgång

### • Zaplox levererar mobila nycklar till Talking Stick Resort i USA.

Zaplox partnerskap med amerikanska Agilysys genererar ett nytt avtal för mobila nycklar till Talking Stick Resort in Scottsdale, Arizona. Talking Stick Resort har 497 rum och är en AAA Four Diamond Resort. Zaplox SDK här med Agilysys PMS Visual One och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

### • Zaplox och SkiStar utökar samarbetet med ny integration för uppskattad mobil gästresa.

Zaplox och SkiStar AB utvidgar befintligt avtal för ytterligare låsintegration till Zaplox SDK för ASSA ABLOY Global Solution låssystem. Den nya integrationen möjliggör att de stugor som har mobilanpassade lås från ASSA ABLOY Global Solutions kan öppnas med en mobil nyckel från Zaplox.

### • Zaplox tecknar avtal med Icelandair Hotels Group för leverans av populära Zaplox Kiosk.

Avtal är tecknat med Icelandair Hotels Group (publ) för Zaplox Kiosk. Avtalet gäller totalt 1 162 rum fördelat på 10 av Icelandairs hotell på Island. Icelandair Hotels ska erbjuda sina gäster incheckning i en självbetjäning kiosk vid ankomst till hotellet.

### • Union Hotels tecknar nytt avtal för Central Hotel och Fuzzy Log Hotel i Slovenien.

Union Hotels tecknar ytterligare avtal för Zaplox Premium och Zaplox Kiosk till Central Hotel, med 184 rum och till nya Fuzzy Log Hotel med 111 rum i Ljubjana, Slovenien.

# VD HAR ORDET

## Ett framåtblickande resultat.

Årets fjärde kvartal har varit händelserikt på Zaplox. Vi har slutfört utvecklingen av den fjärde generationen av vår Premium app med fler integrationer och förbättrade funktioner och i dagarna går de första hotellen i drift. Vår nyutvecklade app generation är snabbare att leverera och ger ett kostnadseffektivare underhåll av våra lösningar. Utöver det har vi också vidareutvecklat vårt SDK (Software Development Kit) som vi säljer till de kunder som redan har utvecklat en egen app eller de partners som vill addera vår funktionalitet till sin egen plattform. Zaplox SDK innehåller nu integrationer till fler PMS och betalningssystem än tidigare. Samtidigt lanserade vi också andra generationen av vår kiosklösning som som i sin första generation har rönt stor framgång i Norden. De nya kioskerna kommer bli ha förbättrad funktionalitet för betalningslösningar. Flertalet leveransprojekt av kiosklösningen pågår parallellt just nu och vi initierar en försäljningskampanj för vår kiosk under andra kvartalet 2020. Arbetet med att förbättra våra produkter för att bemöta marknadskraven har skett under andra halvan under 2019, vilket gör att vi startar året med en mer konkurrenskraftig produktportfölj med funktionalitet som attraherar en större målgrupp i Europa och Nordamerika.

## Intensifierade partnersamarbeten genererar nya avtal.

Under 2019 har vi lagt mycket tid på att få utväxling av våra partnerskap, vilket inneburit ett tätare samarbete både i form av sälj och marknadsinsatser samt teknikutveckling med våra PMS partners (affärssystem för hotell) och låspartners. Våra partnerskap med lås bolagen har i hög grad bidragit till flera av våra nya avtal under kvartalet.

Partnersamarbetet med Agilysys som är en av de ledande på affärssystem för hotell och resorts i Nordamerika har under senare delen av 2019 genererat flera nya avtal som ska levereras under första halvan av 2020. Såväl under 2019 som nu i början 2020 har Zaplox deltagit i Agilysys Inspire Conference, i år lokaliserad till Orlando, Florida. Det är Agilysys årliga användarkonferens för den Nordamerikanska marknaden och vi medverkade här som Agilysys exklusiva partner

av mobila nycklar för deras produkt rGuest Express Mobile.

Samarbetet med Oracle Hospitality, vars affärssystem Opera används av hälften av alla hotell på marknaden, har fördjupats ytterligare under 2019 och Zaplox är nu invalda som medlemmar av Oracle Hospitalitys globala "Cloud Program" som en av femtio globalt utvalda integrationspartners. Zaplox deltog också på Oracles Nordamerikanska användarkonferens Oracle Connect i San Diego i januari 2020, där är vi presenterades som utvald partner för mobil in-utcheckning och mobila nycklar i Oracles egen monter. Vi är optimistiska att det fördjupade samarbetet kommer generera fler kunder under 2020.

Vidare så intensifierade vi vårt samarbete med protel som är den andra största leverantören av PMS i världen, med huvuddelen i Europa. Protel använder sig av vårt SDK för att erbjuda en mobil nyckel i sin egen app Voyager men även kiosklösningar har avtalats.

Nyligen utökade Zaplox även sitt samarbete med ALICE, vars tjänsteplattform för hotell används av ca 2 500 hotell i USA, Europa samt Latinamerika. ALICE har givit oss i uppdrag att utveckla och implementera deras nya app, för gästkommunikation som ska marknadsföras och säljas av ALICE från mitten av 2020. Zaplox har rätt att erbjuda uppgraderingar med Zaplox gästresa med mobil incheckning och mobila nycklar till de kunder som har köpt appen.

## Nya kundleveranser och uppgraderingar

Under fjärde kvartalet 2019 har vi fått bevis på att våra kunder ser ett stort värde i våra lösningar och i samarbetet med Zaplox. Schani Hotels valde att uppgradera sin mobila gästresa som driftsattes i första version 2014 till den nya generationen och är nu live med deras nya app på deras två hotell i Wien. De har nått fantastiska resultat med den tidigare appen, då ca 50% av de som bokar en vistelse via deras webbplats checkar in med appen och använder en mobil nyckeln. Vi har höga förhoppningar att Schani ska nå ännu högre användningsgrad framöver. Även Skistar, Zaplox första

kund sedan 2011, har tecknat nytt avtal för ytterligare en låsintegration och Union Hotels som använder Zaplox mobila gästresa på sina hotell i Ljubljana, har beslutat att erbjuda en kiosklösning som ett alternativ till den mobila gästresan. Vi ser uppgraderingarna som ett tecken på att våra kunder är nöjda, engagerade och lojala och som ett bevis på att våra lösningar genererar både kort- och långsiktigt värde.

I slutet av fjärde kvartalet 2019 startade också det första leveransprojektet kopplat till avtalet för 33 hotell med Pacifica Hotels, en högprofilerad kedja med boutiquehotell i Kalifornien och Hawaii, som vi signerade i tredje kvartalet 2019. Vi har även driftsatt den första delen av vårt enskilt största projekt i Las Vegas, ett välkänt hotell med ca 7 052 rum i Las Vegas. Vår förhoppning är att lanseringen kommer generera nya hotellavtal då hotellägarna i Las Vegas och i staten Nevada samarbetar och delar erfarenheter med varandra. Las Vegas är en stad med en hög koncentration av hotell och hotellkedjor på liten geografisk yta och där hotellen har hög in- och utchecknings frekvens. Zaplox lösningar underlättar både för gästen och för hotellet, som vill att gästen ska spendera sin tid på casinot och inte i kö för att checka-in och få sin hotellrumsnyckel.

## Finansiell ställning

Vi upplever ett ökande intresse för våra tjänster men som många andra "Software-as-a-Service" företag i världen så tar det tid innan verksamheten börjar generera signifikanta intäkter och når lönsamhet. Vi tror fortfarande starkt på Zaplox lösningar och att existerande kunder väljer att uppgradera sina Zaplox tjänster till de nya versionerna är ett tydligt bevis på dess värde. Vi har också flera pågående mycket intressanta leveransprojekt som vi tror kommer skapa stort intresse på hotellmarknaden framöver. Vi har även potentiella kunder som tidigare tackat nej och använt andra lösningar eller försökt utvecklat tjänsterna själv som nu återkommer och efterfrågar Zaplox lösningar, vilket är väldigt uppmuntrande. Zaplox har under den senare delen av 2019 i enlighet med sedan tidigare kommunicerad strategi, lanserat en ny modulär produktgeneration. Zaplox partnerskap

med globala, marknadsledande PMS-bolag och lås bolag i hotellindustrin har genererat flera nya avtal i Europa och Nordamerika. Strategin med partners som säljer och marknadsför Zaplox abonnemangstjänster börjar visa resultat. Enligt styrelsens bedömning befinner sig Zaplox i en positiv trend med ett kontinuerligt växande antal kunder och implementationer vilket också medför ökande intäkter, men ökningen tar längre tid än vad som tidigare förväntats.

Därför, trots det ökande antalet nya avtal kommer verksamheten att kräva ytterligare kapitalinjektion för att kunna fortsätta sin tillväxt. Zaplox befinner sig i en position där det enligt bolagsledningens och styrelsens bedömning kommer att uppstå ett kapitalbehov under slutet av andra kvartalet 2020 för att täcka bolagets kostnader. Nuvarande rörelsekapital beräknas räcka i ca 2-3 månader.

Styrelsens bedömning är att det krävs ca 45 MSEK för att täcka det kommande kapitalbehovet tills bolaget uppnår positivt kassaflöde, vilket bedöms ske inom 24 månader. Kapitalet kan komma att anskaffas i ett eller flera steg och styrelsen utvärderar olika alternativ för att inbringa kompletterande finansiering.



MAGNUS  
FRIBERG  
VD

# STARKA TRENDER

## TREND 1 - Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.

Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder gästen möjlighet att skräddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellen ligger mobil och personaliserad gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar(1) och majoriteten av tillfrågade hotell(2) har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellets gäster vill ha mobil incheckning (55 %)/utcheckning (57 %)(2). Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

## TREND 2 - Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa

Nu väljer allt fler hotell som investerar i nya lås så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. Enligt en undersökning 2017 (3) avsåg 79 % av hotellen att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats för sina gäster de kommande åren. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter

som varje gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY Global Solutions och SALTO Systems, som har cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, moderna och mobilanpassade låssystem som öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

## TREND 3 - Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utmanas och direktbokningarna ökar.

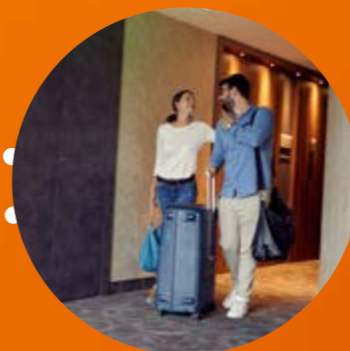
OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar(4). Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men digitaliseringstrenden fortsätter och starka aktörer såsom Google har också gett sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter även kommersiella hotell till sitt erbjudande av privata bostäder. Under 2019 har OTA:ernas plats som ledande bokningsplattform utmanats av hotellen, främst genom hotellens direktbokningskampanjer som ökat gästlojaliteten och skapat upprepade direktbokningar från gästerna (5). Men det ökande antalet direktbokningar ställer också högre krav för mobil tillgänglighet på hotellet, då gästen förväntar sig samma digitala service som tidigare erbjudits via bokningsplattformarna, dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande.

Zaplox mobila gästresa med mobil in- och utcheckning och mobila nycklar samt kiosklösning är rätt positionerade i hotellindustrins digitaliseringstrend. Det är anpassade och effektiva lösningar som ger en avgörande konkurrensfördel för hotell och digitala aktörer på samma sätt som redan skett i flygindustrin.



### TREND 1

**Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.**



### TREND 2

**Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.**



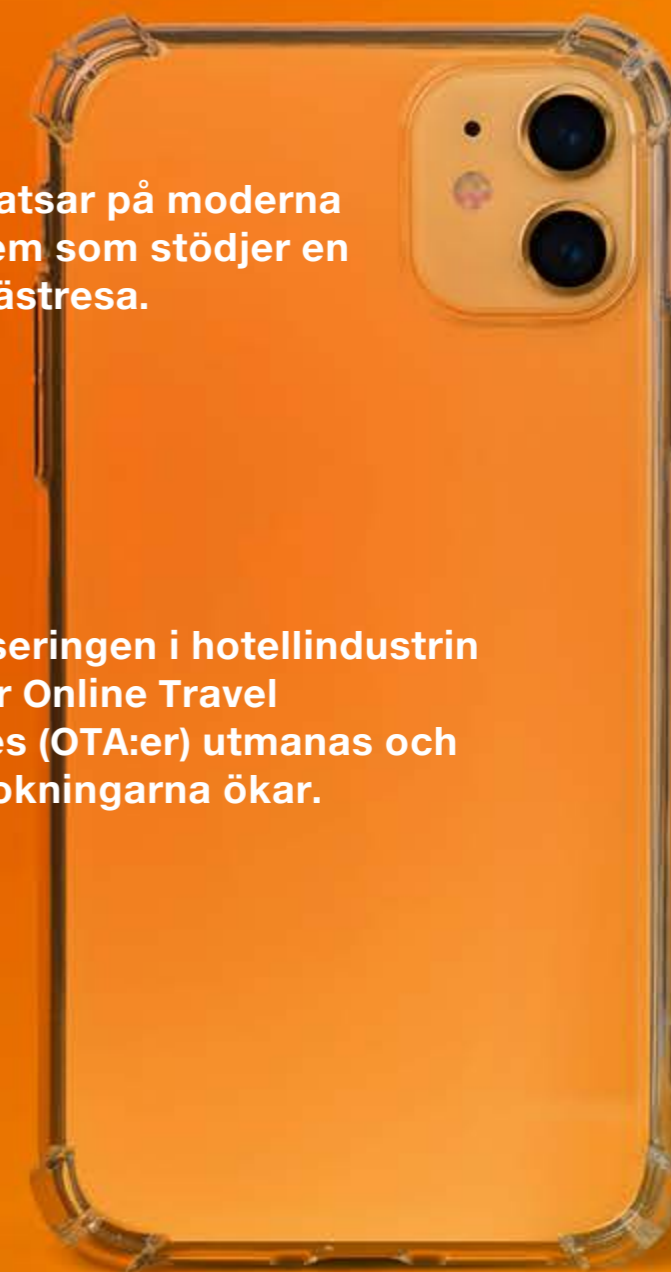
### TREND 3

**Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utmanas och direktbokningarna ökar.**

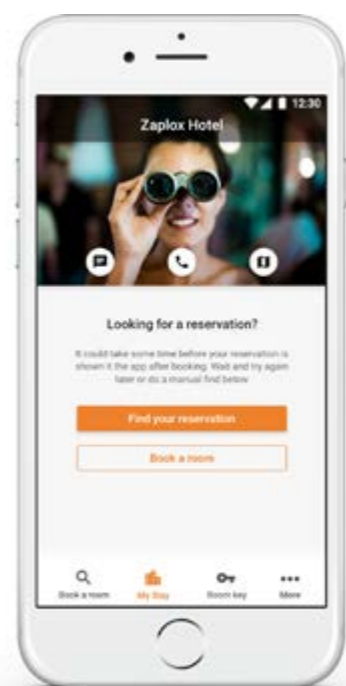
**Total marknadspotential  
≈ 20 miljoner hotellrum**

Källor;

- 1 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology
- 2, 3 Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study,
- 4 Phocuswright - State of Digital Travel 2017,
- 5 SiteMinder Annual Lists of Distribution Channels



## ZAPLOX PRODUKTUTBUD



### ZAPLOX **SDK**

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Ett gränssnitt för flera lås- och PMS-system
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Med Zaplox SDK kan hotell med egen app erbjuda mobil in/utcheckning med mobila nycklar. Zaplox Partners väljer SDK för att erbjuda en mobil gästresa till nya och befintliga kunder.

### ZAPLOX **Traveler**

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Hotell Community
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Användarstatistik
- SaaS-lösning
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Traveler är rätt val för hotell som vill erbjuda en mobil gästresa via en app, men inte önskar bygga eller lansera en egen app. Hotellen delar funktionalitet som mobil in- och utcheckning och mobil nyckel.

### ZAPLOX **Premium**

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Varumärkesanpassat gränssnitt
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Premium är en anpassad, komplett lösning för de hotell som vill skräddarsy en mobil gästresa från reservation till betalning i integration med hotellets PMS och låssystem i en helt egen app.

### ZAPLOX **Kiosk**

- Incheckning - Nyckelkort - Utcheckning
- Lås och PMS integration
- Betalning och ID funktionalitet
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Zaplox Kiosk för 24/7 service hjälper hotell med delvis, få eller inga mobilanpassade lås att erbjuda digital in- och utcheckning. Gästen kan ställa ut sitt nyckelkort vid ankomst och betala sin vistelse i kiosken.

## ZAPLOX AB

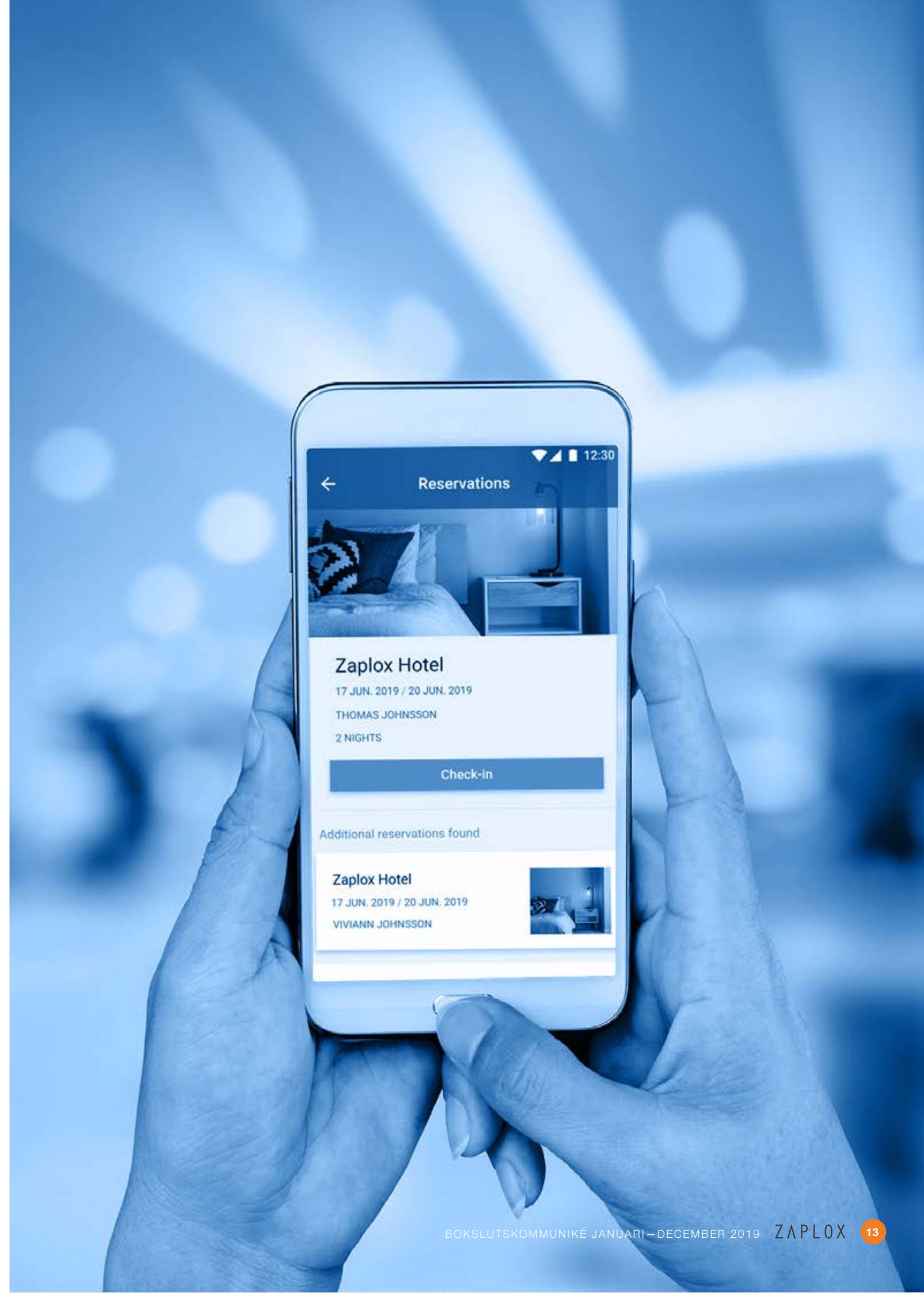
Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa med mobil in- och utcheckning, mobila nycklar och integrationer till affärssystem för hotell (PMS), låssystem och betalningssystem. Zaplox lösningar tillhandahålls av hotellet till hotellgästen via mobiltelefon eller digitala skärmar. Zaplox programvara är en molnbaserad plattform, och bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgadering, restaurangbesök etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och

dörrlås så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och en samtidig vidareutvecklades plattformen. Försäljningen och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under 2016. Zaplox unika lösning har sedan dess fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Under 2019 har bolagets produkter optimerats för bättre skalbarhet och upgraderats med nya funktioner exempelvis bättre betalningsmöjligheter för både app och kiosk. Under 2020 kommer bolaget att lansera den 4:e produktgenerationen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



# INTÄKTER OCH RESULTAT



## Intäkter och resultat

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 468 (629) KSEK och moderbolaget 574 (879) KSEK, under det fjärde kvartalet. Motsvarande siffror för helåret är 2 451 (2 317) KSEK för koncernen och 3 025 (3 109) KSEK för moderbolaget. **Övriga rörelseintäkter** för helårsperioden uppgår för koncernen till 303 (531) KSEK och för moderbolaget till 303 (516) KSEK och består till största delen av valutakurseffekter.

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -9 634 (-9 806) KSEK för koncernen och till -9 665 (-9 678) KSEK för moderbolaget. Motsvarande siffror för helåret uppgick för koncernen - 35 744 (-31 492) KSEK.

**Övriga externa kostnader för koncernen** uppgick till -4 008 (-3 506) KSEK och för moderbolaget till -4 994 (-4 210) KSEK, under det fjärde kvartalet. För helåret 2019 uppgick koncernens övriga externa kostnader till - 16 287 (-12 986). Arbetet med att färdigställa produktgeneration 4.0 har tagit längre tid än tidigare förväntat varför det även under fjärde kvartalet inneburit fortsatt höga kostnader för produktutveckling bland annat genom mjukvaruutvecklingskonsulter. En stor del av dessa kostnader har aktiverats under perioden.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det fjärde kvartalet till -6 138 (-6 033) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -5 290 (-5 440) KSEK. För helåret uppgick personal för koncernen till -22 352 (-19 889) KSEK och för moderbolaget 19 499 (-17 284) KSEK. Då produktutvecklingsarbetet bedöms bli lägre har antalet anställda minskats för att optimera personalstrukturen. Detta har bl a lett till att uppsägningskostnader om ca -700 KSEK belastat det fjärde kvartalet 2019.

På raden **övriga rörelsekostnader** ingår under fjärde kvartalet en utrangering av utvecklingsprojekt med -471 KSEK. I övrigt består posten av valutakurseffekter.

Under fjärde kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 1 490 (801) KSEK och för helåret har 5 119 (3 200) KSEK aktiverats. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 368 (-1 570) KSEK och på helåret -4 162 (-4 096) KSEK. Bolaget kostnadsför planenliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt när relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Under 2019 har Bolaget fortsatt att aktivera kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patentansökningar i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har koncernens resultat för helårsperioden belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -4 176 (-4 261) KSEK.

## Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det fjärde kvartalet uppgick till -10 068 (39 608) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -10 007 (39 798) KSEK. I fjärde kvartalet 2018 genomförde Bolaget en företrädesemission. Koncernens kassaflöde på helåret var -40 018 (17 366) KSEK.

För det fjärde kvartalet uppgick investeringarna för koncernen till -1 490 (-855) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -1 490 (-855) KSEK. Investeringarna för koncernen på helåret var - 5 119 (-3 278) KSEK. Investeringarna är hänförliga till immateriella rättigheter.

## Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 13 615 (53 599) KSEK per 31 december 2019. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 december 2019 till 29 930 (70 544) KSEK.

Soliditeten för koncernen uppgick till 70 (80) procent den 31 december 2019 och det egna kapitalet till 20 807 (56 785) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 69 (80) procent respektive 20 807 (57 232) KSEK.

Styrelsen för Zaplox AB utvärderar löpande den finansiella ställningen för bolaget och undersöker olika strategiska alternativ för verksamhetens fortsatta finansiering.

## Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 december 2019 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Bolaget hade tidigare teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

AKTIEN	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	39 726 272	39 726 272	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272	42 026 272	39 726 272	42 026 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,24	-0,31	-0,90	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,24	-0,31	-0,90	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	39 726 272	31 781 018	39 726 272	31 781 018
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	39 726 272	34 081 018	39 726 272	34 081 018

\*Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

\*\*Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30.



### Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

### Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

### Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

- Första kvartalet 2020, 2020-05-26
- Årsstämma 2020, 2020-05-26
- Andra kvartalet 2020, 2020-08-27
- Tredje kvartalet 2020, 2020-11-26
- Bokslutskommuniké 2020, 2021-02-26

### Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-december 2019 till 17 (16) av vilka 3 (4) var kvinnor. Totalt var 22 (19) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Under det fjärde kvartalet har personalstyrkan anpassats till att det större produktutvecklingsarbete med 4:e generationens Zaplox lösning går mot sitt slut varför ett antal anställda och konsulter lämnat verksamheten jämfört med föregående kvartal under 2019.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtmöjligheter.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning

innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

### Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

### Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Zaplox Certified Adviser.

### Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader	200	0
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, fd styrelseordförande)	27	50
Hobbit Förvaltnings Aktieföretag (ägs av Lennart Gustafson, fd styrelseledamot)	-	99
Pickwick Capital AB (Jonas Edelswärd, styrelseordförande)	85	-
Linda Vallner, styrelseledamot, reskostnader	3	0
<b>Summa transaktioner närstående</b>	<b>315</b>	<b>149</b>



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 Helår	2018 Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	468	629	2 451	2 317
Aktiverat arbete för egen räkning	1 490	801	5 119	3 200
Övriga rörelseintäkter	47	124	303	531
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2 005</b>	<b>1 554</b>	<b>7 873</b>	<b>6 048</b>
<b>Rörelsekostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-4 008	-3 506	-16 287	-12 986
Personalkostnader	-6 138	-6 033	-22 352	-19 889
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-899	-1 608	-4 176	-4 261
Övriga rörelsekostnader	-594	-213	-802	-404
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-11 639</b>	<b>-11 360</b>	<b>-43 617</b>	<b>-37 540</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 634</b>	<b>-9 806</b>	<b>-35 744</b>	<b>-31 492</b>
<b>Finansiella poster</b>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-55	-181	-326
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-38</b>	<b>-55</b>	<b>-181</b>	<b>-326</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9 672</b>	<b>-9 861</b>	<b>-35 925</b>	<b>-31 818</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 672</b>	<b>-9 861</b>	<b>-35 925</b>	<b>-31 818</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 672</b>	<b>-9 861</b>	<b>-35 925</b>	<b>-31 818</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,90</b>	<b>-1,00</b>

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	15 107	14 621
Materiella anläggningstillgångar	39	53
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 146</b>	<b>14 674</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	440	570
Övriga fordringar	331	1 134
Förutbetalda kostnader	398	567
Likvida medel	13 615	53 599
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14 784</b>	<b>55 870</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>29 930</b>	<b>70 544</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	7 945	7 945
Övrigt tillskjutet kapital	151 245	151 332
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-138 383	-102 492
<b>Summa eget kapital</b>	<b>20 807</b>	<b>56 785</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 071	2 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 071</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 173	4 954
Skatteskulder	438	304
Övriga skulder	851	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 161	3 842
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 052</b>	<b>11 259</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>9 123</b>	<b>13 759</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>29 930</b>	<b>70 544</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 Helår	2018 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-9 672	-9 861	-35 925	-31 818
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 370	1 766	4 647	4 419
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-8 302</b>	<b>-8 095</b>	<b>-31 278</b>	<b>-27 399</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning fordringar	10	-939	1 102	-1 170
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	71	5 256	-3 207	5 718
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>81</b>	<b>4 317</b>	<b>-2 105</b>	<b>4 548</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 221</b>	<b>-3 778</b>	<b>-33 383</b>	<b>-22 851</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 490	-855	-5 119	-3 278
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	-	-	-	-32
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 490</b>	<b>-855</b>	<b>-5 119</b>	<b>-3 310</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Nyemission	-	44 598	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-3 073
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-357	-1 429	-1 071
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>44 241</b>	<b>-1 516</b>	<b>43 527</b>
Periodens kassaflöde	-10 068	39 608	-40 018	17 366
Likvida medel vid periodens början	23 653	14 049	53 599	36 339
Omräkningsdifferens	30	-58	34	-106
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>13 615</b>	<b>53 599</b>	<b>13 615</b>	<b>53 599</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>4 767</b>	<b>109 912</b>	<b>-70 569</b>
Periodens resultat			-31 818
Omräkningsdifferens			-105
Nyemission	3 178	44 493	
Emissionskostnader		-3 073	
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>151 332</b>	<b>-102 492</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>7 945</b>	<b>151 332</b>	<b>-102 492</b>
Omräkningsdifferens			34
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Periodens resultat			-35 925
<b>Eget kapital 2019-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>151 245</b>	<b>-138 383</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 Helår	2018 Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	574	879	3 025	3 109
Aktiverat arbete för egen räkning	1 490	801	5 119	3 200
Övriga rörelseintäkter	47	108	303	516
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2 111</b>	<b>1 788</b>	<b>8 447</b>	<b>6 825</b>
<b>Rörelsekostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-4 994	-4 210	-19 924	-16 719
Personalkostnader	-5 290	-5 440	-19 499	-17 284
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-898	-1 603	-4 176	-4 256
Övriga rörelsekostnader	-594	-213	-803	-404
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-11 776</b>	<b>-11 466</b>	<b>-44 402</b>	<b>-38 663</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 665</b>	<b>-9 678</b>	<b>-35 955</b>	<b>-31 838</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	40	19	106
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-220	0	-220	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-55	-181	-325
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-250</b>	<b>-15</b>	<b>-382</b>	<b>-219</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9 915</b>	<b>-9 693</b>	<b>-36 337</b>	<b>-32 057</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 915</b>	<b>-9 693</b>	<b>-36 337</b>	<b>-32 057</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 915</b>	<b>-9 693</b>	<b>-36 337</b>	<b>-32 057</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,91</b>	<b>-1,01</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	15 106	14 621
Materiella anläggningstillgångar	27	40
Finansiella anläggningstillgångar	640	861
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 773</b>	<b>15 522</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	440	570
Övriga fordringar	331	1 134
Förutbetalda kostnader	398	566
Likvida medel	13 204	53 444
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14 373</b>	<b>55 714</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>30 146</b>	<b>71 236</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	7 945	7 945
Fond för utvecklingsutgifter	12 044	10 104
Överkursfond	151 245	151 332
Balanserat resultat	-114 090	-80 092
Periodens resultat	-36 337	-32 057
<b>Summa eget kapital</b>	<b>20 807</b>	<b>57 232</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 071	2 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 071</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 137	4 946
Skulder till koncernföretag	359	287
Skatteskulder	438	304
Övriga skulder	851	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 054	3 808
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 268</b>	<b>11 504</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>9 339</b>	<b>14 004</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>30 146</b>	<b>71 236</b>

## MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q4	2018 Q4	2019 Helår	2018 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-9 915	-9 693	-36 337	-32 057
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 590	1 762	4 867	4 414
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-8 325</b>	<b>-7 931</b>	<b>-31 470</b>	<b>-27 643</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-2	3 773	1 101	1 255
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	167	570	-3 236	3 515
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>165</b>	<b>4 343</b>	<b>-2 135</b>	<b>4 770</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 160</b>	<b>-3 588</b>	<b>-33 605</b>	<b>-22 873</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 490	-855	-5 119	-3 278
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-32
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 490</b>	<b>-855</b>	<b>-5 119</b>	<b>-3 310</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Nyemission	-	44 598	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-3 073
Amortering av låneskulder	-357	-357	-1 429	-1 071
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>44 241</b>	<b>-1 516</b>	<b>43 527</b>
Periodens kassaflöde	-10 007	39 798	-40 240	17 344
Likvida medel vid periodens början	23 211	13 646	53 444	36 100
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>13 204</b>	<b>53 444</b>	<b>13 204</b>	<b>53 444</b>

## MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl. årets resultat
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>4 767</b>	<b>9 546</b>	<b>109 912</b>	<b>-79 534</b>
Periodens resultat				-32 057
Omföring utvecklingsfond		3 200		-3 200
Minskning av utvecklingsfond		-2 642		2 642
Nyemission	3 178		44 493	
Emissionskostnader			-3 073	
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>10 104</b>	<b>151 332</b>	<b>-112 149</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>7 945</b>	<b>10 104</b>	<b>151 332</b>	<b>-112 149</b>
Periodens resultat				-36 337
Fond för utvecklingsutgifter		5 119		-5 119
Minskning av utvecklingsfond		-3 179		3 179
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
<b>Eget kapital 2019-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>12 044</b>	<b>151 245</b>	<b>-150 427</b>

LUND, 3 MARS 2020

---

**Jonas Edelswärd**  
Styrelsens ordförande

---

**Örjan Johansson**  
Styrelseledamot

---

**Hans Gummert**  
Styrelseledamot

---

**Even Frydenberg**  
Styrelseledamot

---

**Linda Vallner**  
Styrelseledamot

---

**Håkan Morän**  
Styrelseledamot

---

**Magnus Friberg**  
Verkställande direktör

---

**För ytterligare information kontakta:**  
Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760  
E-post: [magnus.friberg@zaplox.com](mailto:magnus.friberg@zaplox.com)  
Hemsida: [www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)  
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

---

**Certified Advisor:**

Västra Hamnen Corporate Finance AB  
E-post: [ca@vhcorp.se](mailto:ca@vhcorp.se)  
Telefon: +46-40-200 250

Informationen i bokslutskommunikén är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 mars 2020.

ZAPLOX

VISIT US AT  
[zaplox.com](http://zaplox.com)

