



Q3

DELÅRSRAPPORT

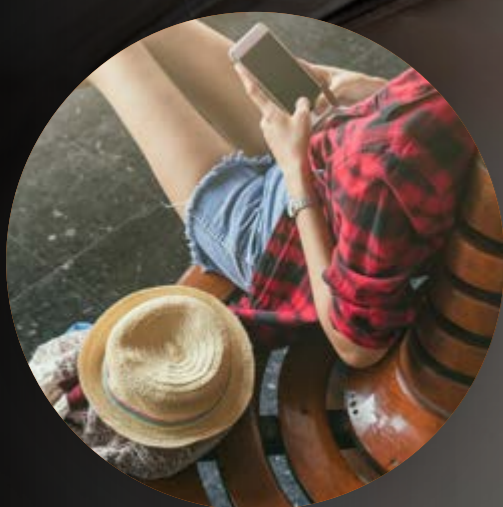
Januari—September 2019

ZAPLOX



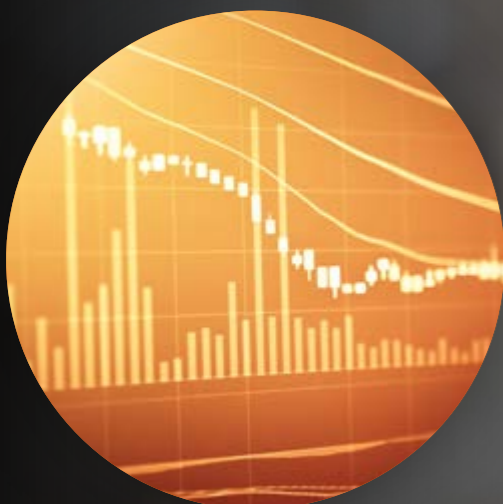
Flera kundavtal i USA och partnerskap genererar nya möjligheter i Europa.

VD HAR ORDET
SIDAN 06



Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

STARKA TRENDER
SIDAN 08



FINANSIELLA KOMMENTARER
SIDAN 14

**NYTT AVTAL
MED
Woodlands Resort
i Texas**

**NYTT AVTAL
MED
Smoky Mountain
Resorts
i Tennessee**



INNEHÅLL

Sammanfattning	04
VD har ordet	06
Starka trender	08
Produktutbud	10
Zaplox AB	12
Finansiella kommentarer	14
Finansiell redovisning	16

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet för koncernen

(2019-07-01 till 2019-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 544 (198) KSEK
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 536 (-7 203) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -0,21 (-0,30) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 879 (-6 209) KSEK

Första nio månaderna för koncernen

(2019-01-01 till 2019-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 984 (1 688) KSEK
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -26 255 (-21 953) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -0,66 (-0,92) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -25 164 (-18 712) KSEK
- Likvida medel uppgick till 23 653 (14 049) KSEK vid periodens utgång
- Soliditeten** uppgick till 76 (71) %

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 39 726 272 aktier. Bolaget har 39 726 272 aktier registrerade per 2019-09-30. Vid samma period föregående år hade Bolaget 23 835 764 aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet 2019

Inga väsentliga händelser.

Övriga händelser under tredje kvartalet

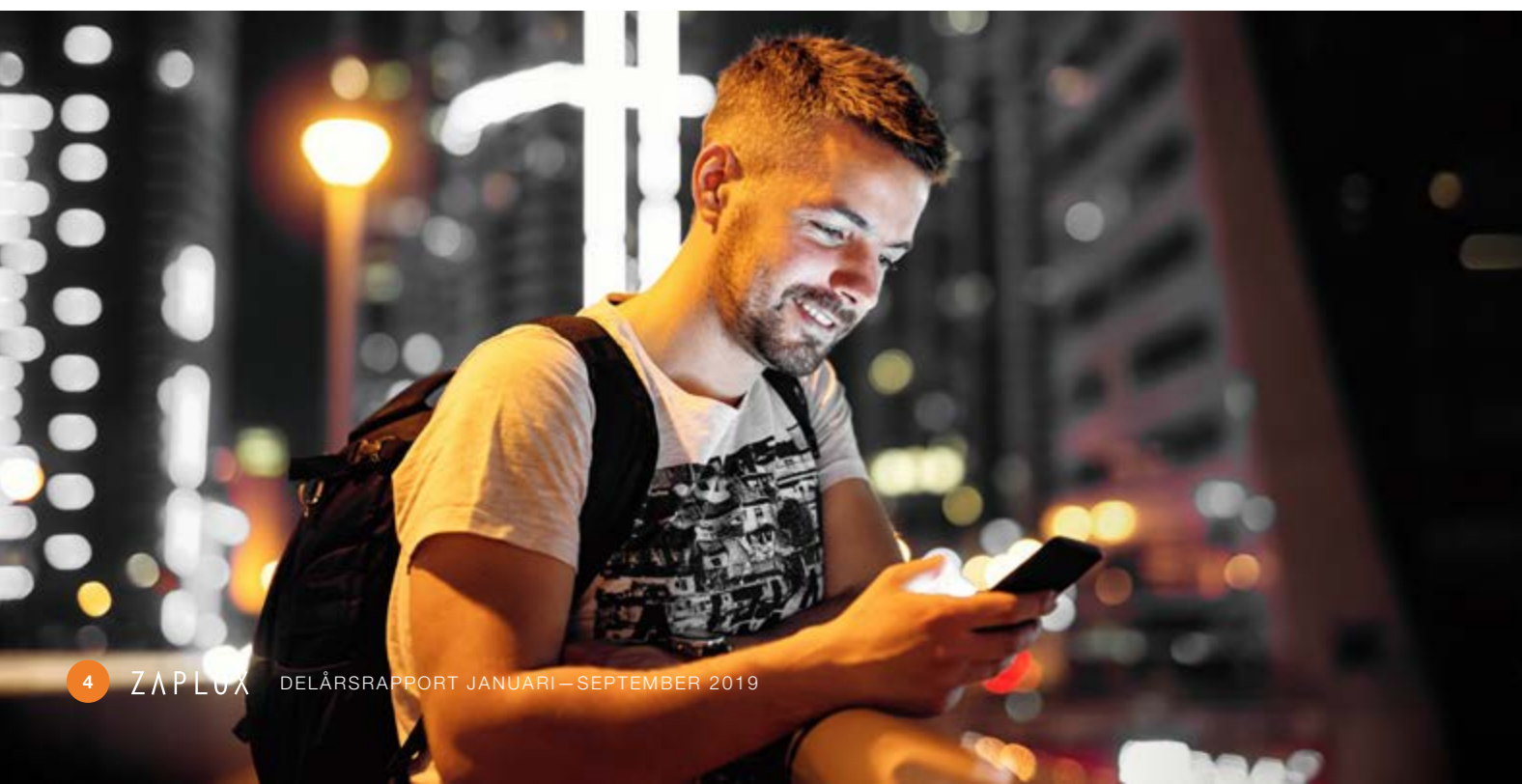
- **Schani Hotels tecknar nytt avtal och uppgraderar till Zaplox senaste generation av mobil gästresa.**
Schani Hotels har tecknat ett nytt avtal med Zaplox för Hotel Schani Wien och det nya Hotel Schani Salon med totalt 159 rum. Schani Hotels, som sedan 2015 erbjudit en mobil gästresa från Zaplox med mobila nycklar till sina gäster, vidareutvecklar sin gästupplevelse och uppgraderar till Zaplox Premium för att kunna erbjuda nya efterfrågade tjänster till sina gäster. Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar integreras StayNTouch PMS och nytt låssystem från ASSA ABLOY.
- **Hotel Dronningen erbjuder sina gäster in- och utcheckning med Zaplox Kiosk**
Hotel Dronningen i Kristiansand, Norge med 75 rum är nu i drift med Zaplox Kiosk. Hotellet, som ägs av Team Caledonien AS, kan nu erbjuda sina gäster möjligheten att på egen hand checka in och ut på hotellet. Zaplox Kiosk är integrerad med VisBook AS och låssystem från ASSA ABLOY.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- **Zaplox och Expedia summerar gemensamt pilotprojekt**
Avtalet med Expedia och Hotels.com för pilotprojektet "Keyless" som löper ut den 31 december 2019 kommer inte förnyas. Avtalet, som förnyats tre gånger sedan det ingicks i september 2016 har genererat flertalet avtal med hotell som marknadsför sig i Hotels.com appen. Zaplox exklusiva partnerskap med Expedia har placerat Zaplox på kartan inom reseindustrin och skapat nya affärsmöjligheter i Europa och USA.

Övriga händelser efter periodens utgång

- **Zaplox har ingått ett avtal med The Woodlands Resort & Conference Centre i The Woodlands, Texas.**
Avtalet som inkluderar både Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk gör det möjligt för The Woodlands Resort, en erkänd AAA Four-Diamond Resort med 402 rum att erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och möjligheten att checka in via en kiosk vid ankomst till hotellet. Zaplox lösningar integreras med Oracle Opera PMS, dormakaba låssystem och ALICE conciergeplattform. Driftstart är beräknad till Q1 2020.
- **Zaplox levererar mobil gästresa och kiosk till Smoky Mountain Resorts i Tennessee**
Zaplox ingått ett avtal med Smoky Mountain Resorts i Tennessee. Avtalet gäller Zaplox Premium App och Zaplox Kiosk på två av Smoky Mountain Resorts hotell, med totalt 461 rum, vilka nu kan erbjuda sina gäster både en mobil gästresa och möjligheten att checka in via en kiosk vid ankomst till hotellet. Zaplox lösningar integreras med Maestro PMS, dormakaba låssystem, SALTO låssystem och betalningssystemet Shift 4. Driftstart är beräknad till Q1 2020.
- **Partnersamarbete med Agilysys genererar nytt avtal**
Inom ramen av vårt partneravtal med Agilysys har ytterligare ett kundavtal tecknats för ett kasino i USA med 368 rum, vilket blir det 3:e hotellet i USA som signeras av Agilysys för denna gemensamma lösning. Agilysys använder Zaplox SDK integrerad i deras mobila lösning till deras två olika affärssystem för att leverera mobila nycklar. Driftstart är beräknad till mars 2020.
- **Zaplox medverkar tillsammans med Oracle Hospitality på WTM/Travel Forward i London**
Oracle Hospitality bjuder in Zaplox att medverka i deras monter på en av Europas största rese- och hotellmässor, WTM/TravelForward i London. Anledningen är att Zaplox expertis och djupa integration med Oracle OPERA ger deras kunder ett försprång vid valet av en digital gästresa. Zaplox är det enda företaget som presenterar en mobil gästresa med mobil incheckning och mobila nycklar i Oracles monter.



VD HAR ORDET

Flera kundavtal i USA och partnerskap genererar nya möjligheter i Europa.

Under årets tredje kvartal har vi fortsatt arbetet med den nya produktgenerationen som lanseras fullt ut vintern 2019/2020. Den nya produktgenerationen är modulbaserad och har bättre skalbarhet samt innehåller fler och förbättrade funktioner för hotellen och deras gäster, t ex förbättrade betalningslösningar. Vissa leveranser med senaste produktversionen har redan påbörjats till kunder både i Europa och USA. Pacifica Hotels i Kalifornien blir den första kunden att driftsätta vår senaste generation av den mobila gästresan. Vårt avtal med Pacifica Hotels gäller totalt 33 hotell med ca 2 538 rum och det är det tre första hotellen på USA:s västkust som nu påbörjar utrollningen av Zaplox nya produktgeneration.

Vi fortsätter med att flytta fram vår marknads närvaro och position i USA och har under kvartalet tecknat avtal med två nya kunder, Woodlands Resorts i Texas, med 402 rum och Smoky Mountain Resorts i Tennessee med 461 rum. Båda avtalen inkluderar två lösningar från Zaplox produktportfölj, den mobila gästresan via vår app och vår kiosklösning med levereras under första kvartalet 2020.

Kombinationen av dessa två lösningar är uppskattade av kasinos och resorts, då de har möjlighet att erbjuda sina gäster flera incheckningsmöjligheter både för mobil nyckel och med nyckelkort vid högfrekventa in- och

utcheckningstider. Tillsammans med vår PMS-partner Agilysys som är störst på kasinomarknaden i USA, levererar vi Zaplox SDK integrerad i deras app till deras två olika affärssystem. Inom ramen för det avtalet har ytterligare ett kundavtal tecknats för ett kasino i USA med 368 rum, vilket blir det 3:e hotellet i USA som signeras av Agilysys för vår gemensamma lösning.

Zaplox partnerstrategi börjar alltså nu bära frukt och skapa värde för både Zaplox och våra partners, där vi genererar kunder åt våra partners och de till oss. De två första kundavtalen i samarbetet med Maestro PMS har tecknats vilka även inkluderar våra tidigare genomförda integrationer med dormakaba, SALTO Systems och ALICE som nu ger ökad utväxling. Zaplox partnerskap med globala, marknadsledande PMS-bolag och låsbolag inriktar sig på att genom gemensamma insatser med partners få snabbare fokus hotell som har rätt lås och rätt PMS för Zaplox lösningar, och med en större räckvidd då Zaplox lösning marknadsförs eller i vissa fall direkt säljs in av våra partnerbolag.

Ett annat exempel på hur partnerstrategin arbetar för Zaplox i Europa är partnersamarbetet med Oracle Hospitality, som levererar världens mest använda affärssystem för hotell, Oracle OPERA. Zaplox expertis och djupa integration med Oracle OPERA ger deras kunder ett försprång vid valet av en mobil gästresa. Oracle Hospitality bekräftar Zaplox värde för sina kunder genom att bjuda in oss att presentera Zaplox mobila gästresa tillsammans med dem under de två största hotellmässorna i Europa, WTM2019 i London och ITB 2020 i Berlin samt på deras stora globala konvent som sker i Chicago i slutet mars 2020.

Vi ser flera tecken på framgångsrika konsolideringar och investeringstakten inom "Travel tech" förefaller öka. Dels genom hotellkedjornas egna digitaliseringsinvesteringar, men även via bolagsförvärv. Det finns flera exempel på där bolag velat bredda sitt erbjudande och komplettera sina

tjänster eller produkter med en mobil gästresa eller mobila nycklar för hotellgästerna. Vi vet också att flertalet av de ledande PMS leverantörerna i världen söker nya funktioner för att kunna erbjuda sina gäster en digital gästresa och där är Zaplox väl positionerad för att kunna erbjuda sina tjänster.

Vi har inte hittills uppnått önskad försäljningstillväxt men många välmeriterade bolag i branschen väljer att samarbeta med oss, dels för att vår kompetens i kombination med vår plattform skapar konkurrensfördelar för marknadsledande låstillverkare, PMS- och tjänsteleverantörer. Zaplox gör därför bedömningen att bolagets nuvarande inriktning med nära partnerskap är rätt då den fortsätter att generera nya möjligheter med befintliga och nya partners.

Sammantaget så öppnar detta nya spännande möjligheter för Zaplox och Zaplox styrelse undersöker löpande olika strategiska möjligheter för bolaget och hur bolaget skall finansieras på lång sikt.

Det finansiella resultatet under kvartalet är vi självfallet inte nöjda med. Intäkterna har varit för låga och kostnadsnivån speglar den höga takten på produktutvecklingen. I takt med att vi slutför utvecklingen av den nya produktgenerationen börjar vi sänka fasta utvecklingskostnader och övergår till en mer flexibel organisation. Detta för att kunna skala upp och ner utifrån kundernas framtida leveransbehov men även för att bibehålla kapaciteten för normalt underhållsbehov av våra system.

För att kostnadseffektivisera har vi under senaste perioden avslutat ett par fasta anställningar och även reducerat antalet mjukvarukonsulter men med bibehållen expertis och en skalbar leveranskapacitet.

Dessa aktiviteter tillsammans med ökad försäljning skall enligt plan resultera i ett förbättrat resultat framöver.

Tredje kvartalet har genererat flera goda referenser i USA. Vi har pågående leveranser och inom kort kommer flera hotell i såväl Kalifornien som i New York att driftsätta Zaplox lösningar för sina gäster.

USA är världens största ekonomi, majoriteten av de stora hotellkedjorna har sina huvudkontor där och vi bedömer att vi framöver ytterligare kommer att utöka vårt fotfäste inte minst i hotellindustrins epi-centrum, Las Vegas. Det tidigare kommunicerade avtalet för två hotell i Las Vegas, med över 7 000 rum beräknas vara i drift tidigt 2020 och blir då en mycket god referens vid försäljning till nya hotell och kasinon både i Las Vegas och i övriga USA.

Zaplox mobila gästresa skapar ökad konkurrenskraft för hotellen eller för hotellens systemleverantörer och förbättrar dessutom gästupplevelsen för de hotell som nu befinner sig mitt i den digitala transformationen av hotellmarknaden. Nu lanserar Zaplox vår nya produktgeneration och med den fortsätter vi vårt starka säljfokus tillsammans med våra marknadsledande partners.



MAGNUS
FRIBERG
VD

STARKA TRENDER

TREND 1 - Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.

Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder gästen möjlighet att skraddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellen ligger mobil och personaliserad gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar⁽¹⁾ och majoriteten av tillfrågade hotell⁽²⁾ har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellets gäster vill ha mobil incheckning (55 %)/ utcheckning (57 %)⁽²⁾. Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

TREND 2 - Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

I dag väljer allt fler hotell som investerar i nya lås sedan ett par år så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. Enligt en undersökning 2017 avsåg 79 % av hotellen⁽³⁾ att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats

för sina gäster under 2018. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter som varje gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY och SALTO Systems, som har uppskattningsvis cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

TREND 3 - Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar⁽⁴⁾. Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men nu ökar trenden med digitalisering i hotellindustrin när starka aktörer som Google och Amazon ger sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter nu även kommersiella hotell till sitt tidigare erbjudande av privata bostäder. OTA:erna är särskilt starka i hotellsegmentet och drivande för utvecklingen är mobil tillgänglighet vilket medger hotellbokningar dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande. Zaplox lösningar för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar och gästkommunikation under vistelsen passar väl in i digitaliseringstrenden i hotellindustrin. Zaplox tillhandahåller en anpassad och effektiv lösning som ger en avgörande konkurrensfördel för både hotell och digitala aktörer på en hotellmarknad som är under snabb förändring mot mer digitala lösningar i gästernas mobiltelefon på samma sätt som redan skett i flygindustrin.



TREND 1

Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.



TREND 2

Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.



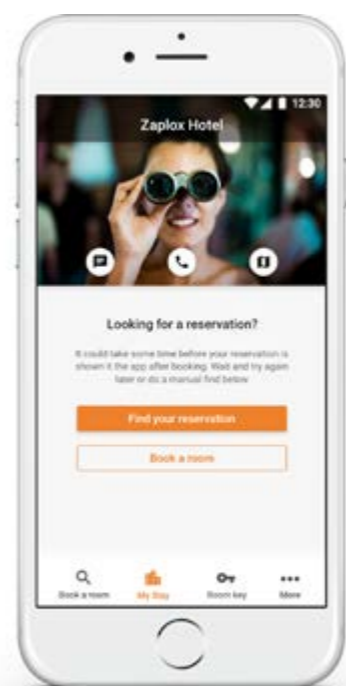
TREND 3

Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

Total marknadspotential ≈ 20 miljoner hotellrum

Källor;
1, 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology
2, 3, Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study
4, Pocuswright - State of Digital Travel 2017

ZAPLOX PRODUKTUTBUD



ZAPLOX SDK

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Ett gränssnitt för flera lås- och PMS-system
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Med Zaplox SDK kan hotell med egen app erbjuda mobil in/utcheckning med mobila nycklar. Zaplox Partners väljer SDK för att erbjuda en mobil gästresa till nya och befintliga kunder.

ZAPLOX Traveler

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Hotell Community
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Användarstatistik
- SaaS-lösning
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Traveler är rätt val för hotell som vill erbjuda en mobil gästresa via en app, men inte önskar bygga eller lansera en egen app. Hotellen delar funktionalitet som mobil in- och utcheckning och mobil nyckel.

ZAPLOX Premium

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Varumärkesanpassat gränssnitt
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Premium är en anpassad, komplett lösning för de hotell som vill skraddarsy en mobil gästresa från reservation till betalning i integration med hotellets PMS och låssystem i en helt egen app.

ZAPLOX Kiosk

- Incheckning - Nyckelkort - Utcheckning
- Lås och PMS integration
- Betalning och ID funktionalitet
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Zaplox Kiosk för 24/7 service hjälper hotell med delvis, få eller inga mobilanpassade lås att erbjuda digital in- och utcheckning. Gästen kan ställa ut sitt nyckelkort vid ankomst och betala sin vistelse i kiosken. Utökad betalningsfunktionalitet kommer i slutet av 2019.

ZAPLOX AB

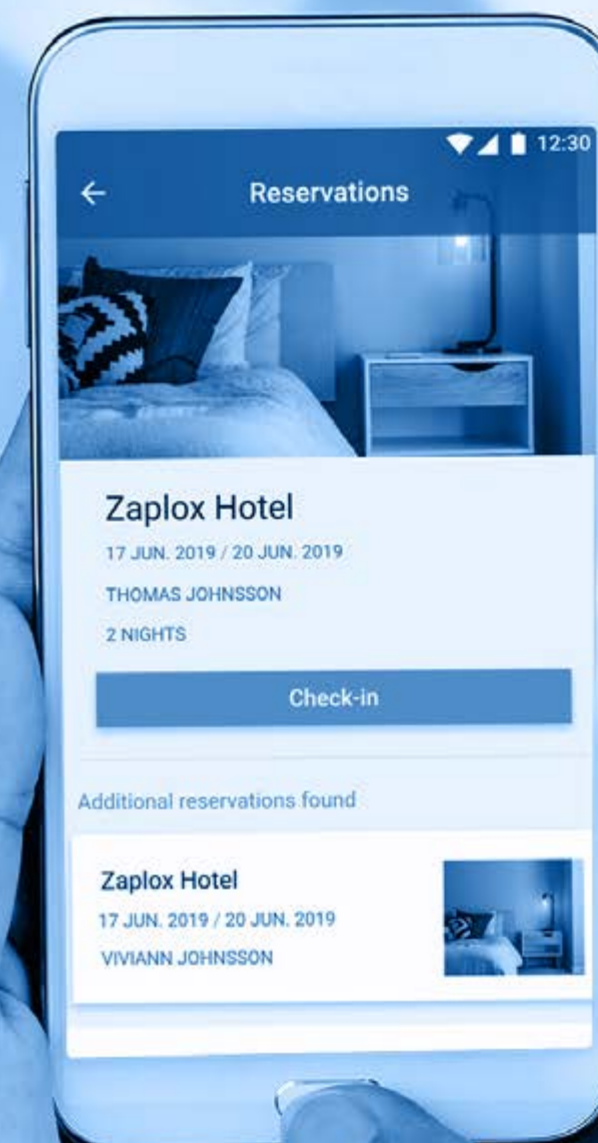
Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av mobila nycklar via mobiltelefoner och därutöver även innehåller ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad generell plattform, men bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgradering, restaurangbesök etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under

2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och en samtidig vidareutvecklades plattformen. Försäljningen och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under 2016. Zaplox unika lösning har sedan dess fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Under slutet av 2019 kommer produktgeneration 4.0 att släppas.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 544 (198) KSEK och moderbolaget 651 (491) KSEK, under det tredje kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för de första nio månaderna uppgår för koncernen till 255 (408) KSEK och för moderbolaget till 255 (408) KSEK.

Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -8 492 (-7 143) KSEK för koncernen och till -8 553 (-7 198) KSEK för moderbolaget. **Övriga externa kostnader** för koncernen uppgick till -4 453 (-2 887) KSEK och för moderbolaget till -5 436 (-3 649) KSEK, under det tredje kvartalet. Under det tredje kvartalet har arbetet med att färdigställa produktgeneration 4.0 fortsatt vilket inneburit fortsatt höga kostnader för produktutveckling bland annat genom mjukvaruutvecklingskonsulter. En stor del av dessa kostnader har aktiverats under perioden.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det tredje kvartalet till -5 181 (-4 107) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -4 366 (-3 693) KSEK.

Under kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 1 662 (593) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 060 (-842) KSEK. Bolaget kostnadsför planenliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt när relaterade produkter släppts och genererar intäkter. Under 2019 har Bolaget fortsatt att aktivera kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader

för patentansökningar i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har koncernens resultat för de första nio månaderna belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -3 277 (-2 653) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det tredje kvartalet uppgick till -9 898 (-7 159) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -10 014 (-7 495) KSEK.

För det tredje kvartalet uppgick investeringarna för koncernen till -1 662 (-593) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -1 662 (-593) KSEK. Investeringarna är hänförliga till immateriella rättigheter.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens likvida medel uppgick till 23 653 (14 049) KSEK per 30 september 2019. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 september 2019 till 39 860 (30 966) KSEK. Soliditeten för koncernen uppgick till 76 (71) procent den 30 september 2019 och det egna kapitalet till 30 450 (22 106) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 76 (62) procent respektive 30 722 (22 326) KSEK. Styrelsen för Zaplox AB utvärderar löpande den finansiella ställningen för bolaget och undersöker olika strategiska alternativ för verksamheten.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 juni 2019 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. Bolaget hade tidigare teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

AKTIEN	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1-Q3	2018 Q1-Q3	2018 HELÅR
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	23 835 764	39 726 272	23 835 764	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272	26 135 764	39 726 272	26 135 764	42 026 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,21	-0,30	-0,66	-0,92	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,21	-0,30	-0,66	-0,92	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	39 726 272	23 835 764	39 726 272	23 835 764	31 781 018
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning*	39 726 272	26 135 764	41 259 605	26 135 764	34 081 018

*Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

**Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

- Bokslutskommuniké 2019, 2020-02-14
- Första kvartalet 2020, 2020-05-26

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden juli till september 2019 till 18 (15), av vilka 3 (3) är kvinnor. Totalt var 26 (18) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognostiserar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader	111	0
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, fd styrelseordförande)	27	50
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av Lennart Gustafson, fd styrelseledamot)	-	99
Summa transaktioner närstående	138	149

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1 - Q3	2018 Q1 - Q3	2018 HELÅR
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	544	198	1 984	1 688	2 317
Aktiverat arbete för egen räkning	1 662	593	3 630	2 399	3 200
Övriga rörelseintäkter	71	61	255	408	531
Summa rörelsens intäkter	2 277	852	5 869	4 495	6 048
Rörelsekostnader					
Övriga externa kostnader	-4 453	-2 887	-12 278	-9 481	-12 986
Personalkostnader	-5 181	-4 107	-16 217	-13 851	-19 889
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 063	-884	-3 277	-2 653	-4 261
Övriga rörelsekostnader	-72	-117	-209	-191	-404
Summa rörelsekostnader	-10 769	-7 995	-31 981	-26 176	-37 540
Rörelseresultat	-8 492	-7 143	-26 112	-21 681	-31 492
Finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-44	-60	-143	-272	-326
Summa finansiella poster	-44	-60	-143	-272	-326
Resultat efter finansiella poster	-8 536	-7 203	-26 255	-21 953	-31 818
Resultat före skatt	-8 536	-7 203	-26 255	-21 953	-31 818
Periodens resultat	-8 536	-7 203	-26 255	-21 953	-31 818
Resultat per aktie, SEK	-0,21	-0,30	-0,66	-0,92	-1,00

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 985	15 529	14 621
Materiella anläggningstillgångar	43	56	53
Summa anläggningstillgångar	15 028	15 585	14 674
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	331	263	570
Övriga fordringar	385	357	1 134
Förutbetalda kostnader	463	712	567
Likvida medel	23 653	14 049	53 599
Summa omsättningstillgångar	24 832	15 381	55 870
SUMMA TILLGÅNGAR	39 860	30 966	70 544
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Övrigt tillskjutet kapital	151 245	109 912	151 332
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-128 740	-92 573	-102 492
Summa eget kapital	30 450	22 106	56 785
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 429	2 857	2 500
Summa långfristiga skulder	1 429	2 857	2 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 551	1 147	4 954
Skatteskulder	390	233	304
Övriga skulder	669	466	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 942	2 728	3 842
Summa kortfristiga skulder	7 981	6 003	11 259
Summa skulder	9 410	8 860	13 759
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 860	30 966	70 544

KONCERNENS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1 - Q3	2018 Q1 - Q3	2018 HELÅR
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-8 536	-7 203	-26 255	-21 953	-31 818
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 063	884	3 277	2 653	4 419
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 473	-6 319	-22 978	-19 300	-27 399
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	-167	727	1 092	-232	-1 170
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-239	-617	-3 278	820	5 718
Förändring i rörelsekapital	-406	110	-2 186	588	4 548
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 879	-6 209	-25 164	-18 712	-22 851
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 662	-593	-3 630	-2 423	-3 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 662	-593	-3 630	-2 455	-3 310
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	-	-	-	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-	-3 073
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-357	-1 071	-1 071	-1 071
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-357	-357	-1 158	-1 071	43 527
Periodens kassaflöde	-9 898	-7 159	-29 952	-22 238	17 366
Likvida medel vid periodens början	33 544	21 182	53 599	36 339	36 339
Omräkningsdifferens	7	26	6	-52	-106
Likvida medel vid periodens slut	23 653	14 049	23 653	14 049	53 599

KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat
Ingående balans 2018-01-01	4 767	109 912	-70 569
Periodens resultat			-31 818
Omräkningsdifferens			-105
Nyemission	3 178	44 493	
Emissionskostnader		-3 073	
Eget kapital 2018-12-31	7 945	151 332	-102 492
Ingående balans 2019-01-01	7 945	151 332	-102 492
Omräkningsdifferens			7
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Periodens resultat			-26 255
Eget kapital 2019-09-30	7 945	151 245	-128 740

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1 - Q3	2018 Q1 - Q3	2018 HELÅR
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	651	491	2 450	2 230	3 109
Aktiverat arbete för egen räkning	1 662	593	3 630	2 399	3 200
Övriga rörelseintäkter	71	61	255	408	516
Summa rörelsens intäkter	2 384	1 145	6 335	5 037	6 825
Rörelsekostnader					
Övriga externa kostnader	-5 436	-3 649	-14 930	-12 510	-16 719
Personalkostnader	-4 366	-3 693	-14 210	-11 843	-17 284
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 063	-884	-3 277	-2 653	-4 256
Övriga rörelsekostnader	-72	-117	-208	-191	-404
Summa rörelsekostnader	-10 937	-8 343	-32 625	-27 197	-38 663
Rörelseresultat	-8 553	-7 198	-26 290	-22 160	-31 838
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	28	11	66	106
Räntekostnader och liknande resultatposter	-44	-60	-143	-271	-325
Summa finansiella poster	-40	-32	-132	-205	-219
Resultat efter finansiella poster	-8 593	-7 230	-26 422	-22 365	-32 057
Resultat före skatt	-8 593	-7 230	-26 422	-22 365	-32 057
Periodens resultat	-8 593	-7 230	-26 422	-22 365	-32 057
Resultat per aktie, SEK	-0,22	-0,30	-0,67	-0,94	-1,01

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 985	15 529	14 621
Materiella anläggningstillgångar	28	38	40
Finansiella anläggningstillgångar	861	861	861
Summa anläggningstillgångar	15 874	16 428	15 522
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	331	263	570
Fordringar hos koncernföretag	-	4 711	-
Övriga fordringar	385	357	1 134
Förutbetalda kostnader	451	712	566
Likvida medel	23 211	13 646	53 444
Summa omsättningstillgångar	24 378	19 689	55 714
SUMMA TILLGÅNGAR	40 252	36 117	71 236
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Fond för utvecklingsutgifter	11 752	10 187	10 104
Överkursfond	151 245	109 912	151 332
Balanserat resultat	-113 798	-80 175	-80 092
Periodens resultat	-26 422	-22 365	-32 057
Summa eget kapital	30 722	22 326	57 232
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 429	2 857	2 500
Summa långfristiga skulder	1 429	2 857	2 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 507	1 147	4 946
Skulder till koncernföretag	200	4 930	287
Skatteskulder	390	233	304
Övriga skulder	669	466	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 906	2 729	3 808
Summa kortfristiga skulder	8 101	10 934	11 504
Summa skulder	9 530	13 791	14 004
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 252	36 117	71 236

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q3	2018 Q3	2019 Q1 - Q3	2018 Q1 - Q3	2018 HELÅR
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-10 013	-8 160	-17 829	-15 135	-32 057
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 185	885	2 214	1 769	4 414
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-8 828	-7 275	-15 615	-13 366	-27 643
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-138	-521	1 103	-2 517	1 255
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-327	322	-3 403	3 301	3 515
Förändring i rörelsekapital	-465	-199	-2 300	784	4 770
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 995	-6 545	-25 445	-18 928	-22 873
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 662	-593	-3 630	-2 423	-3 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 662	-593	-3 630	-2 455	-3 310
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	-	-	-	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-	-3 073
Amortering av låneskulder	-357	-357	-1 071	-1 071	-1 071
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-357	-357	-1 158	-1 071	43 527
Periodens kassaflöde	-10 014	-7 495	-30 233	-22 454	17 344
Likvida medel vid periodens början	33 225	21 141	53 444	36 100	36 100
Likvida medel vid periodens slut	23 211	13 646	23 211	13 646	53 444

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl. årets resultat
Ingående balans 2018-01-01	4 767	9 546	109 912	-79 534
Periodens resultat				-32 057
Omföring utvecklingsfond		3 200		-3 200
Minskning av utvecklingsfond		-2 642		2 642
Nyemission	3 178		44 493	
Emissionskostnader			-3 073	
Eget kapital 2018-12-31	7 945	10 104	151 332	-112 149
Ingående balans 2019-01-01	7 945	10 104	151 332	-112 149
Periodens resultat				-26 422
Fond för utvecklingsutgifter		3 630		-3 630
Minskning av utvecklingsfond		-1 982		1 982
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
Eget kapital 2019-09-30	7 945	11 752	151 245	-140 220

LUND, 19 NOVEMBER 2019

Jonas Edelswärd
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Hans Gummert
Styrelseledamot

Even Frydenberg
Styrelseledamot

Linda Vallner
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760
E-post: magnus.friberg@zaplox.com
Hemsida: www.zaplox.com
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

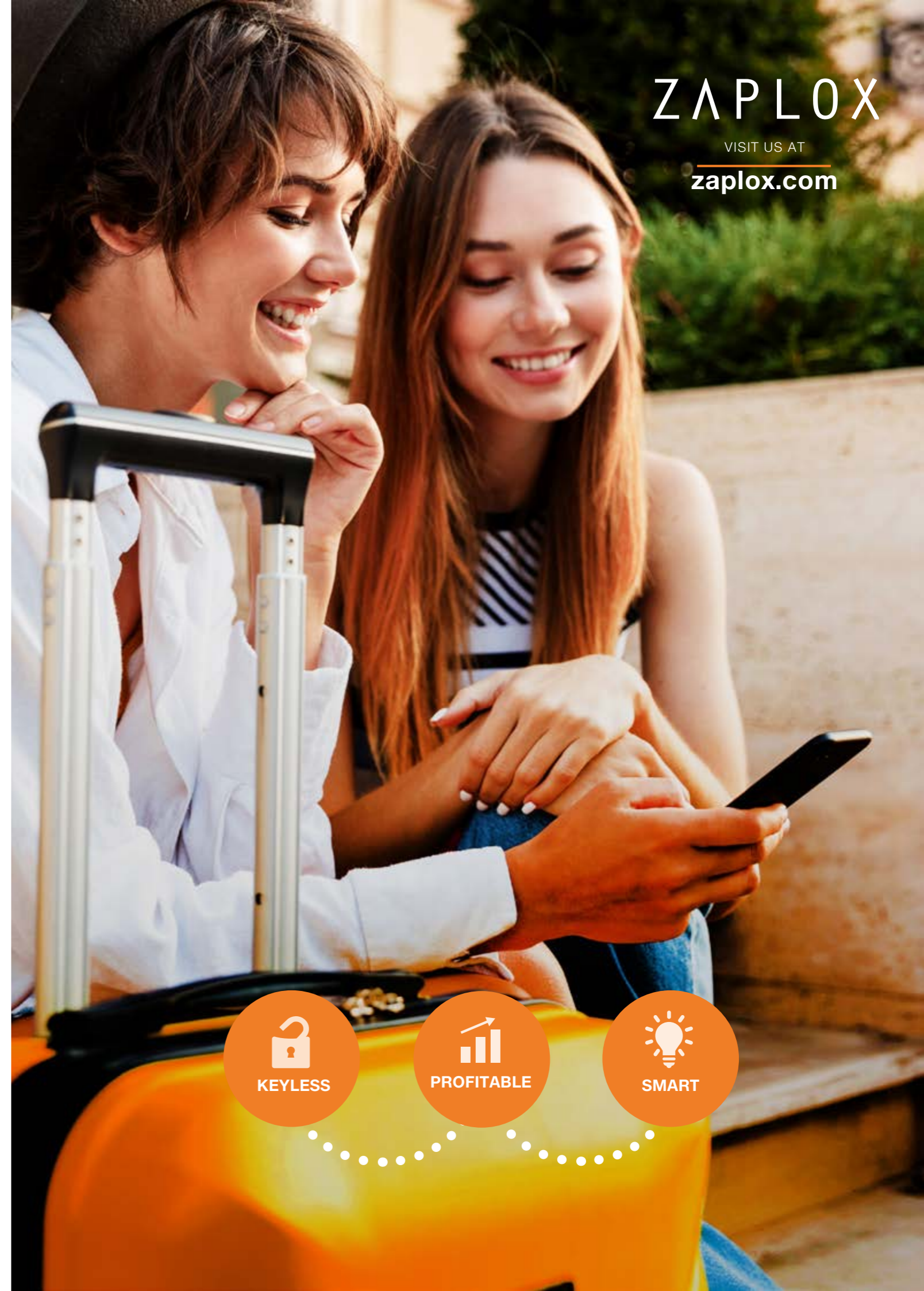
Certified Advisor:

Västra Hamnen Corporate Finance AB
E-post: ca@vhcorp.se
Telefon: +46-40-200 250

ZAPLOX

VISIT US AT

zaplox.com



KEYLESS



PROFITABLE



SMART