



Q2

DELÅRSRAPPORT

Januari—Juni 2019

---

ZAPLOX

Ny produktgeneration och ökat partnerfokus.

**VD HAR ORDET**  
SIDAN 06



Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

**STARKA TRENDER**  
SIDAN 08



**FINANSIELLA KOMMENTARER**  
SIDAN 14



## INNEHÅLL

Sammanfattning	04
VD har ordet	06
Starka trender	08
Produktutbud	10
Zaplox AB	12
Finansiella kommentarer	14
Finansiell redovisning	16

# SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

## Andra kvartalet för koncernen

(2019-04-01 till 2019-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 494 (1 013) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -9 950 (-7 615) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till -0,25 (-0,32) SEK.
- Likvida medel uppgick till 33 544 (21 182) KSEK vid kvartalets utgång.
- Soliditeten uppgick till 80 (75) %.\*\*

## Första halvåret för koncernen

(2019-01-01 till 2019-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 439 (1 490) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -17 722 (-14 728) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till -0,45 (-0,62) SEK.

\* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 39 726 272 aktier. Bolaget har 39 726 272 aktier registrerade per 2019-06-30. Vid samma period föregående år hade Bolaget 23 835 764 aktier. Någon effekt av utestående teckningsoptioner beaktas ej då en utspädningseffekt från utestående teckningsoptioner skulle förbättra resultat per aktie.

\*\* Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

## Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2019

### • Zaplox signerar avtal med samtliga Pacifica Hotels i Kalifornien

Pacifica Hotels i Kalifornien, USA har signerat avtal med Zaplox. Avtalet innefattar 33 hotell med totalt 2 538 rum inom gruppen Pacifica Hotels. Den första delleveransen avser implementation av Zaplox lösning på tre hotell för tre olika varumärken, Pacifica Hotels, The Wayfarer och Kinney Hotels, med totalt 367 rum. Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar integreras med StayNTouch PMS, låssystem från dormakaba och med ALICE concierge-plattform.

### Övriga händelser under andra kvartalet

### • Zaplox medverkar på HITEC 2019 i Minneapolis med mobil gästresa och nya Zaplox Kiosk

I juni medverkade Zaplox på hotellbranschens största mässa, HITEC2019 i Minneapolis, USA. Zaplox lösningar presenterades, förutom i Zaplox egen monter även hos partners såsom Oracle Hospitality, dormakaba, ASSA ABLOY, SALTO, protel hotelsoftware och Maestro.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser

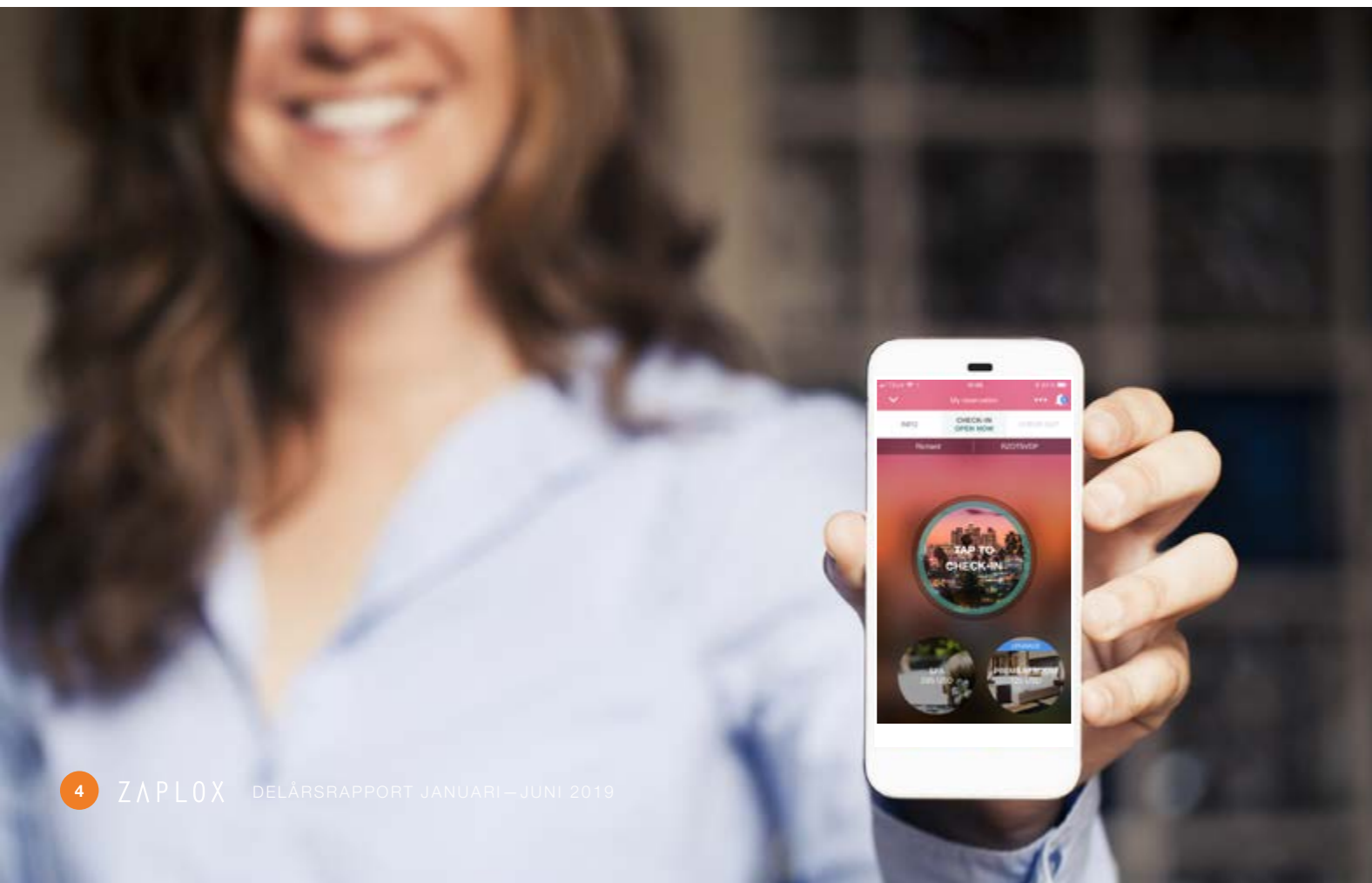
### Övriga händelser efter periodens utgång

### • Schani Hotels tecknar nytt avtal och uppgraderar till Zaplox senaste generation av mobil gästresa

Schani Hotels har tecknat ett nytt avtal med Zaplox för Hotel Schani Wien och det nya Hotel Schani Salon med totalt 159 rum. Schani Hotels, som sedan 2015 erbjudit en mobil gästresa från Zaplox med mobila nycklar till sina gäster, vidareutvecklar sin gästupplevelse och uppgraderar till Zaplox Premium för att kunna erbjuda nya efterfrågade tjänster till sina gäster. Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar integreras StayNTouch PMS och nytt låssystem från ASSA ABLOY.

### • Hotel Dronningen erbjuder sina gäster in- och utcheckning med Zaplox Kiosk

Hotel Dronningen i Kristiansand, Norge med 75 rum är nu i drift med Zaplox Kiosk. Hotellet, som ägs av Team Caledonien AS, kan nu erbjuda sina gäster möjligheten att på egen hand checka in och ut på hotellet. Zaplox Kiosk är integrerad med VisBook AS och låssystem från ASSA ABLOY.



### Ny produktgeneration och ökat partnerfokus.

Under årets andra kvartal har vi fokuserat mycket på framtagningen av en mer kostnadseffektiv produktgeneration. Den nya generationen är enklare och snabbare att implementera och erbjuder fler och förbättrade funktioner. Vår grundprodukt blir nu modulbaserad vilket gör att vi i större utsträckning kan leverera utifrån kundernas individuella behov och samtidigt nå förbättrad skalbarhet för stora volymkunder.

Zaplox Kiosk genomgår också en förändring och blir mer konkurrenskraftig för den europeiska och nordamerikanska marknaden. Kiosklösningen är idag mycket uppskattad av våra kunder i Norden och är ett bra första steg för en mobil gästresa för hotell som påbörjar sin digitalisering men inte ännu har BLE lås på alla dörrar. Nu adderar vi nya funktioner och integrationer, såsom betallosningar och ID-lösningar. Den nya generationen av produkter som beräknas blir helt klara under tredje kvartalet kommer även ge fördelar i vår försäljning.

Vi fortsätter vårt fokus på ökad utväxling av vår partnerstrategi för att snabbare nå större och adresserbara volymer hos hotellkunderna. Partnerstrategin innebär att vi sedan tidigare tecknat avtal med flera av de ledande låsbolagen och PMS-bolag (hotellens affärssystem) och gemensamt genomför sälj- och marknadsaktiviteter mot hotellen för att få ett bättre kundinflöde till lägre försäljningskostnad. Detta sker genom våra partneravtal där vi med större precision och effektivitet kan kontakta de hotell som har eller håller på att installera lås för mobila nycklar. Samma sak gäller med våra partneravtal med PMS bolagen att vi kan nå de hotell som har PMS system vi redan har integrationer till. Flera av våra partners är stora och ledande på sin marknad och säljprocesserna tar längre tid än vad vi önskar men ger samtidigt, när fullt verkställt en mycket stark säljkraft mot marknaden.

I juni medverkade vi på hotellbranschens största mässa, HITEC2019 i Minneapolis, USA, där många av våra partners presenterade våra lösningar i sina montrar Oracle Hospitality, dormakaba, ASSA ABLOY, SALTO, protel hotelsoftware och Maestro. Överlag genererade HITEC och våra partnerskap flertalet värdefulla kundämnen som nu bearbetas med gemensamma säljinsatser. Idag täcker våra partnerskap med lås bolagen ca 70 % av hotelllåsmarknaden globalt och med PMS bolagen ca 60 % av marknaden i USA och Europa.

Vi har signerat ett avtal med Pacifica Hotels i Kalifornien, för 33 hotell och ca 2 500 rum vilket kommer ge viktiga kundreferenser på västkusten i USA. Även en av våra existerande kunder, Hotel Schani i Wien, har valt att uppgradera till senaste versionen av Zaplox premiumlösning för sina hotell. Det är ett bevis för att våra befintliga kunder ser ett stort värde i våra lösningar och är nöjda med vår leverans.

NYTT AVTAL  
MED  
Pacifica Hotels i  
Kalifornien

Våra ökade satsningar på produktutveckling och intensifieringen av partnerskapen har helt enligt plan lett till ökade kostnader under kvartalet. Tillsammans med en lägre försäljning ger detta ett något sämre resultat. Detta beror bl. a. på förseningar hos partners, fördröjningar i kundimplementationer samt utdragna beslutsprocesser hos potentiella stora hotellkunder. Under första kvartalet 2019 signerade vi ett antal nya kundavtal som då innebar startavgifter, dvs engångsintäkter, och nämnda fördröjningar påverkar möjligheterna att slutföra implementationerna och få igång de löpande intäkterna.

Digitaliseringen av hotellmarknaden är i full gång men tar längre tid än beräknat, vi ser främst tre skäl.

Första skälet är att hotellen behöver ha lås som möjliggör mobila nycklar. Bland flera av de största hotellkedjorna är övergången till BLE lås redan till stor del genomförd men bland övriga hotell bedömer vi att ca 25–30 % av totala hotellmarknaden bytt till BLE lås. Samtliga ledande låsföretag driver på och erbjuder idag nästan uteslutande hotellås för mobila nycklar.

Andra skälet är att hotellen behöver ett affärssystem (PMS) som är förberett för en mobil gästresa, även här går det fort framåt då en stor andel av PMS bolagen erbjuder detta till sina kunder eller är aktiva med att få det på plats inom 6–12 månader.

Tredje skälet är att hotellen till stora delar är en relativt konservativ bransch medan reseindustrin som hotell tillhör har redan gjort stora digitala framsteg. Resenären bokar idag flyg och hotell via sin mobil (idag bokas över 50% av alla hotell via mobilen). Man köper tågbiljett och bokar en Uber, samt checkar in på flyget via mobilen. Men när resenären kommer till hotellet då tar digitaliseringen slut och gästen ska stå i kö för att checka in, få en fysisk rumsnyckel, checka ut och betala.

Mobil incheckning och mobila nycklar kommer vara standard framöver. Tekniken är beprövad och finns i drift på flera av de stora globala hotellkedjorna. Hilton gruppen är ett exempel på en global kedja som redan har mer än 3 000 hotell aktiverade med en mobil gästresa.

Hotellindustrin står redo att ta sig an digitaliseringen med den mobila gästresan. Nu intensifierar vi våra säljinsatser, lanserar ny produktgeneration och utökar våra partnerskap med branschens marknadsledare. Vi är rätt rustade för att möta marknadens krav och ser mycket positivt på framtiden.



MAGNUS  
FRIBERG  
VD

# STARKA TRENDER

## TREND 1 - Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.

Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder gästen möjlighet att skraddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellen ligger mobil och personaliserad gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar(1) och majoriteten av tillfrågade hotell(2) har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellets gäster vill ha mobil incheckning (55 %)/ utcheckning (57 %)(2). Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

## TREND 2 - Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

I dag väljer allt fler hotell som investerar i nya lås sedan ett par år så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. Enligt en undersökning 2017 avsåg 79 % av hotellen(3) att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats

för sina gäster under 2018. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter som varje gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY och SALTO Systems, som har uppskattningsvis cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

## TREND 3 - Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar (4). Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men nu ökar trenden med digitalisering i hotellindustrin när starka aktörer som Google och Amazon ger sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter nu även kommersiella hotell till sitt tidigare erbjudande av privata bostäder. OTA:erna är särskilt starka i hotellsegmentet och drivande för utvecklingen är mobil tillgänglighet vilket medger hotellbokningar dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande. Zaplox lösningar för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar och gästkommunikation under vistelsen passar väl in i digitaliseringstrenden i hotellindustrin. Zaplox tillhandahåller en anpassad och effektiv lösning som ger en avgörande konkurrensfördel för både hotell och digitala aktörer på en hotellmarknad som är under snabb förändring mot mer digitala lösningar i gästernas mobiltelefon på samma sätt som redan skett i flygindustrin.



### TREND 1

**Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.**



### TREND 2

**Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.**



### TREND 3

**Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.**

**Total marknadspotential ≈ 20 miljoner hotellrum**

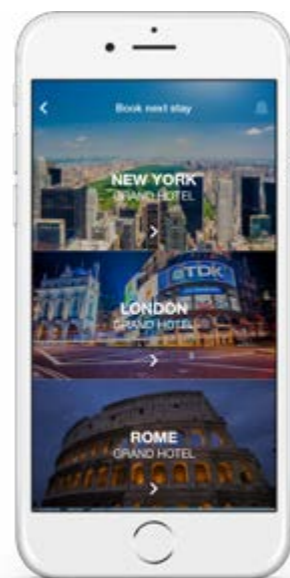
Källor;

1, 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology

2, 3, Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study

4, Phocuswright - State of Digital Travel 2017

# ZAPLOX PRODUKTUTBUD



## ZAPLOX SDK

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Ett gränssnitt för flera lås- och PMS-system
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Med Zaplox SDK kan hotell med egen app erbjuda mobil in/utcheckning med mobila nycklar. Zaplox Partners väljer SDK för att erbjuda en mobil gästresa till nya och befintliga kunder.

## ZAPLOX Traveler

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Hotell Community
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Användarstatistik
- SaaS-lösning
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Traveler är rätt val för hotell som vill erbjuda en mobil gästresa via en app, men inte önskar bygga eller lansera en egen app. Hotellen delar funktionalitet som mobil in- och utcheckning och mobil nyckel.

## ZAPLOX Premium

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Varumärkesanpassat gränssnitt
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Premium är en anpassad, komplett lösning för de hotell som vill skräddarsy en mobil gästresa från reservation till betalning i integration med hotellets PMS och låssystem i en helt egen app.

## ZAPLOX Kiosk

- Incheckning - Nyckelkort - Utcheckning
- Lås och PMS integration
- Betalning och ID funktionalitet
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Zaplox Kiosk för 24/7 service hjälper hotell med delvis, få eller inga mobilanpassade lås att erbjuda digital in- och utcheckning. Gästen kan ställa ut sitt nyckelkort vid ankomst och betala sin vistelse i kiosken. Utökad betalnings- och ID funktionalitet kommer under Q3.

## ZAPLOX AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och mobila nycklar via mobiltelefoner tillsammans med ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad plattform, men bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgradering, restaurangbesök, etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under

2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och en samtidig vidareutvecklades plattformen. Försäljningen och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under 2016. Zaplox unika lösning har under 2017 och 2018 fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Under 2019 kommer produktgeneration 4.0 att släppas.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



# INTÄKTER OCH RESULTAT

## Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 494 (1 013) KSEK och moderbolaget 624 (1 137) KSEK, under det andra kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för det första halvåret uppgår för koncernen till 121 (70) KSEK och för moderbolaget till 121 (70) KSEK.

## Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -9 901 (-7 552) KSEK för koncernen och till -9 964 (-8 061) KSEK för moderbolaget.

**Övriga externa kostnader** för koncernen uppgick till -4 696 (-3 419) KSEK och för moderbolaget till -5 579 (-4 863) KSEK, under det andra kvartalet. Under andra kvartalet har Bolaget haft fokus på att färdigställa ny funktionalitet och nya integrationer med partners för PMS och betalningslösningar. För att genomföra detta har kostnaderna för mjukvaruutvecklingskonsulter tillfälligt ökat vilket till stor del förklarar ökningen under denna post. En stor del av dessa kostnader har även aktiverats under perioden.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det andra kvartalet till -5 659 (-5 131) KSEK. Motsvarande siffror för bolaget uppgick till -4 969 (-4 320) KSEK. Sälj- och projektorganisationen har förstärkts under andra kvartalet.

Under kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 1 134 (850) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 182 (-842) KSEK. Utöver utvecklings-

arbete så ingår det även kostnader för patentansökningar i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har koncernens resultat för det andra kvartalet belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -1 185 (-885) KSEK. Motsvarande siffra för första halvåret var -2 214 (-1 769) KSEK.

## Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 80 (75) procent den 30 juni 2019 och det egna kapitalet till 38 978 (29 284) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 79 (68) procent respektive 39 316 (29 556) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 33 544 (21 182) KSEK per 30 juni 2019. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 juni 2019 till 48 984 (39 119) KSEK.

## Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det andra kvartalet uppgick till -9 431 (-7 994) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -9 690 (-7 858) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -1 134 (-850) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -1 134 (-850) KSEK.

## Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 juni 2019 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman.

## Teckningsoptioner

Bolaget hade fyra teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

AKTIEN	2019 Q2	2018 Q2	2018 HELÅR	2017 HELÅR
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	23 835 764	39 726 272	23 835 764
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272*	26 135 764	42 026 272	26 135 764
Resultat per aktie före full utspädning	-0,25	-0,32	-1,00	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,25	-0,32	-1,00	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	39 726 272	23 835 764	31 781 018	19 735 764
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	42 026 272	26 135 764	34 081 018	21 835 764

Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning.

\* 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30.

Det finns inga utestående optionsprogram för tillfället.

## Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

## Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

## Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

- Delårsrapport tredje kvartalet, 2019-11-19
- Bokslutskommuniké 2019, 2020-02-14

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden april till juni 2019 till 17 (15), av vilka 3 (4) är kvinnor. Totalt var 28 personer, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och

resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

## Twister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

## Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Zaplox Certified Adviser.

## Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, fd styrelseordförande)	27	50
Hobbit Förvaltnings Aktieföretag (ägs av Lennart Gustafson, fd styrelseledamot)	-	99
<b>Summa transaktioner närstående</b>	<b>27</b>	<b>149</b>



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 HALVÅR 1	2018 HALVÅR 1	2018 HELÅR
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	494	1 013	1 439	1 490	2 317
Aktiverat arbete för egen räkning	1 134	850	1 968	1 805	3 200
Övriga rörelseintäkter	121	70	184	348	531
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 749</b>	<b>1 933</b>	<b>3 591</b>	<b>3 643</b>	<b>6 048</b>
<b>Rörelsekostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-4 696	-3 419	-7 824	-6 592	-12 986
Personalkostnader	-5 659	-5 131	-11 040	-9 725	-19 889
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 185	-885	-2 214	-1 769	-4 261
Övriga rörelsekostnader	-110	-50	-136	-74	-404
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-11 650</b>	<b>-9 485</b>	<b>-21 214</b>	<b>-18 160</b>	<b>-37 540</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 901</b>	<b>-7 552</b>	<b>-17 623</b>	<b>-14 517</b>	<b>-31 492</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-49	-63	-99	-211	-326
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-49</b>	<b>-63</b>	<b>-99</b>	<b>-211</b>	<b>-326</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9 950</b>	<b>-7 615</b>	<b>-17 722</b>	<b>-14 728</b>	<b>-31 818</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 950</b>	<b>-7 615</b>	<b>-17 722</b>	<b>-14 728</b>	<b>-31 818</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 950</b>	<b>-7 615</b>	<b>-17 722</b>	<b>-14 728</b>	<b>-31 818</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,62</b>	<b>-1,00</b>

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 383	15 813	14 621
Materiella anläggningstillgångar	45	64	53
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 428</b>	<b>15 877</b>	<b>14 674</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	182	481	570
Övriga fordringar	393	882	1 134
Förutbetalda kostnader	437	697	567
Likvida medel	33 544	21 182	53 599
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>34 556</b>	<b>23 242</b>	<b>55 870</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>48 984</b>	<b>39 119</b>	<b>70 544</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Övrigt tillskjutet kapital	151 245	109 912	151 332
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-120 212	-85 395	-102 492
<b>Summa eget kapital</b>	<b>38 978</b>	<b>29 284</b>	<b>56 785</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 786	3 214	2 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 786</b>	<b>3 214</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 114	1 520	4 954
Skatteskulder	339	185	304
Övriga skulder	723	851	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 615	2 636	3 842
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 220</b>	<b>6 621</b>	<b>11 259</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>10 006</b>	<b>9 835</b>	<b>13 759</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>48 984</b>	<b>39 119</b>	<b>70 544</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 HALVÅR 1	2018 HALVÅR 1	2018 HELÅR
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-9 950	-7 615	-17 722	-14 728	-31 818
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 185	885	2 214	1 769	4 419
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-8 765</b>	<b>-6 730</b>	<b>-15 508</b>	<b>-12 959</b>	<b>-27 399</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning fordringar	451	16	1 259	-959	-1 170
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	374	-73	-3 039	1 437	5 718
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>825</b>	<b>-57</b>	<b>-1 780</b>	<b>478</b>	<b>4 548</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 940</b>	<b>-6 787</b>	<b>-17 288</b>	<b>-12 481</b>	<b>-22 851</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 134	-850	-1 968	-1 830	-3 278
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 134</b>	<b>-850</b>	<b>-1 968</b>	<b>-1 862</b>	<b>-3 310</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	-	-	-	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-	-3 073
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-357	-714	-714	-1 071
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>-357</b>	<b>-801</b>	<b>-714</b>	<b>43 527</b>
Periodens kassaflöde	-9 431	-7 994	-20 057	-15 057	17 366
Likvida medel vid periodens början	42 984	29 159	53 599	36 339	36 339
Omräkningsdifferens	-9	17	2	-100	-106
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>33 544</b>	<b>21 182</b>	<b>33 544</b>	<b>21 182</b>	<b>53 599</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>4 767</b>	<b>109 912</b>	<b>-70 569</b>
Periodens resultat			-31 818
Omräkningsdifferens			-105
Nyemission	3 178	44 493	
Emissionskostnader		-3 073	
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>151 332</b>	<b>-102 492</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>7 945</b>	<b>151 332</b>	<b>-102 492</b>
<b>Eget kapital</b>			
Omräkningsdifferens			2
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Periodens resultat			-17 722
<b>Eget kapital 2019-06-30</b>	<b>7 945</b>	<b>151 245</b>	<b>-120 212</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 HALVÅR 1	2018 HALVÅR 1	2018 HELÅR
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	624	1 137	1 800	1 739	3 109
Aktiverat arbete för egen räkning	1 134	850	1 968	1 805	3 200
Övriga rörelseintäkter	121	70	184	348	516
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 879</b>	<b>2 057</b>	<b>3 952</b>	<b>3 892</b>	<b>6 825</b>
<b>Rörelsekostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-5 579	-4 863	-9 495	-8 861	-16 719
Personalkostnader	-4 969	-4 320	-9 844	-8 150	-17 284
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 185	-885	-2 214	-1 769	-4 256
Övriga rörelsekostnader	-110	-50	-136	-74	-404
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-11 843</b>	<b>-10 118</b>	<b>-21 689</b>	<b>-18 854</b>	<b>-38 663</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 964</b>	<b>-8 061</b>	<b>-17 737</b>	<b>-14 962</b>	<b>-31 838</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	7	39	106
Räntekostnader och liknande resultatposter	-49	-99	-99	-212	-325
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-49</b>	<b>-99</b>	<b>-92</b>	<b>-173</b>	<b>-219</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10 013</b>	<b>-8 160</b>	<b>-17 829</b>	<b>-15 135</b>	<b>-32 057</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-10 013</b>	<b>-8 160</b>	<b>-17 829</b>	<b>-15 135</b>	<b>-32 057</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10 013</b>	<b>-8 160</b>	<b>-17 829</b>	<b>-15 135</b>	<b>-32 057</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,63</b>	<b>-1,01</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 383	15 812	14 621
Materiella anläggningstillgångar	31	46	40
Finansiella anläggningstillgångar	861	861	861
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 275</b>	<b>16 719</b>	<b>15 522</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	182	459	570
Fordringar hos koncernföretag	-	3 928	-
Övriga fordringar	393	456	1 134
Förutbetalda kostnader	455	679	566
Likvida medel	33 225	21 141	53 444
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>34 255</b>	<b>26 663</b>	<b>55 714</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>49 530</b>	<b>43 382</b>	<b>71 236</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Fond för utvecklingsutgifter	10 751	10 394	10 104
Överkursfond	151 245	109 912	151 332
Balanserat resultat	-112 796	-80 382	-80 092
Periodens resultat	-17 829	-15 135	-32 057
<b>Summa eget kapital</b>	<b>39 316</b>	<b>29 556</b>	<b>57 232</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 786	3 214	2 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 786</b>	<b>3 214</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 105	1 516	4 946
Skulder till koncernföretag	228	4 013	287
Skatteskulder	339	185	304
Övriga skulder	723	851	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 604	2 618	3 808
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 428</b>	<b>10 612</b>	<b>11 504</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>10 214</b>	<b>13 826</b>	<b>14 004</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>49 530</b>	<b>43 382</b>	<b>71 236</b>

## MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q2	2018 Q2	2019 HALVÅR 1	2018 HALVÅR 1	2018 HELÅR
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-10 013	-8 160	-17 829	-15 135	-32 057
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 185	885	2 214	1 769	4 414
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-8 828</b>	<b>-7 275</b>	<b>-15 615</b>	<b>-13 366</b>	<b>-27 643</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning fordringar	433	-1 421	1 241	-1 996	1 255
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	196	2 045	-3 076	2 979	3 515
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>629</b>	<b>624</b>	<b>-1 835</b>	<b>983</b>	<b>4 770</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 199</b>	<b>-6 651</b>	<b>-17 450</b>	<b>-12 383</b>	<b>-22 873</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 134	-850	-1 968	-1 830	-3 278
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 134</b>	<b>-850</b>	<b>-1 968</b>	<b>-1 862</b>	<b>-3 310</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	-	-	-	-	47 671
Emissionskostnader	-	-	-87	-	-3 073
Amortering av låneskulder	-357	-357	-714	-714	-1 071
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>-357</b>	<b>-801</b>	<b>-714</b>	<b>43 527</b>
Periodens kassaflöde	-9 690	-7 858	-20 219	-14 959	17 344
Likvida medel vid periodens början	42 915	28 999	53 444	36 100	36 100
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>33 225</b>	<b>21 141</b>	<b>33 225</b>	<b>21 141</b>	<b>53 444</b>

## MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl årets resul- tat
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>4 767</b>	<b>9 546</b>	<b>109 912</b>	<b>-79 534</b>
Periodens resultat				-32 057
Omföring utvecklingsfond		3 200		-3 200
Minskning av utvecklingsfond		-2 642		2 642
Nyemission	3 178		44 493	
Emissionskostnader			-3 073	
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	<b>7 945</b>	<b>10 104</b>	<b>151 332</b>	<b>-112 149</b>
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>7 945</b>	<b>10 104</b>	<b>151 332</b>	<b>-112 149</b>
Periodens resultat				-17 829
Fond för utvecklingsutgifter		1 968		-1 968
Minskning av utvecklingsfond		-1 321		1 321
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
<b>Eget kapital 2019-06-30</b>	<b>7 945</b>	<b>10 751</b>	<b>151 245</b>	<b>-130 625</b>

LUND, 20 AUGUSTI 2019

---

**Jonas Edelswärd**  
Styrelsens ordförande

---

**Örjan Johansson**  
Styrelseledamot

---

**Hans Gummert**  
Styrelseledamot

---

**Even Frydenberg**  
Styrelseledamot

---

**Linda Vallner**  
Styrelseledamot

---

**Håkan Morän**  
Styrelseledamot

---

**Magnus Friberg**  
Verkställande direktör

---

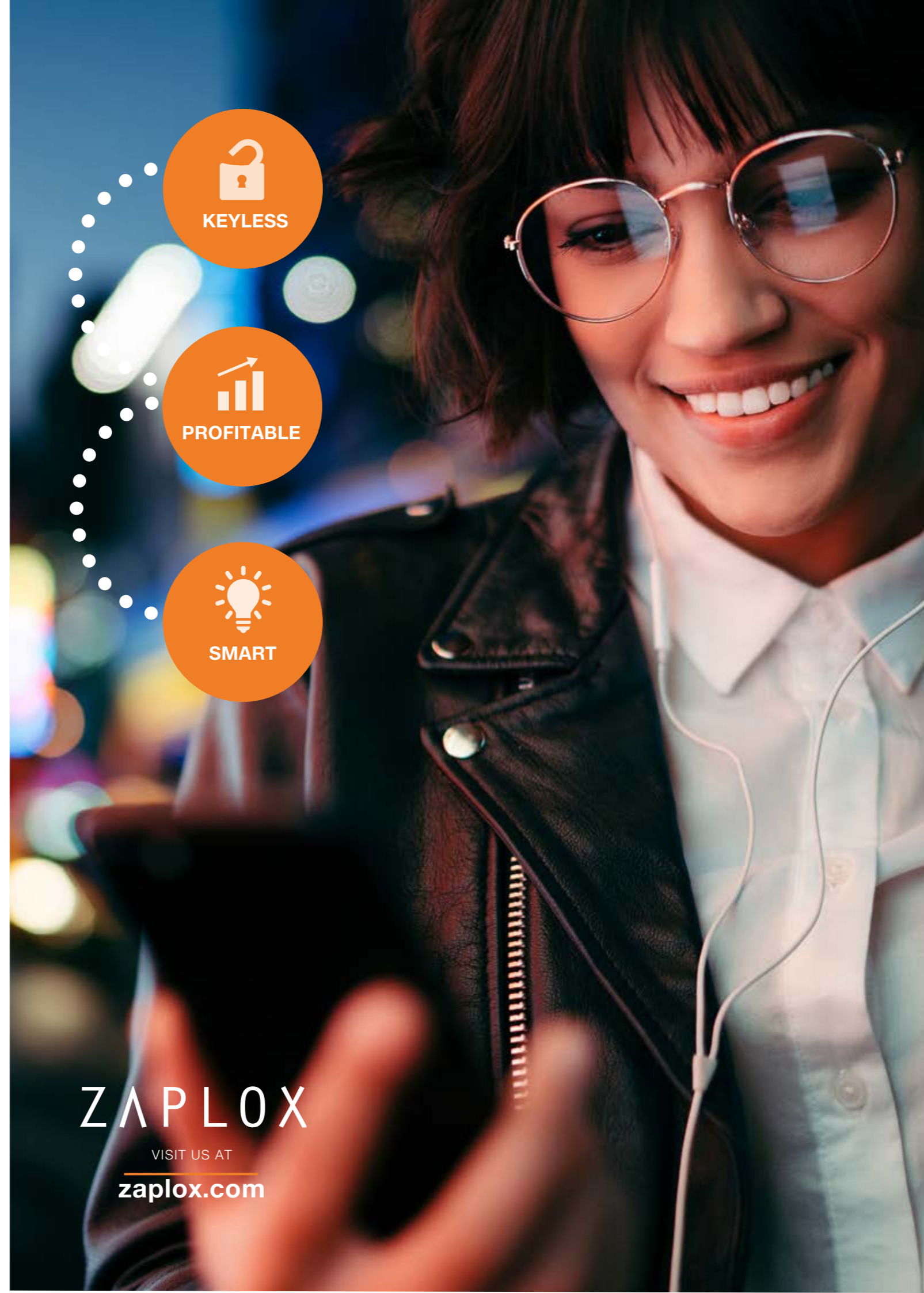
**För ytterligare information kontakta:**  
Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760  
E-post: [magnus.friberg@zaplox.com](mailto:magnus.friberg@zaplox.com)  
Hemsida: [www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)  
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

---

**Certified Advisor:**

Västra Hamnen Corporate Finance AB  
E-post: [ca@vhcorp.se](mailto:ca@vhcorp.se)  
Telefon: +46-40-200 250



ZAPLOX

VISIT US AT

[zaplox.com](http://zaplox.com)