



Q1

DELÅRSRAPPORT

Januari – Mars 2019

ZAPLOX

INNEHÅLL

Sammanfattning	05
VD har ordet	06
Starka trender	08
Produktutbud	10
Zaplox AB	12
Finansiella kommentarer	14
Finansiell redovisning	16



VD HAR
ORDET
06

Ett kvartal med nya kundavtal och pågående installationer.



TRENDER
08

Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.



FINANSER
16

Siffror från första kvartalet 2019.

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/ eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Första kvartalet för koncernen (2019-01-01 – 2019-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 945 (477) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 778 (-7 114) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 (-0,30) SEK.
- Likvida medel uppgick till 42 984 (29 159) KSEK vid kvartalets utgång.
- Soliditeten uppgick till 83 (78) %.

Väsentliga händelser under det första kvartalet 2019

• Zaplox signerar avtal med samtliga Guldsmeden Hotels

Zaplox tecknar avtal med Guldsmeden Hotels. Avtalet omfattar Guldsmeden Hotels samtliga 12 hotell i flera länder och totalt 977 rum. I en första fas skall installation göras på 6 hotell med totalt 753 rum, där Zaplox SDK-lösning för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar ska integreras med Guldsmeden Hotels egen app samt med Picasso PMS och låssystem från ASSA ABLOY.

Väsentliga händelser efter perioden utgång

• Zaplox signerar avtal med samtliga Pacifica Hotels i Kalifornien

Zaplox AB signerade ett avtal med Pacifica Hotels i Kalifornien, USA. Avtalet innefattar 33 hotell med totalt 2 538 rum inom gruppen Pacifica Hotels. Den första delleveransen avser implementation av Zaplox lösning på tre hotell för tre olika varumärken, Pacifica Hotels, The Wayfarer och Kinney Hotels, med totalt 367 rum. Det är Zaplox Premium för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ska integreras med StayNTouch PMS, låssystem från dormakaba och med ALICE concierge-plattform.

Övriga händelser under första kvartalet

• Zaplox utökar samarbetet och levererar till samtliga CABINN Hotels

Zaplox tecknar ett nytt avtal gällande leverans av Zaplox Kiosk till danska CABINN Hotels. Hotellkedjan väljer Zaplox kiosk-lösning för att kunna erbjuda sina gäster en snabbare och enklare incheckning där gästen själv kan skapa ett nyckelkort till hotellrummet. Avtalet omfattar samtliga befintliga och nya hotell på totalt 3 788 rum. Zaplox Kiosk integreras med Oracle Opera PMS och ASSA ABLOY låssystem.

• Team Hotels väljer Zaplox Kiosk till Hotel Dronningen i Kristiansand

Team Hotels i Oslo har tecknat avtal för Zaplox Kiosk till Hotel Dronningen, ett budget hotel med 75 rum i centrala Kristiansand. Team Hotels, med 5 hotel och semesterboende i Norge vill erbjuda sina gäster in- och utcheckning med möjligheten att ställa ut sitt egen nyckelkort via en kiosk-lösning. Första hotell ut är Hotel Dronningen där Zaplox Kiosk integreras med Visbook PMS och ASSA ABLOY låssystem.

• Zaplox inbjuds av partners att presentera den mobila gästresan i årliga kundevenemang

Zaplox medverkar på Agilysys Inspire Conference i Las Vegas, USA och Oracle Hospitality Connect i Lissabon, Portugal för att introducera den mobila gästresan till deras kunder.

NYA AVTAL 2019

”Glädjande är att vi under 2019 har tecknat nya avtal med tre hotellkedjor, Pacifica Hotels, Cabinn Hotels och Guldsmeden Hotels. Avtalen omfattar kedjornas samtliga hotell innebärande att vår lösning ska implementeras på sammanlagt 7 300 dörrar.”

VD HAR ORDET

Ett kvartal med nya kundavtal och pågående installationer.

Glädjande är att vi under 2019 har tecknat nya avtal med tre hotellkedjor, Pacifica Hotels, Cabinn Hotels och Guldsmeden Hotels. Avtalen omfattar kedjornas samtliga hotell vilket innebär att vår lösning ska implementeras på sammanlagt 7 300 dörrar. Avtalen avviker positivt från tidigare mönster såtillvida att de omfattar deras samtliga hotell utan föregående pilotinstallation vilket tidigare har varit det vanliga.

Det finns alltid en processtid från tecknat avtal, teknisk konfiguration till slutförd installation vilket krävs för en komplett mobil gästresa med mobila nycklar och mobil in- och utcheckning. I slutet av förra året fick vi några stora avtal, bland annat två mycket stora hotell i Las Vegas med över 7 000 rum totalt. Några av dessa installationer har dock blivit försenade. Ambitionen är att de flesta av dessa försenade leveranser skall kunna slutföras under Q2 och Q3.

För att minska tiden från avtal till driftsättning och därmed löpande abonnemangsinträder fortsätter vi att förstärka vår relation med de globalt ledande låsföretagen. Dessa säljer redan idag lås helt redo för att använda mobila nycklar, vilket i sin tur minskar tröskeln för att installera vår lösning. Låsföretagen är en viktig samarbetspartner då hotellens uppgradering av lås oftast är den största kostnaden för att införa mobil incheckning och mobila nycklar. Det gynnar Zaplox att basen med hotell som uppgraderat sina lås ökar hela tiden. Vi har lyckats att flytta fram vår marknadsnärvaro och position inte minst i USA. I kvartalet har vi även förstärkt organisationen så att vi kan leverera fortare. Därtill kan jag också konstatera att vi ökat intäkterna, till största delen bestående av startavgifter, med nästan 100 procent (jämfört med Q1, 2018). Vi är dock inte nöjda med det utan siktar givetvis på att öka detta mycket mer

framöver genom både startavgifter och löpande abonnemangavgifter.

Sist men inte minst så har vår säljstrategi, dvs att närma oss kunderna i samarbete med våra PMS och låspartners, medfört en ökning av flödet av möjliga affärer med kunder som har rätt lås och rätt PMS system. Vi är fortfarande i ett uppbyggnadsskede, som kräver investering både i utbildning och säljtränning för våra partners, men skalbarheten har ökat väsentligt.



”Vi har lyckats att flytta fram vår marknadsnärvaro och position inte minst i USA. I kvartalet har vi även förstärkt organisationen så att vi kan leverera fortare.”

MAGNUS
FRIBERG
VD

STARKA TRENDER

TREND 1 - Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.

Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder gästen möjlighet att skraddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellen ligger mobil och personaliserad gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar(1) och majoriteten av tillfrågade hotell(2) har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellets gäster vill ha mobil incheckning (55 %)/ utcheckning (57 %)(2). Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

TREND 2 - Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

I dag väljer allt fler hotell som investerar i nya lås sedan ett par år så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. Enligt en undersökning 2017 avsåg 79 % av hotellen(3) att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats

för sina gäster under 2018. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter som varje gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY och SALTO Systems, som har uppskattningsvis cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

TREND 3 - Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar (4). Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men nu ökar trenden med digitalisering i hotellindustrin när starka aktörer som Google och Amazon ger sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter nu även kommersiella hotell till sitt tidigare erbjudande av privata bostäder. OTA:erna är särskilt starka i hotellsegmentet och drivande för utvecklingen är mobil tillgänglighet vilket medger hotellbokningar dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande. Zaplox lösningar för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar och gästkommunikation under vistelsen passar väl in i digitaliseringstrenden i hotellindustrin. Zaplox tillhandahåller en anpassad och effektiv lösning som ger en avgörande konkurrensfördel för både hotell och digitala aktörer på en hotellmarknad som är under snabb förändring mot mer digitala lösningar i gästernas mobiltelefon på samma sätt som redan skett i flygindustrin.



TREND 1

Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.



TREND 2

Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.



TREND 3

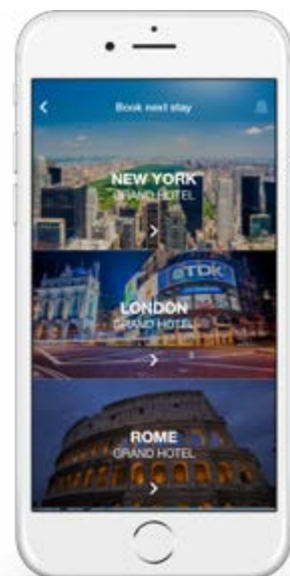
Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

Källor;

1, 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology

2, 3, Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study

4, Phocuswright - State of Digital Travel 2017



ZAPLOX SDK

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Ett gränssnitt för flera lås- och PMS-system
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Med Zaplox SDK kan hotell med egen app erbjuda mobil in/utcheckning med mobila nycklar. Zaplox Partners väljer SDK för att erbjuda en mobil gästresa till nya och befintliga kunder.

ZAPLOX Traveler

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Hotell Community
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Användarstatistik
- SaaS-lösning
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Traveler är rätt val för hotell som vill erbjuda en mobil gästresa men inte önskar bygga eller lansera en egen app. Hotellen delar funktionalitet som mobil in- och utcheckning och mobil nyckel.

ZAPLOX Premium

- Incheckning - Mobil nyckel - Utcheckning
- Lås- och PMS-integration
- Betalning
- Varumärkesanpassat gränssnitt
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar
- Baserat på Zaplox SDK

Zaplox Premium är en komplett lösning för de hotell som vill skräddarsy en mobil gästresa från reservation till betalning i integration med hotellets PMS och låssystem i en helt egen app.

ZAPLOX Kiosk

- Incheckning - Nyckelkort - Utcheckning
- Lås och PMS integration
- Betalning
- SaaS-lösning
- Fungerar på alla större plattformar

Zaplox Kiosk för 24/7 service hjälper hotell med delvis, få eller inga mobilanpassade lås att erbjuda digital in- och utcheckning. Gästen kan ställa ut sitt nyckelkort vid ankomst och betala sin vistelse i kiosken.

ZAPLOX AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av mobila nycklar via mobiltelefoner och därutöver även innehåller ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad generell plattform, men bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgradering, restaurangbesök, etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under

2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och en samtidig vidareutvecklades plattformen. Försäljningen och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under 2016. Zaplox unika lösning har under 2017 och 2018 fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.



INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter

Koncernen hade en **nettoomsättning** på 945 (477) KSEK och moderbolaget 1 176 (603) KSEK, under det första kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för de första tre månaderna uppgår för koncernen till 63 (277) KSEK och för moderbolaget till 63 (277) KSEK.

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -7 727 (-6 965) KSEK för koncernen och till -7 773 (-6 901) KSEK för moderbolaget. **Övriga externa kostnader** för koncernen uppgick till -3 190 (-3 172) KSEK och för moderbolaget till -3 975 (-3 998) KSEK, under det första kvartalet.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det första kvartalet till -5 324 (-4 595) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -4 816 (-3 831) KSEK. De ökade kostnaderna beror på att antalet anställda ökats enligt plan jämfört med samma period föregående år, enligt den organisationsuppbyggnad som gjorts för att kunna möta den globala efterfrågan och ökat fokus på försäljning och leverans.

Under kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 834 (955) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 024 (-842) KSEK. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patentansökningar i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har koncernens resultat för det första kvartalet belastats med avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar om -1 029 (-883) KSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 83 (78) procent den 31 mars 2019 och det egna kapitalet till 48 937 (36 881) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var

83 (77) procent respektive 48 328 (37 716) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 42 984 (29 159) KSEK per 31 mars 2019. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 mars 2019 till 58 926 (47 145) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det första kvartalet uppgick till -10 632 (-7 065) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -10 529 (-7 100) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -834 (-1 011) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -834 (-1 011) KSEK. Kassaflödet under första kvartalet har påverkats negativt av att emissionskostnader om ca 3,1 MSEK har betalats ut under första kvartalet efter den framgångsrikt genomförda företrädesemissionen i slutet av 2018.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 mars 2019 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Teckningsoptioner

Bolaget har utfärdat totalt 2 300 000 teckningsoptioner till anställda, f.d. anställda samt ägare. Inlösen av teckningsoptioner från det tredje optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-08-05 - 2019-06-30, 1 500 000 st. Inlösen från det fjärde optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-10-11 - 2019-06-30, 400 000 st. Inlösen från det senaste optionsprogrammet kan ske under perioden 2017-02-21 - 2019-06-30, 400 000 st. Samtliga optioner berättigar innehavarna att köpa 1,14 aktier för varje option till en teckningskurs om 10,11 SEK per aktie.

AKTIEN	2019 Q1	2018 Q1	2018 HELÅR
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	23 835 764	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	42 026 272	26 135 764	42 026 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,20	-0,30	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,20	-0,30	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	39 726 272	23 835 764	31 781 018
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	42 026 272	26 135 764	34 081 018

Vi beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

- Årsstämma, 2019-05-23.
- Delårsrapport andra kvartalet, 2019-08-20.
- Delårsrapport tredje kvartalet, 2019-11-19.
- Bokslutskommuniké 2019, 2020-02-14.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till mars 2019 till 18 (15), av vilka 4 (4) är kvinnor. Totalt var motsvarande 22 personer, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtmöjligheter.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

Twister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	27	50
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av Lennart Gustafson, styrelseledamot)	-	99
Summa transaktioner närstående	27	149

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 HELÅR
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	945	477	2 317
Aktiverat arbete för egen räkning	834	955	3 200
Övriga rörelseintäkter	63	277	531
Summa rörelsens intäkter	1 842	1 709	6 048
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 190	-3 172	-12 986
Personalkostnader	-5 324	-4 595	-19 889
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 029	-883	-4 261
Övriga rörelsekostnader	-26	-24	-404
Summa rörelsekostnader	-9 569	-8 674	-37 540
Rörelseresultat	-7 727	-6 965	-31 492
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-51	-149	-326
Summa finansiella poster	-51	-149	-326
Resultat efter finansiella poster	-7 778	-7 114	-31 818
Resultat före skatt	-7 778	-7 114	-31 818
Periodens resultat	-7 778	-7 114	-31 818
Resultat per aktie, SEK	-0,20	-0,30	-1,00

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 430	15 840	14 621
Materiella anläggningstillgångar	49	70	53
Summa anläggningstillgångar	14 479	15 910	14 674
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	681	93	570
Övriga fordringar	325	1 308	1 134
Förutbetalda kostnader	457	675	567
Likvida medel	42 984	29 159	53 599
Summa omsättningstillgångar	44 447	31 235	55 870
SUMMA TILLGÅNGAR	58 926	47 145	70 544
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Övrigt tillskjutet kapital	151 245	109 912	151 332
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-110 253	-77 798	-102 492
Summa eget kapital	48 937	36 881	56 785
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 143	3 929	2 500
Summa långfristiga skulder	2 143	3 929	2 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 071	1 429
Leverantörsskulder	1 015	1 855	4 954
Skatteskulder	280	139	304
Övriga skulder	1 150	429	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 972	2 841	3 842
Summa kortfristiga skulder	7 846	6 335	11 259
Summa skulder	9 989	10 264	13 759
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	58 926	47 145	70 544

KONCERNENS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 HELÅR
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 778	-7 114	-31 818
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 029	883	4 419
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 749	-6 231	-27 399
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning fordringar	808	-975	-1 170
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-3 413	2 223	5 718
Förändring i rörelsekapital	-2 605	1 248	4 548
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 354	-4 983	-22 851
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-834	-979	-3 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-834	-1 011	-3 310
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	-	-	47 671
Emissionskostnader	-87	-	-3 073
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-1 071	-1 071
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-444	-1 071	43 527
Periodens kassaflöde	-10 632	-7 065	17 366
Likvida medel vid periodens början	53 599	36 339	36 339
Omräkningsdifferens	17	-115	-106
Likvida medel vid periodens slut	42 984	29 159	53 599

KONCERNENS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående balans 2018-01-01	4 767	109 912	-70 569
Periodens resultat			-31 818
Omräkningsdifferens			-105
Nyemission	3 178	44 493	
Emissionskostnader		-3 073	
Eget kapital 2018-12-31	7 945	151 332	-102 492
Ingående balans 2019-01-01	7 945	151 332	-102 492
Eget kapital			
Omräkningsdifferens			17
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Periodens resultat			-7 778
Eget kapital 2019-03-31	7 945	151 245	-110 253

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 HELÅR
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 176	603	3 109
Aktiverat arbete för egen räkning	834	955	3 200
Övriga rörelseintäkter	63	277	516
Summa rörelsens intäkter	2 073	1 835	6 825
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 975	-3 998	-16 719
Personalkostnader	-4 816	-3 831	-17 284
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 029	-883	-4 256
Övriga rörelsekostnader	-26	-24	-404
Summa rörelsens kostnader	-9 846	-8 736	-38 663
Rörelseresultat	-7 773	-6 901	-31 838
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	75	106
Räntekostnader och liknande resultatposter	-51	-149	-325
Summa finansiella poster	-44	-74	-219
Resultat efter finansiella poster	-7 817	-6 975	-32 057
Resultat före skatt	-7 817	-6 975	-32 057
Periodens resultat	-7 817	-6 975	-32 057
Resultat per aktie, SEK	-0,20	-0,29	-1,01

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(KSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 430	15 840	14 621
Materiella anläggningstillgångar	35	53	40
Finansiella anläggningstillgångar	861	861	861
Summa anläggningstillgångar	15 326	16 754	15 522
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	681	93	570
Fordringar hos koncernföretag	-	1 761	-
Övriga fordringar	325	591	1 134
Förutbetalda kostnader	457	671	566
Likvida medel	42 915	28 999	53 444
Summa omsättningstillgångar	44 378	32 115	55 714
SUMMA TILLGÅNGAR	59 704	48 869	71 236
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	4 767	7 945
Fond för utvecklingsutgifter	10 277	10 501	10 104
Överkursfond	151 245	109 912	151 332
Balanserat resultat	-112 322	-80 489	-80 092
Periodens resultat	-7 817	-6 975	-32 057
Summa eget kapital	49 328	37 716	57 232
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 143	3 929	2 500
Summa långfristiga skulder	2 143	3 929	2 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 071	1 429
Leverantörsskulder	987	2 760	4 946
Skulder till koncernföretag	484	-	287
Skatteskulder	280	139	304
Övriga skulder	1 150	429	730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 903	2 825	3 808
Summa kortfristiga skulder	8 233	7 224	11 504
Summa skulder	10 376	11 153	14 004
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 704	48 869	71 236

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

(KSEK)	2019 Q1	2018 Q1	2018 HELÅR
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 817	-6 975	-32 057
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 029	883	4 414
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 788	-6 092	-27 643
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	807	410	1 255
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-3 270	664	3 515
Förändring i rörelsekapital	-2 463	1 074	4 770
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 251	-5 018	-22 873
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-32	-32
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-834	-979	-3 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-834	-1 011	-3 310
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	-	-	47 671
Emissionskostnader	-87	-	-3 073
Amortering av låneskulder	-357	-1 071	-1 071
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-444	-1 071	43 527
Periodens kassaflöde			
Periodens kassaflöde	-10 632	-7 065	17 366
Likvida medel vid periodens början	53 444	36 100	36 100
Likvida medel vid periodens slut	42 915	28 999	53 444

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl årets resul- tat
Ingående balans 2018-01-01	4 767	9 546	109 912	-79 534
Periodens resultat				-32 057
Omföring utvecklingsfond		3 200		-3 200
Minskning av utvecklingsfond		-2 642		2 642
Nyemission	3 178		44 493	
Emissionskostnader			-3 073	
Eget kapital 2018-12-31	7 945	10 104	151 332	-112 149
Ingående balans 2019-01-01	7 945	10 104	151 332	-112 149
Periodens resultat				-7 817
Fond för utvecklingsutgifter		834		-834
Minskning av utvecklingsfond		-661		661
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
Eget kapital 2019-03-31	7 945	10 277	151 245	-120 139

LUND, 21 MAJ 2019

Åke Sund
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Hans Gummert
Styrelseledamot

Lennart Gustafson
Styrelseledamot

Linda Vallner
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760
E-post: magnus.friberg@zaplox.com
Hemsida: www.zaplox.com
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

Certified Advisor:

Västra Hamnen Corporate Finance AB
E-post: ca@vhcorp.se
Telefon: +46-40-200 250

ZAPLOX

VISIT US AT
zaplox.com

