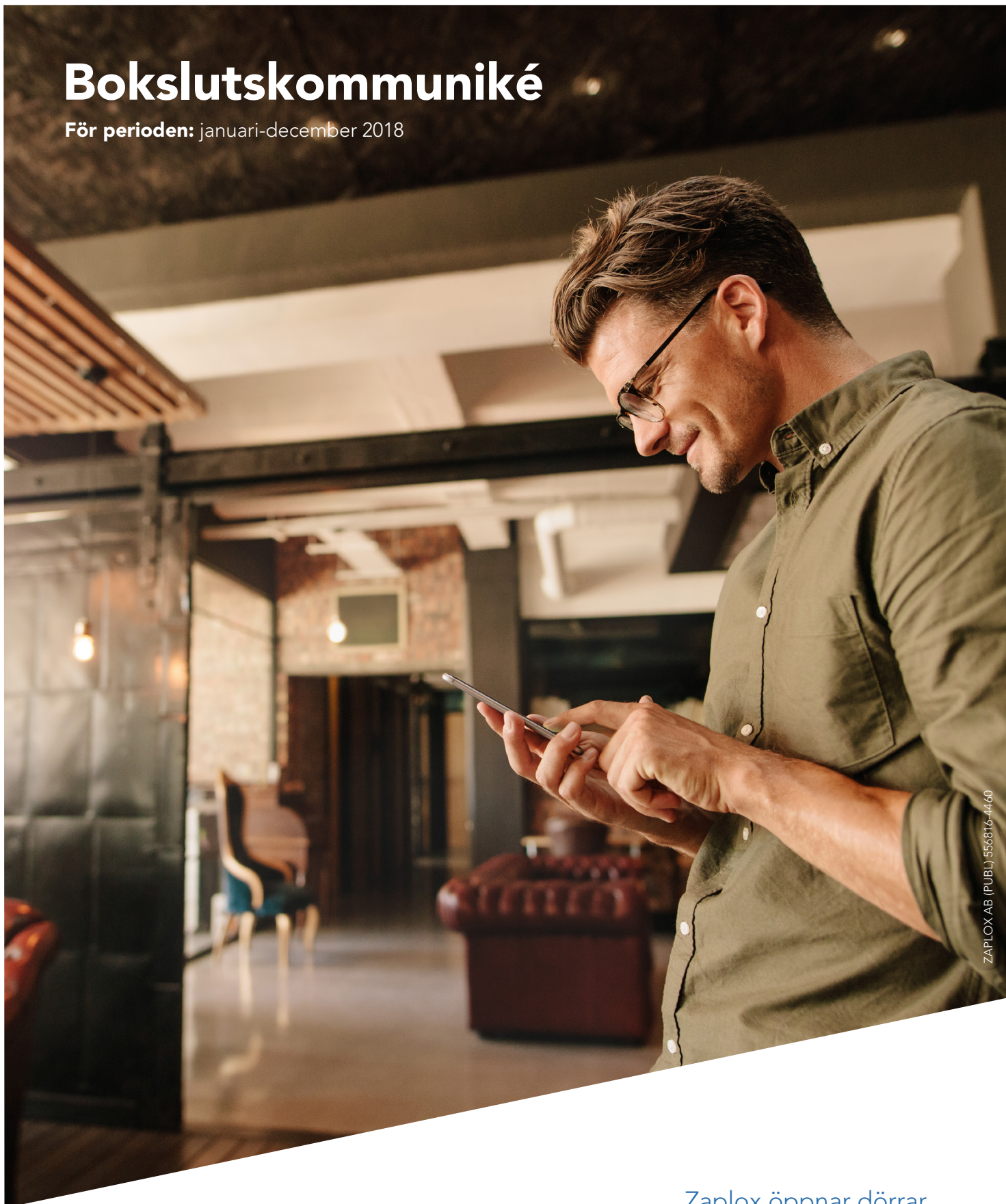


Bokslutskommuniké

För perioden: januari-december 2018



ZAPLOX AB (PUBL) 556816-4460

Zaplox öppnar dörrar
för hotellbranschen

www.zaplox.com

ZAPLOX

Sammanfattning av Bokslutskommuniké

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Fjärde kvartalet (2018-10-01 – 2018-12-31) för koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 629 (729) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -9 861 (-8 568) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,31 (-0,36) SEK.

Helårsperioden (2018-01-01 – 2018-12-31) för koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 2 317 (3 240) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -31 818 (-19 671) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,00 (-1,00) SEK.

Väsentliga händelser under 2018

- I april ingicks partneravtal med danska Via System A/S som ingår i en av Skandinavien ledande leverantörer av affärssystem till hotell. Avtalet innebär att Zaplox lösning integreras till Picasso PMS och att Via System A/S ska marknadsföra och sälja Zaplox lösning till sina cirka 850 hotellkunder med cirka 60 000 rum i Skandinavien.
- I maj ingick Zaplox ett partneravtal med VisBook AS som innebär att Zaplox lösning integreras till VisBook AS PMS och att VisBook-koncernen ska marknadsföra och sälja Zaplox lösning till sina cirka 700 hotellkunder med cirka 70 000 rum i sju länder.
- I juni ingicks partneravtal med protel Hotelsoftware GmbH ("protel") - en globalt ledande leverantör av PMS-system till hotell. Partneravtalet innebär att Zaplox lösning integreras i protels app och skall säljas via deras distributörsnätverk omfattande ca 90 länder. Avtalet innebär att Zaplox lösning säljs och marknadsförs till cirka 14 000 hotellkunder med cirka 1,4 miljoner hotellrum.
- Zaplox förstärkte och utökade teamet med Patrik Lindeberg som Chief Operating Officer. Patrik Lindeberg ingår i Zaplox ledningsgrupp och kommer förutom att arbeta med fler och förbättrade kund- och partnerrelationer även vidareutveckla Zaplox leveransförmåga för en utökad skalbarhet. Patrik Lindeberg tillträdde den 1 oktober 2018.
- Den 9 november hölls extra bolagsstämma där styrelsen föreslog en företrädesemission om cirka 47,7 MSEK. Villkoren i emissionen innebar att tre befintliga aktier gav rätt att teckna två nya aktier till kursen 3 kr per aktie. Emissionen var till cirka 87 % säkerställd genom teckningsåtaganden från befintliga ägare och nya investerare.
- Utfallet i företrädesemission redovisades när teckningsperioden avslutades den 3 december 2018. Sammanräkningen visar att emissionen tecknades till cirka 102 procent. Teckning med stöd av teckningsrätter och på förhand ingångna teckningsåtaganden motsvarade 99,6 procent av de erbjudna aktierna. Företrädesemissionen tillförde Bolaget cirka 47,7 MSEK före emissionskostnader.

Övriga händelser under fjärde kvartalet 2018

- Zaplox ingick avtal med Union Hotels i Ljubljana, Slovenien. Hotellet har valt Zaplox mobila gästresa med mobil incheckning, mobila nycklar och mobil utcheckning inklusive betalning för sina 4 hotell med totalt 596 rum i centrala Ljubljana. Zaplox lösning integreras med låssystem från ASSA ABLOY Hospitality och med Oracle Opera PMS.
- Zaplox ingick avtal med 2Ten Hotel i Sibasa i Sydafrika för Zaplox SDK med mobila nycklar. Hotellet vill erbjuda sina gäster en snabbare och smidigare incheckning där gästen får en mobil nyckel för att öppna hotellrumsdörren. Zaplox lösning integreras med protel PMS och dormakaba låssystem.
- Zaplox levererar mobil gästresa i samarbete med Hotels.com till Tuscany Suites & Casino i Las Vegas, USA. Samarbetet med Hotels.com öppnar upp möjligheten för hotell anslutna till Hotels.coms app att erbjuda en mobil gästresa med mobila nycklar och mobil in- och utcheckning till sina gäster direkt i deras smartphone. Tuscany Suites & Casino är Zaplox första pilothotell i USA tillsammans med Hotels.com.
- Zaplox tecknar samarbetsavtal med amerikanska Agilyss, en ledande leverantör av affärssystem till hotell (PMS) till kasinon och resorts i Nordamerika. Det strategiskt viktiga samarbetsavtalet som löper över tre år innebär att Agilyss blir återförsäljare av Zaplox lösning till sina kunder i Nordamerika och Europa, samt att lösningen i en första fas skall installeras på två hotell i Las Vegas med totalt 7 000 rum.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Zaplox byter Certified Adviser och meddelar att bolaget har ingått avtal med Västra Hamnen Corporate Finance AB avseende tjänsten som Certified Adviser.
- Med anledning av den företrädesemission som beslutades av extra bolagsstämma 9 november 2018 och därefter fulltecknades har omräkning gjorts i enlighet med villkoren för samtliga utestående teckningsoptionsprogram. De utestående 2 300 000 teckningsoptionerna ger efter omräkning innehavarna rätt att teckna 1,14 aktier per option till en kurs om 10,11 SEK per aktie. Teckning kan påkallas fram till och med 2019-06-30.

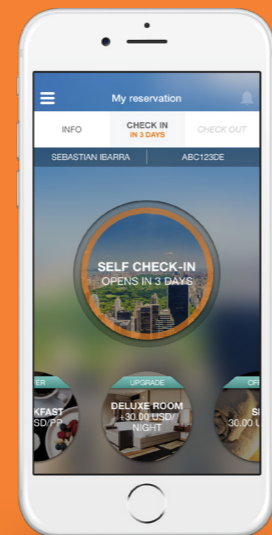
Övriga händelser efter periodens utgång

- Zaplox utökar samarbetet och tecknar ett nytt avtal gällande leverans av Zaplox Kiosk till danska CABINN Hotels. Hotellkedjan väljer Zaplox kiosk-lösning för att kunna erbjuda sina gäster en snabbare och enklare incheckning där gästen själv kan skapa ett nyckelkort till hotellrummet. Avtalet omfattar totalt 3 788 rum.

Innehåll

Sammanfattning	03
Väsentliga händelser	03
VD Magnus Friberg kommenterar	04
Tydliga och starka trender under 2018	06
Zaplox AB och finansiella kommentarer	08
Koncernens resultaträkning	10
Koncernens balansräkning	11
Koncernens kassaflödesanalys	12
Förändring av koncernens eget kapital	13
Moderbolagets resultaträkning	14
Moderbolagets balansräkning	15
Moderbolagets kassaflödesanalys	16
Förändring av moderbolagets eget kapital	17

ZAPLOX





Finansiering säkrad och nya samarbetsavtal banar väg för ökad försäljning

Ökat intresse på marknaden under kvartalet och ett antal strategiskt viktiga nya partneravtal samt utökade befintliga installationer. Effekterna av de nya avtalen har dock ännu inte hunnit ge någon större påverkan på omsättningen, som fortfarande ligger på en otillfredsställande nivå.

Fjärde kvartalet präglades av hög aktivitet för att utbilda och säkerställa ett bra och fungerande samarbete med leverantörer av affärssystem (PMS) för hotellindustrin. De nya avtalen medför att vi kraftigt ökat antalet potentiella kunder, dvs hotell och hotellkedjor som har rätt tekniska förutsättningar för att snabbt införa våra tjänster. De nya avtalen för med sig ett antal pilotinstallationer och givet att pilotinstallationerna uppfyller hotellkedjornas förväntningar har vi goda förutsättningar för ytterligare projekt från avtalets bearbetningsbara bas av hotelldörrar.

Våra intäkter är fortfarande låga och utgörs främst av startavgifter samt en mindre andel abonnemangsentäkter från installerade hotelldörrar. Omsättningen i kvartalet minskade jämfört med föregående kvartal vilket förklaras av oregelbundna startavgifter. I ett längre perspektiv och i takt med att abonnemangsentäkten ökar kommer omsättningen att bli mindre påverkad av dessa engångsentäkter.

Resultatmässigt präglades kvartalet och hela 2018 av ökade kostnader för marknadsföring, försäljning och uppbyggnaden av en starkare organisation. Rörelseresultatet försämrades främst på grund av ökade personalkostnader som följer av organisationsuppbyggnad i syfte att möta en ökad global efterfrågan och stärka vår försäljningsorganisation. Under kvartalet har vi anställt COO, global produktchef och försäljningsdirektör för den viktiga nordamerikanska marknaden.

Övertecknad nyemission tillför cirka 48 MSEK

En av kvartalets viktigaste aktiviteter var genomförandet av en nyemission som stängdes den 3 december – ett mycket svagt börs klimat till trots. Emissionen tecknades till 102 procent och tillförde bolaget cirka 48 MSEK före emissionskostnader. Det är glädjande att befintliga ägare i stor utsträckning gett oss förnyat förtroende samtidigt som vi även välkomnat nya aktieägare. Nu inleder vi en period av kraftiga satsningar på nykundsbearbetning via våra nya partnersamarbeten. Vi ska även fortsätta att investera i produktutveckling för att säkerställa marknadsledande erbjudanden.

Fortsatt fokus på samarbeten

Fokus under kvartalet har legat på att fördjupa våra partnersamarbeten med hotell- och PMS-partners och erbjuda deras kundbas Zaplox tjänster för en mobil gästresa. Ett kvitto på detta arbete fick vi när vi ingick ett samarbetsavtal med Agilysys, en av de största

leverantörerna av PMS system till kasinon och resorts i Nordamerika. Avtalet är mycket positivt och Agilysys blir återförsäljare av våra lösningar. Redan vid avtalets ingång hade de sålt våra lösningar till två större kasinohotell i Las Vegas med sammanlagt drygt 7 000 rum. Att ledande PMS system för hotellindustrin ser mervärden i att erbjuda Zaplox-lösningar bekräftar att vår mobila gästresa är konkurrenskraftig samt att vår strategi med samarbeten ger resultat.

Stärkt intresse från kedjor för externa lösningar

I kvartalet tecknade vi även avtal med hotell i Norge och Danmark, genom vårt partnersamarbete med VisBook och Via Systems samt med en hotellkedja i Slovenien och ett hotell i Sydafrika. Inom ramen för vårt samarbete med Hotels.com inledde vi även ytterligare ett pilotprojekt på ett kasinohotell i Las Vegas med drygt 700 rum. Det senaste året har vi sett en positiv attitydförändring i marknaden och externa lösningar som kan leverera mervärden och kostnadsbesparingar möter ett ökat intresse, även hos potentiellt stora kunder. Utvecklingen gynnar oss eftersom vi även kan bygga in Zaplox SDK, det vill säga vår programvara för en mobil gästresa i existerande hotell-appar.

Med Zaplox affärsmodell där hotellet betalar en avgift per rum och månad så ger varje hotell en betydande intäkt över tid. Vi noterar att de kunder som valt Zaplox i hög grad väljer att införa lösningen på samtliga sina hotell efter en testperiod vilket både leder till högre abonnemangsentäkter och sannolikt också medför att durationen påverkas positivt så att hotell förblir kunder hos Zaplox.

Sammantaget har vi under 2018 stärkt våra möjligheter för att skapa långsiktig tillväxt. Och vi fick ett litet bevis redan nu i januari när en pilotinstallation hos den danska hotellkedjan CABINN utökades till att omfatta deras samtliga tio hotell. En bra start på 2019 och ett spännande år!



Magnus Friberg
VD, Zaplox AB

Under 2018 följer Zaplox ett antal tydliga och starka trender på hotellmarknaden, som samtliga verkar för Bolagets lösningar:

Total marknadspotential
≈ 20 miljoner hotellrum



• **Trend 1 – Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.** Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder gästen möjlighet att skraddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellet ligger mobil och personlig gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar⁽¹⁾ och majoriteten av tillfrågade hotell⁽²⁾ har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellens gäster vill ha mobil incheckning/utcheckning⁽²⁾. Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

• **Trend 2 – Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.** I dag väljer allt fler hotell som investerar i nya lås sedan ett par år så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. 79 % av hotellet⁽³⁾ avsåg att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats för sina gäster under 2018. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter som varje

gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY och SALTO Systems, som har uppskattningsvis cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

• **Trend 3 – Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.** OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar⁽⁴⁾. Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men nu ökar trenden med digitalisering i hotellindustrin när starka aktörer som Google och Amazon ger sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter nu även kommersiella hotell till sitt tidigare erbjudande av privata bostäder. OTA:erna är särskilt starka i hotellsegmentet och drivande för utvecklingen är mobil tillgänglighet vilket medger hotellbokningar dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande. Zaplox lösningar för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar och gästkommunikation under vistelsen passar väl in i digitaliseringstrenden i hotellindustrin. Zaplox tillhandahåller en anpassad och effektiv lösning som ger en avgörande konkurrensfördel för både hotell och digitala aktörer på en hotellmarknad som är under snabb förändring mot mer digitala lösningar i gästernas mobiltelefon på samma sätt som redan skett i flygindustrin.

Källor;
1, 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology

2, 3, Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study
4, Phocuswright - State of Digital Travel 2017



“Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies utökar sitt erbjudande.”



Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och mobila nycklar via mobiltelefoner och därutöver även innehåller ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad generell plattform, men bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgader, restaurangbesök etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015

lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörlås så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och en samtidig vidareutvecklades plattformen. Under 2017 och framförallt 2018 har integrationerna med andra aktörer fortsatt vilket lett till en bättre helhetslösning för den mobila gästresan. Nu finns ett flertal integrationer till viktiga leverantörer av affärssystem för hotellbranschen samt olika betalningslösningar. Zaplox unika lösning har under 2017 och 2018 fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

Intäkter och resultat

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 629 (729) KSEK och moderbolaget 879 (1 406) KSEK, under det fjärde kvartalet. Motsvarande siffror för helåret är 2 317 (3 240) för koncernen och 3 109 (3 874) för moderbolaget. **Övriga rörelseintäkter** för helåret uppgår för koncernen till 531 (89) KSEK och för moderbolaget till 516 (68) KSEK och består till största delen av valutakurseffekter.

Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -9 807 (-8 521) KSEK för koncernen och till -9 678 (-9 339) KSEK för moderbolaget. Motsvarande siffror för helåret uppgick för koncernen till -31 492 (-19 272) KSEK och för moderbolaget till -31 838 (-19 415) KSEK.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -3 506 (-3 153) KSEK och för moderbolaget till -4 210 (-5 377) KSEK, under det fjärde kvartalet. För helåret 2018 uppgick koncernens övriga externa kostnader till -12 986 (-12 609) KSEK och moderbolagets till -16 719 (-14 668) KSEK.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det fjärde kvartalet till -6 033 (-4 594) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -5 440 (-3 848) KSEK. För helåret 2018 uppgick personalkostnader för koncernen till -19 889 (-13 346) KSEK och till -17 284 (-12 048) KSEK för moderbolaget. Ökningen följer av organisationsuppbyggnaden för förbättring av våra möjligheter att möta den globala efterfrågan och ökat fokus på försäljning. Under fjärde kvartalet har bolaget anställt COO, Global Produktchef och försäljningsdirektör för den viktiga nordamerikanska marknaden.

Under kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 801 (1 921) KSEK och för helåret har 3 200 (6 999) KSEK aktiverats. Anledningen till att aktiveringarna minskat jämfört med föregående år är att större andel av nedlagd tid har ägnats åt kundprojekt och implementationer. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 570 (-3 368) KSEK och på helåret -4 096 (-3 368). Bolaget bokförde under fjärde kvartalet 2017 samtliga planerliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt avseende hela 2017 perioden varför fjärde kvartalet 2017 avskrivningarna var höga. Under 2018 har avskrivningar gjorts löpande under året. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patentansökningar i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har koncernens resultat för det fjärde kvartalet belastats med avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar om -1 608 (-3 422) KSEK. Under fjärde kvartalet har bolaget uttrangerat två patent som inte längre anses ha något värde vilket belastade resultatet med netto -158 KSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten* för koncernen uppgick till 81 (83) procent den 31 december 2018 och det egna kapitalet till 56 785 (44 110) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 80 (79) procent respektive 57 232 (44 691) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 53 599 (36 339) KSEK per 31 december 2018. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 december 2018 till 70 544 (53 222) KSEK.

*Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det fjärde kvartalet uppgick till 39 608 (-5 777) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till 39 798 (-5 873) KSEK. Under slutet av 2018 genomförde bolaget en företrädesemission som tillförde bolaget 47 672 KSEK före emissionskostnader. Investeringarna uppgick för koncernen till -855 (-2 066) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -855 (-2 066) KSEK.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Under slutet av 2018 genomfördes en företrädesemission som tecknades fullt ut varför 15 890 508 nya aktier emitterades till kursen 3 SEK per aktie och bolaget tillfördes 47 672 KSEK före emissionskostnader. Per den 31 december 2018 uppgick antalet aktier till 39 726 272 st. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar

Aktien	Q4 2018	Q4 2017	Helår 2018	Helår 2017
Antal aktier före full utspädning vid periodens utgång	39 726 272	23 835 764	39 726 272	23 835 764
Antal aktier efter full utspädning vid periodens utgång	42 026 272	26 135 764	42 026 272	26 135 764
Resultat per aktie före full utspädning	-0,31	-0,36	-1,00	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,31	-0,36	-1,00	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	31 781 018	23 835 764	31 781 018	19 735 764
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	34 081 018	26 135 764	34 081 018	21 835 764

Vi beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning. Någon effekt av utestående teckningsoptioner beaktas ej då en utspädningsseffekt från utestående teckningsoptioner skulle förbättra resultatet per aktie.

och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Teckningsoptioner

Bolaget har utfärdat totalt 2 300 000 teckningsoptioner till anställda, f.d. anställda samt ägare. Inlösen av teckningsoptioner från det tredje optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-08-05 - 2019-06-30, 1 500 000 st. Inlösen från det fjärde optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-10-11 - 2019-06-30, 400 000 st. Inlösen från det senaste optionsprogrammet kan ske under perioden 2017-02-21 - 2019-06-30, 400 000 st. Efter företrädesemissionen har teckningsrätten för nya aktier enligt optionsvillkoren räknats om för samtliga program och omräkningen visade att varje option berättigar innehavarna att köpa 1,14 aktier för varje option till en teckningskurs om 10,11 SEK per aktie.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

- Delårsrapport första kvartalet 2019 2019-05-21
- Årsstämma 2019-05-23
- Delårsrapport andra kvartalet 2019 2019-08-20
- Delårsrapport tredje kvartalet 2019 2019-11-19
- Bokslutskommuniké 2019 2020-02-14

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till december 2018 till 16 (11), av vilka 4 (1) är kvinnor. Totalt var 19 personer, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar

och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden,

vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är Zaplox Certified Adviser, kontaktpuppgifter ca@sedermera.se, +46 40 615 14 10.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	90	50
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av Lennart Gustafson, styrelseledamot)	-	99
Summa transaktioner närstående	90	149

Koncernens resultaträkning

(KSEK)	2018 Q4	2017 Q4	2018 Helår	2017 Helår
Rörelseintäkter				
Nettoomsättning	629	729	2 317	3 240
Aktiverat arbete för egen räkning	801	1 934	3 200	7 012
Övriga rörelseintäkter	124	65	531	89
Summa rörelseintäkter	1 554	2 728	6 048	10 342
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader	-3 506	-3 153	-12 986	-12 609
Personalkostnader	-6 033	-4 594	-19 889	-13 346
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 608	-3 422	-4 261	-3 524
Övriga rörelsekostnader	-213	-81	-404	-135
Summa rörelsekostnader	-11 360	-11 249	-37 540	-29 614
Rörelseresultat	-9 806	-8 521	-31 492	-19 272
Finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-55	-46	-326	-398
Summa finansiella poster	-55	-46	-326	-398
Resultat efter finansiella poster	-9 861	-8 568	-31 818	-19 671
Resultat före skatt	-9 861	-8 568	-31 818	-19 671
Periodens resultat	-9 861	-8 568	-31 818	-19 671
Resultat per aktie, SEK	-0,31	-0,36	-1,00	-1,00

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning

(KSEK)	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 621	15 737
Materiella anläggningstillgångar	53	45
Summa anläggningstillgångar	14 674	15 782
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	570	246
Övriga fordringar	1 134	386
Förutbetalda kostnader	567	468
Likvida medel	53 599	36 339
Summa omsättningstillgångar	55 870	37 440
SUMMA TILLGÅNGAR	70 544	53 222
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	7 945	4 767
Övrigt tillskjutet kapital	151 332	109 912
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-102 492	-70 569
Summa eget kapital	56 785	44 110
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	2 500	3 929
Summa långfristiga skulder	2 500	3 929
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 071
Leverantörsskulder	4 954	1 073
Skatteskulder	304	93
Övriga skulder	730	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 841	2 420
Summa kortfristiga skulder	11 259	5 183
Summa skulder	13 759	9 112
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 544	53 222

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)	2018 Q4	2017 Q4	2018 Helår	2017 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-9 861	-8 568	-31 818	-19 671
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 766	3 422	4 419	3 524
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-8 095	-5 146	-27 399	-16 146
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning fordringar	-939	558	-1 171	359
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	5 256	859	6 076	1 332
Förändring i rörelsekapital	4 317	1 417	4 905	1 691
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 778	-3 729	-22 494	-14 456
Investeringsverksamhet				
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-32	-16
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-855	-2 066	-3 278	-7 145
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-855	-2 066	-3 310	-7 161
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	44 598	-	44 598	43 011
Betald teckningsoption	-	18	-	36
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-	-1 429	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	44 241	18	43 169	43 047
Förändring av likvida medel	39 608	-5 777	17 365	21 431
Likvida medel vid periodens början	14 049	42 087	36 339	14 861
Omräkningsdifferens	-58	29	-105	48
Likvida medel vid periodens slut	53 599	36 339	53 599	36 339

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	68 541	-50 982	20 686
Nyemission	1 640	43 460	-	45 100
Emissionskostnader	-	-2 089	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	36	36
Omräkningsdifferens	-	-	47	47
Periodens resultat	-	-	-19 671	-19 671
Eget kapital 31 december 2017	4 767	109 912	-70 569	44 110
Ingående balans 1 januari 2018	4 767	109 912	-70 569	44 110
Omräkningsdifferens	-	-	-105	-105
Nyemission	3 178	44 493	-	47 672
Emissionskostnader	-	-3 073	-	-3 073
Periodens resultat	-	-	-31 818	-31 818
Eget kapital 31 december 2018	7 945	151 332	-102 492	56 785

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	2018 Q4	2017 Q4	2018 Helår	2017 Helår
Rörelseintäkter				
Nettoomsättning	879	1 406	3 109	3 874
Aktiverat arbete för egen räkning	801	1 934	3 200	7 012
Övriga rörelseintäkter	108	44	516	68
Summa rörelseintäkter	1 788	3 384	6 825	10 955
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader	-4 210	-5 377	-16 719	-14 668
Personalkostnader	-5 440	-3 848	-17 284	-12 048
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 603	-3 417	-4 256	-3 519
Övriga rörelsekostnader	-213	-81	-404	-135
Summa rörelsekostnader	-11 466	-12 723	-38 663	-30 370
Rörelseresultat	-9 678	-9 339	-31 838	-19 415
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	40	26	106	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-55	-46	-325	-398
Summa finansiella poster	-15	-20	-219	-372
Resultat efter finansiella poster	-9 693	-9 359	-32 057	-19 787
Resultat före skatt	-9 693	-9 359	-32 057	-19 787
Periodens resultat	-9 693	-9 359	-32 057	-19 787
Resultat per aktie, SEK	-0,30	-0,39	-1,01	-1,00

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 621	15 737
Materiella anläggningstillgångar	40	29
Finansiella anläggningstillgångar	861	861
Summa anläggningstillgångar	15 522	16 626
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	570	246
Fordringar hos koncernföretag	-	2 431
Övriga fordringar	1 134	386
Förutbetalda kostnader	566	462
Likvida medel	53 444	36 100
Summa omsättningstillgångar	55 714	39 625
SUMMA TILLGÅNGAR	71 236	56 252
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	7 945	4 767
Fond för utvecklingsutgifter	10 104	9 546
Överkursfond	151 332	109 912
Balanserat resultat	-80 092	-59 747
Årets resultat	-32 057	-19 787
Summa eget kapital	57 232	44 691
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	2 500	3 929
Summa långfristiga skulder	2 500	3 929
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 071
Leverantörsskulder	4 946	1 073
Skulder till koncernföretag	287	2 449
Skatteskulder	304	93
Övriga skulder	730	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 808	2 420
Summa kortfristiga skulder	11 504	7 632
Summa skulder	14 004	11 561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	71 236	56 252

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)	2018 Q4	2017 Q4	2018 Helår	2017 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-9 693	-9 359	-32 057	-19 787
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 762	3 417	4 414	3 519
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 931	-5 942	-27 643	-16 268
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning fordringar	3 773	-1 153	1 256	-2 000
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	570	3 308	3 872	3 793
Förändring i rörelsekapital	4 343	2 154	5 128	1 793
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 588	-3 788	-22 515	-14 475
Investeringsverksamhet				
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-32	-
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-855	-2 066	-3 278	-7 145
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-855	-2 066	-3 310	-7 145
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	44 598	-	44 598	43 011
Betald teckningsoption	-	-18	-	36
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-	-1 429	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	44 241	-18	43 169	43 047
Förändring av likvida medel	39 798	-5 873	17 344	21 427
Likvida medel vid periodens början	13 646	41 973	36 100	14 673
Likvida medel vid periodens slut	53 444	36 100	53 444	36 100

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv.utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	4 461	68 541	-54 698	21 432
Nyemission	1 640	-	43 460	-	45 100
Emissionskostnader	-	-	-2 089	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	-	36	36
Fond för utvecklingsutgifter	-	5 085	-	-5 085	-
Periodens resultat	-	-	-	-19 787	-19 787
Eget kapital 31 december 2017	4 767	9 546	109 912	-79 534	44 691
Ingående balans 1 januari 2018	4 767	9 546	109 912	-79 534	44 691
Nyemission	3 178	-	44 493	-	47 672
Emissionskostnader	-	-	-3 073	-	-3 073
Fond för utvecklingsutgifter	-	558	-	- 558	-
Periodens resultat	-	-	-	-32 057	-32 057
Eget kapital 31 december 2018	7 945	10 104	151 332	-112 149	57 232

Lund, 14 februari 2019

Åke Sund
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Hans Gummert
Styrelseledamot

Lennart Gustafson
Styrelseledamot

Linda Vallner
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
Magnus Friberg, VD
Telefon: +46 706 580 760
E-post: magnus.friberg@zaplox.com
Hemsida: www.zaplox.com
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund



Zaplox is the market innovator leading the way in mobile key technology since 2010. We help hotels create a world-class revenue generating mobile guest journey.

Visit us at

[zaplox.com](https://www.zaplox.com)

