

# Delårsrapport

För perioden: januari – juni 2018

# Q2



ZAPLOX AB (PUBL) 556816-4460

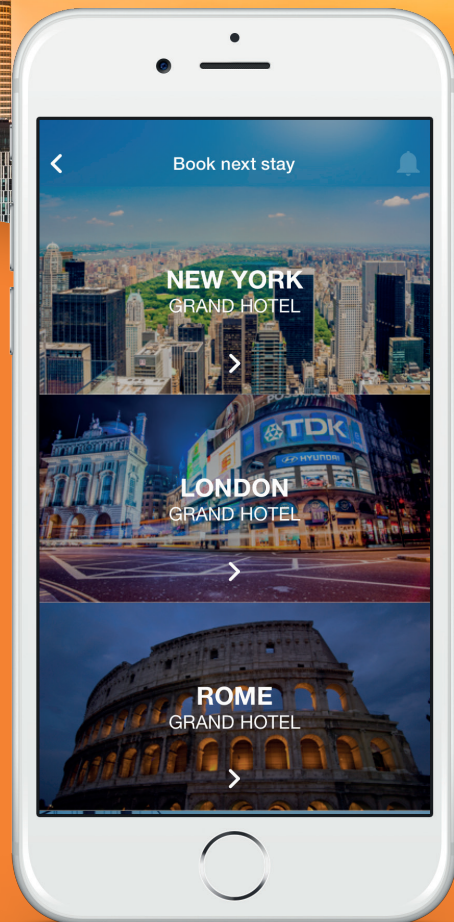
Zaplox öppnar dörrar  
för hotellbranschen

# ZAPLOX

[www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)

## INNEHÅLL

Sammanfattning	s. 03
Väsentliga händelser	s. 03
VD Magnus Friberg kommenterar	s. 04
Tydliga och starka trender under 2018	s. 06
Zaplox AB	s. 08
Koncernens resultaträkning	s. 10
Koncernens balansräkning	s. 11
Koncernens kassaflödesanalys	s. 12
Förändring av koncernens eget kapital	s. 13
Moderbolagets resultaträkning	s. 14
Moderbolagets balansräkning	s. 15
Moderbolagets kassaflödesanalys	s. 16
Förändring av moderbolagets eget kapital	s. 17



# Sammanfattning av delårsrapport

**Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.**

## Andra kvartalet för koncernen (2018-04-01 till 2018-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 013 (870) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 615 (-4 528) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,32 (-0,23) SEK
- Likvida medel uppgick till 21 182 (46 725) KSEK vid kvartalets utgång
- Soliditeten uppgick till 75 (88) %.

## Första halvåret för koncernen (2018-01-01 till 2018-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 490 (1 630) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -14 728 (-7 693) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,62 (-0,39) SEK.

## Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2018

- I april ingicks partneravtal med danska Via System A/S som ingår i en av Skandinavien ledande leverantörer av affärssystem till hotell. Avtalet innebär att Zaplox lösning integreras till Picasso PMS och att Via System A/S ska marknadsföra och sälja Zaplox lösning till sina cirka 850 hotellkunder med cirka 60 000 rum i Skandinavien.
- I maj ingick Zaplox ett partneravtal med VisBook AS som innebär att Zaplox lösning integreras till VisBook AS PMS och att VisBook-koncernen ska marknadsföra och sälja Zaplox lösning till sina cirka 700 hotellkunder med cirka 70 000 rum i sju länder.
- I juni ingicks partneravtal med protel Hotelsoftware GmbH ("protel") - en globalt ledande leverantör av PMS-system till hotell. Partneravtalet innebär att Zaplox lösning integreras i protels app och skall säljas via deras distributörsnätverk omfattande ca 90 länder. Avtalet innebär att Zaplox lösning säljs och marknadsförs till cirka 14 000 hotellkunder med cirka 1,4 miljoner hotellrum.

## Övriga händelser under det andra kvartalet 2018

- Samarbete ingicks med Northwind Canada Inc., som säljer affärssystemet Maestro för hotell. Därmed erbjuds Zaplox lösning till deras cirka 800 hotellkunder med cirka 80 000 rum, framför allt i Nordamerika. I samband med att partnersamarbetet inleddes medverkade Zaplox på Maestro Partner Conference i Toronto.
- Tillsammans med ASSA ABLOY Hospitality medverkade Zaplox i april 2018 på National Indian Gaming Association (NIGA) Conference i Las Vegas, USA där Zaplox lösning för in- och utcheckning med mobila nycklar demonstrerades.
- På årsstämman i april valdes Linda Vallner och Håkan Morän till nya styrelseledamöter i Bolaget. Linda Vallner har cirka 15 års erfarenhet från ledande positioner inom hospitality-branschen. Håkan Morän har lång erfarenhet i företagsledande poster från IT- och teknikorierade bolag. Samtidigt lämnade Lars Tilly och Martin Gemvik styrelsen.
- I maj valde Zaplox befintliga kund Arp-Hansen Hotel Group att teckna ytterligare ett avtal och att även införa Zaplox lösningar på sina fyra Wakeup Copenhagen Hotels med cirka 1 900 rum i Danmark.
- Genom partnern Via Systems A/S ingick Zaplox avtal med Charlottehaven i Danmark, avseende Bolagets nya tjänst Zaplox Traveler, som möjliggör att flera hotell samtidigt kan erbjuda en mobil gästresa i samma app och därmed får hotellen ett enklare och mer kostnadseffektivt arbete.
- I juni ingicks avtal med Thunder Valley Casino Resort i Kalifornien. Avtalet ger Thunder Valley Casino Resort möjlighet att erbjuda sina gäster incheckning, mobil nyckel och utcheckning samt erbjudanden och anpassad information direkt till gästens mobil vid rätt tillfälle.
- Danska Odense Sport & Event A/S valde Zaplox Mobile Kiosk för att kunna erbjuda sina gäster möjligheten att på egen hand checka in och checka ut samt att ställa ut ett nyckelkort vid ankomst till nya Hotel Odeon.
- I delårsrapporten för första kvartalet konstaterade styrelsen och bolagsledningen för Zaplox att bolaget troligen inte kommer att uppnå ett positivt kassaflöde på månadsbasis under 2018.
- Under slutet av juni medverkade Zaplox vid Hospitality Industry Technology Exposition and Conference (HITEC®) i Houston, USA. HITEC® är världens största mässa för tekniklösningar till hotellbranschen som erbjuder en kombination av högkvalitativ utbildning och en presentation av de senaste industriprodukterna och tjänsterna från över 365 företag världen över.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

# VD Magnus Friberg kommenterar

**Zaplox andra kvartal i år har präglats av flera viktiga framsteg för att lägga den grund som skapar förutsättningar för en stabil tillväxt. Vi följer i stort sett vår plan, som till stor del bygger på att våra löpande - så kallade repetitiva - månatliga intäkter ska öka i stadig takt. Hittills har våra intäkter i huvudsak utgjorts av engångsintäkter i form av startavgifter.**

Samarbetsavtal och partnerskap är en bärande del för att vi ska få global spridning av vår lösning för den mobila gästresan. En lösning som vi bedömer ligger längst fram i världen. Under andra kvartalet ingick vi flera viktiga partnerskap och tecknade kundavtal som vi är övertygade om väsentligt förbättrar möjligheterna att ta oss in i nästa fas som innebär stabila och snabbt växande intäkter.

Under det andra kvartalet ingicks samarbetsavtal med fyra etablerade leverantörer av affärssystem för hotell, så kallade Property Management System (PMS). Det första ingicks med nordamerikanska Northwind Canada, som marknadsför sitt system Maestro. Därtill har vi under perioden även ingått partneravtal med Via System, VisBook och protel. Via System ingår i den danska AK Techotel-gruppen och är en av Skandinavien ledande leverantörer av affärssystem (Picasso

PMS) till hotell. VisBook har sitt säte i Norge och har cirka 700 hotellkunder i sju länder. Protel är en globalt ledande leverantör av affärssystem till hotell med säte i Tyskland. Bolaget är representerat över hela världen med ett tätt nätverk av samarbetspartners i över 90 länder.

Partnerskap med PMS-leverantörerna är ett viktigt utvecklingssteg för oss. Med dessa starka aktörer som säljpartners kan vi kostnadseffektivt nå fler kunder och göra det enklare för hotell givet deras befintliga PMS-system att välja Zaplox. Partnerskapen gör det möjligt att erbjuda vår mobila gästresa som en integrerad lösning till de kunder som redan använder våra samarbetspartners PMS-system. Protel, Visbook och Via System driver aktivt försäljningen av våra lösningar i egen regi och skapar således bättre förutsättningar för snabbare tillväxt i vår kundbas.

## **Antalet hotell som använder våra lösningar ökar kontinuerligt.**

Arp-Hansen Group ("Arp-Hansen"), Charlottehaven, Thunder Valley Casino Resort samt Odense Sport & Event har under kvartalet valt vår lösning. Att dessa bolag ingått avtal med oss bekräftar styrkan i vår lösning, som möjliggör sänkta kostnader, ökade intäkter och nöjdare hotellgäster som slipper köa vid in- och utcheckning och får tillgång till mobil nyckel m.m. Det nya avtalet med Arp-Hansen omfattar Wakeup Copenhagen Hotels nuvarande fyra hotell med 1 900 rum i Köpenhamn och Århus. Avtalet med Charlottehaven och Odense Sport & Event i Danmark är ett resultat av det nya partneravtal som vi ingick med Via System. Att vi även ingått avtal med Thunder Valley Casino Resort i Kalifornien är glädjande och kan potentiellt ge oss fotfäste på den stora Kasino-marknaden i USA.



Under perioden har vi även utvecklat vår produktportfölj och lanserat två nya produkter, Zaplox GO och Zaplox Traveler. Zaplox Traveler är en så kallad community-app, som ansluter flera hotell i en och samma app där de kan dra nytta av tillgängliga tjänster som mobil in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudanden. Fördelen för anslutna hotell är att de inte behöver lansera en egen app utan snabbt och enkelt kan erbjuda en mobil gästresa, vilket ger snabbare time-to-market både för hotellet och Zaplox. Zaplox GO, är en enklare produkt för en mobil gästresa, integrerad med hotellets låssystem men inte med PMS-systemet, vilket ger en snabbare implementationsprocess. Båda produkterna öppnar upp möjligheten för hotellet att stärka sin relation till sina gäster, öka effektiviteten och skapa starkare gästlojalitet.

Förutom att vi under kvartalet har stärkt vår position på marknaden ytterligare genom ökat antal kunder och samarbetspartners så ser vi också ett accelererande intresse från både hotellkunder och PMS-partners som har upptäckt potentialen i våra lösningar och de möjligheter som finns i att erbjuda en modern, smidig och effektiv mobil gästresa. Intäkterna har inte kommit lika fort som vår tidigare bedömning var, men vi är dock lika övertygade som tidigare om intäktspotentialen för bolaget på lång sikt. Vi blir dagligen bekräftade om den nytta som Zaplox lösningar skapar. Zaplox affärsprocess ser lite förenklat beskrivet ut som följer. När kundavtal signerats så genereras normalt en första engångsintäkt i form av startavgifter. Därefter sker implementationen av vald lösning tillsammans med kunden och inblandade lås- och PMS-företag m fl. Därefter testkör och trimmas de nya processerna ofta under en period med något eller några pilothotell och därefter sker den stora utrollningen inom hotellkedjan, vilket då även innebär att de löpande månatliga intäkterna börjar genereras utifrån hur kunder väljer att skala upp den färdiga lösningen.

Avslutningsvis kan jag även nämna att vi följer vår plan avseende att utveckla organisationen, och rekryteringar pågår främst inom inom funktionerna för sälj, produkt och projektledning.

*Magnus Friberg*  
VD, Zaplox AB



“Fördelen för anslutna hotell är att de inte behöver lansera en egen app utan snabbt och enkelt kan erbjuda en mobil gästresa, vilket ger snabbare time-to-market både för hotellet och Zaplox.”

# Under 2018 följer Zaplox ett antal tydliga och starka trender på hotellmarknaden, som samtliga verkar för Bolagets lösningar:

Total marknadspotential  
≈ 20 miljoner hotellrum



## TREND 1

Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.

## TREND 2

Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.

## TREND 3

Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.

• **Trend 1 – Gästupplevelsen prioriteras när efterfrågan och användningen av mobila tjänster ökar.** Den mobila gästupplevelsen omfattar möjligheten att boka hotell, få meddelanden och erbjudanden före ankomst, mobil incheckning, tillgång till hotellrum med mobil nyckel, erbjudanden under vistelsen, uppgraderingar, mobil utcheckning med betalning med mera. Fler och fler moderna hotell väljer att vara mobilvänliga och den moderna resenärens uppskattning för smidiga appar driver hotellens intresse för att erbjuda användarvänliga och integrerade appar för sina gäster. Appar som erbjuder möjligheten för gästen att skräddarsy sin upplevelse före och under sin vistelse på hotellet. För 57 % av hotellen ligger mobil och personlig gästkommunikation högst upp på listan över planerade investeringar<sup>(1)</sup> och majoriteten av tillfrågade hotell<sup>(2)</sup> har för avsikt att öka sina teknikinvesteringar med tonvikt på digitalt engagemang och pekar ut mobil in- och utcheckning och mobila nycklar som ett prioriterat investeringsområde för ökad gästnöjdhet. Marknadsstudier visar även att majoriteten av hotellets gäster vill ha mobil incheckning (55 %)/utcheckning (57 %)<sup>(2)</sup>. Här passar Zaplox unika expertis inom mobila lösningar för hotell och semesterboenden väl in och placerar bolaget i framkant av den mobila utvecklingen.

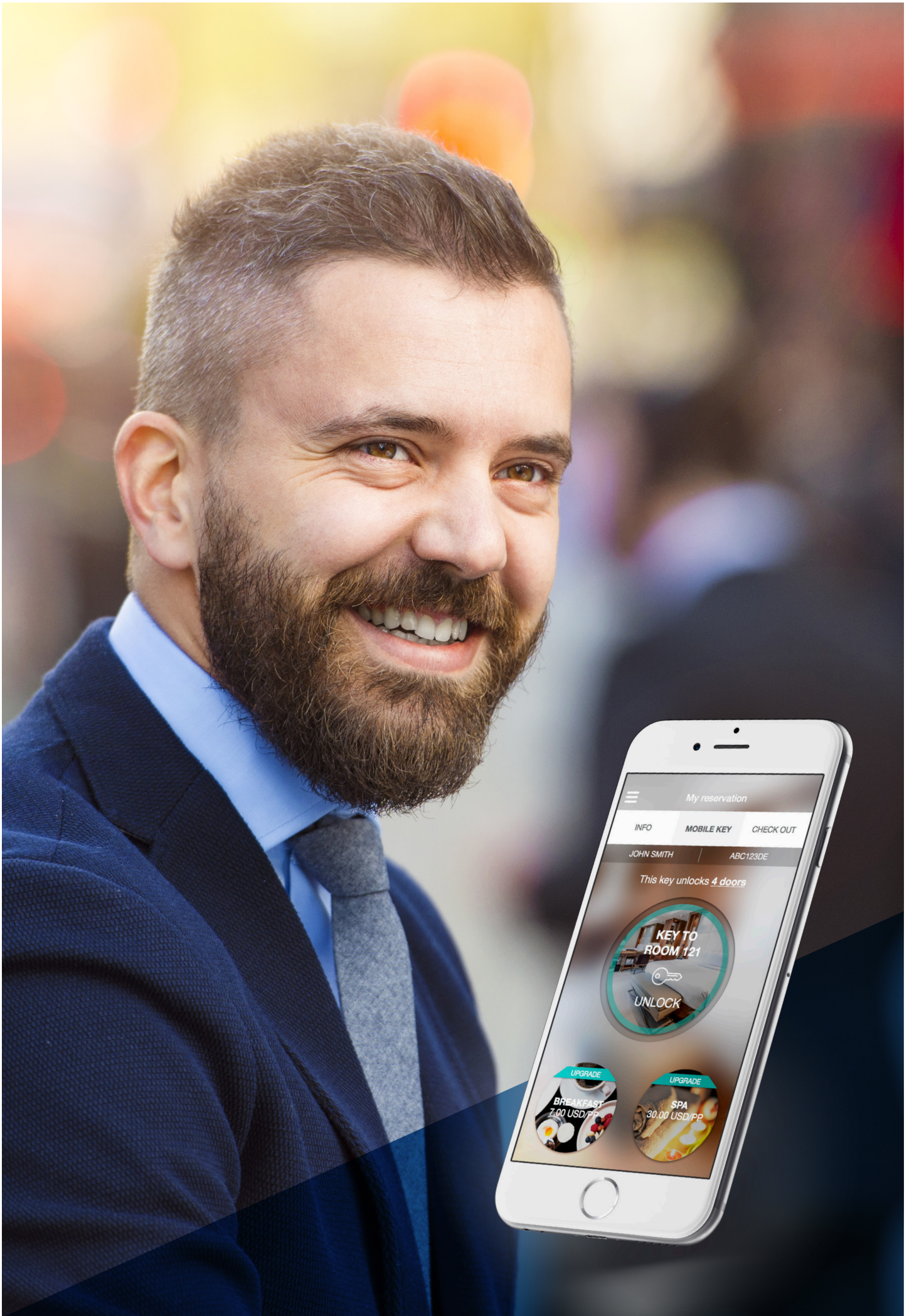
• **Trend 2 – Hotell satsar på moderna låssystem som stödjer en mobil gästresa.** I dag väljer allt fler hotell som investerar i nya lås sedan ett par år så kallade BLE-lås som är anpassade för trådlös dataöverföringsteknik baserad på Bluetooth. Det innebär att nästan alla lås (hårdvarumässigt) som säljs är förberedda för att användas i en mobil gästresa som inkluderar mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som säljs till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och inom fem år kommer en mycket hög andel av alla hotellrumslås att vara förberedda för mobila nycklar. 79 % av hotellen<sup>(3)</sup> avser att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats för sina gäster under

2018. En mobil gästresa baseras på hotellets kärnprocesser, centrala aktiviteter som varje gäst måste genomgå under sin vistelse, såsom incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar och integrerar sina lösningar med globala låstillverkare som dormakaba, ASSA ABLOY Hospitality och SALTO Systems, som har uppskattningsvis cirka 70 % av den totala globala marknaden. Tillsammans erbjuder de hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och öppnar upp möjligheterna för hotellen att erbjuda konkurrenskraftiga och gästpassade tjänster såsom mobila nycklar.

• **Trend 3 – Digitaliseringen i hotellindustrin ökar när Online Travel Agencies (OTA:er) utökar sitt erbjudande.** OTA:er är bokningsplattformar som erbjuder resenärer lättillgänglig rese- och hotellinformation. OTA:erna leder utvecklingen globalt för mobila hotellbokningar<sup>(4)</sup>. Det är i dag Expedia (Hotels.com m.fl) och Booking Holdings (Booking.com m.fl) som står för de allra flesta bokningarna, men nu ökar trenden med digitalisering i hotellindustrin när starka aktörer som Google och Amazon ger sig in på samma marknad och erbjuder liknande tjänster. Även Airbnb-plattformen utvecklas snabbt och ansluter nu även kommersiella hotell till sitt tidigare erbjudande av privata bostäder. OTA:erna är särskilt starka i hotellsegmentet och drivande för utvecklingen är mobil tillgänglighet vilket medger hotellbokningar dygnet runt tillsammans med en smidig bokningsprocess där enkelhet och tydlig och snabb information är avgörande. Zaplox lösningar för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar och gästkommunikation under vistelsen passar väl in i digitaliseringstrenden i hotellindustrin. Zaplox tillhandahåller en anpassad och effektiv lösning som ger en avgörande konkurrensfördel för både hotell och digitala aktörer på en hotellmarknad som är under snabb förändring mot mer digitala lösningar i gästernas mobiltelefon på samma sätt som redan skett i flygindustrin.

Källor:  
1, 2018 Lodging Technology Study från HT Hospitality and Technology

2, 3, Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study  
4, Phocuswright - State of Digital Travel 2017



# Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa med mobila nycklar via mobiltelefoner och därutöver även innehåller ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad generell plattform, men bolaget fokuserar tills vidare sin marknadsbearbetning till hotell och semesterboenden.

Produkterna säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om cirka 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t.ex. erbjudande om rumsuppgrädering, restaurangbesök etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås.

När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och samtidigt vidareutvecklades plattformen. Försäljningen och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under 2016. Zaplox unika lösning har under 2017 och 2018 fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

## Utveckling i siffror under perioden

*Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.*

### Intäkter och resultat

#### Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 1 013 (870) KSEK och moderbolaget 1 137 (827) KSEK, under det andra kvartalet. Motsvarande siffror för de första sex månaderna är 1 490 (1 630) för koncernen och 1 739 (1 586) för moderbolaget.

**Övriga rörelseintäkter** för det första halvåret uppgår för koncernen till 348 (16) KSEK och för moderbolaget till 348 (16) KSEK.

#### Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -7 552 (-4 325) KSEK för koncernen och till -8 061 (-3 983) KSEK för moderbolaget. Motsvarande siffror för det första halvåret uppgick för koncernen till -14 517 (-7 407) KSEK och för moderbolaget till -14 962 (-7 020) KSEK. Rörelseresultatets utveckling har främst påverkats av att fler resurser har engagerats i koncernen jämfört med samma period under föregående år enligt Bolagets plan.

**Övriga externa kostnader** för koncernen uppgick till -3 419 (-3 625) KSEK och moderbolagets kostnader uppgick till -4 863 (-3 570) KSEK, under det andra kvartalet. Första halvåret uppgick koncernens övriga externa kostnader till -6 592 (-6 521) KSEK och moderbolagets till -8 861 (-6 438) KSEK.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det andra kvartalet till -5 131 (-3 284) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -4 320 (-2 954) KSEK. För det första sex månaderna uppgick personalkostnader för koncernen till -9 725 (-5 952) KSEK och till -8 150 (-5 604) KSEK för moderbolaget. Orsak till ökningen är främst att antalet anställda ökats för att vidareutveckla organisationen. Zaplox tar ofta in personal som konsulter och växlar senare över det till en anställning när så är lämpligt. Idag finns fler säljresurser och även specialister på alla nyckelfunktioner för att förbereda för framtida tillväxt.

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 850 (1 747) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter uppgick under kvartalet till -842 (0) KSEK. Bolaget påbörjade under 2017 planerade avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt, under andra kvartalet 2017 hade dessa inte påbörjats. Under 2018 har Bolaget fortsatt att aktivera kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patent i posterna för immateriella anläggningstillgångar. Totalt har resultatet belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -885 (-34) KSEK



## Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det andra kvartalet uppgick till -7 994 (36 486) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -7 858 (36 159) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -850 (-1 747) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -850 (-1 747) KSEK.

## Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 75 (88) % den 30 juni 2018 och det egna kapitalet till 29 284 (56 032) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 68 (88) % respektive 29 556 (57 190) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 21 182 (46 725) KSEK per 30 juni 2018. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 juni 2018 till 39 119 (63 972) KSEK.  
*Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.*

## Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 juni 2018 uppgick antalet aktier till 23 835 764. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

## Teckningsoptioner

Bolaget har utfärdat totalt 2 300 000 teckningsoptioner till anställda och styrelseledamöter. Inlösen av teckningsoptioner från optionsprogram 2016:1 kan ske under perioden 2016-08-05 – 2019-06-30, 1 500 000 st. Inlösen från optionsprogram 2016:2–3 kan ske under perioden 2016-10-11 – 2019-06-30, 400 000 st. Inlösen från optionsprogram 2017:1 kan ske under perioden 2017-02-21 – 2019-06-30, 400 000 st.

Aktien	Q2 2018	Q2 2017	Halvår 1 2018	Helår 2017
Antal aktier före full utspädning vid periodens utgång	23 835 764	23 835 764	23 835 764	23 835 764
Antal aktier efter full utspädning vid periodens utgång	26 135 764	26 135 764	26 135 764	26 135 764
Resultat per aktie före full utspädning	-0,32	-0,23	-0,62	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,32	-0,23	-0,62	-1,00
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	23 835 764	19 735 764	23 835 764	19 735 764
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	26 135 764	22 035 764	26 135 764	21 835 764

Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning. Någon effekt av utestående teckningsoptioner beaktas ej då en utspädningseffekt från utestående teckningsoptioner skulle förbättra resultatet per aktie.

## Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

## Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

## Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Q3-rapport 2018-10-17
- Bokslutskommuniké 2019-02-14

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till juni 2018 till 16 (10), av vilka 4 (0) är kvinnor. Totalt var 20 personer, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter. För mer detaljerad beskrivning hänvisas till Årsredovisning för 2017 samt i prospektet inför börsnoteringen – inbjudan till teckning av aktier, maj 2017 – som är tillgängliga på [www.zaplox.com](http://www.zaplox.com).

## Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

## Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är Bolagets Certified Adviser.

## Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-12-31
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	32	50
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av Lennart Gustafson, styrelseledamot)	-	99
<b>Summa transaktioner närstående</b>	<b>32</b>	<b>149</b>

# Koncernens resultaträkning

(KSEK)	2018 Q2	2017 Q2	2018 Halvår 1	2017 Halvår 1	2017 Helår
<b>Rörelseintäkter</b>					
Nettoomsättning	1 013	870	1 490	1 630	3 240
Aktiverat arbete för egen räkning	850	1 747	1 805	3 523	7 012
Övriga rörelseintäkter	70	3	348	16	89
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 933</b>	<b>2 620</b>	<b>3 643</b>	<b>5 169</b>	<b>10 342</b>
<b>Rörelsekostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-3 419	-3 625	-6 592	-6 521	-12 609
Personalkostnader	-5 131	-3 284	-9 725	-5 952	-13 346
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-885	-34	-1 769	-68	-3 524
Övriga rörelsekostnader	-50	-1	-74	-33	-135
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-9 485</b>	<b>-6 945</b>	<b>-18 160</b>	<b>-12 575</b>	<b>-29 614</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7 552</b>	<b>-4 325</b>	<b>-14 517</b>	<b>-7 407</b>	<b>-19 272</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-63	-203	-211	-287	-398
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-63</b>	<b>-203</b>	<b>-211</b>	<b>-287</b>	<b>-398</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-7 615</b>	<b>-4 528</b>	<b>-14 728</b>	<b>-7 693</b>	<b>-19 671</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7 615</b>	<b>-4 528</b>	<b>-14 728</b>	<b>-7 693</b>	<b>-19 671</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-7 615</b>	<b>-4 528</b>	<b>-14 728</b>	<b>-7 693</b>	<b>-19 671</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,62</b>	<b>-0,39</b>	<b>-1,00</b>

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

# Koncernens balansräkning

(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 813	15 559	15 737
Materiella anläggningstillgångar	64	41	45
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 877</b>	<b>15 600</b>	<b>15 782</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	481	909	246
Övriga fordringar	882	474	386
Förutbetalda kostnader	697	264	468
Likvida medel	21 182	46 725	36 339
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>23 242</b>	<b>48 372</b>	<b>37 440</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>39 119</b>	<b>63 972</b>	<b>53 222</b>
(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	4 767	4 767	4 767
Övrigt tillskjutet kapital	109 912	109 912	109 912
Annat eget kapital inkl. periodens resultat	-85 395	-58 648	-70 569
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29 284</b>	<b>56 032</b>	<b>44 110</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	3 214	4 643*	3 929
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 214</b>	<b>4 643</b>	<b>3 929</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	1 429	357	1 071
Leverantörsskulder	1 520	828	1 073
Skatteskulder	185	19	93
Övriga skulder	851	349	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 636	1 745	2 420
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 621</b>	<b>3 298</b>	<b>5 183</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>9 835</b>	<b>7 941</b>	<b>9 112</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>39 119</b>	<b>63 972</b>	<b>53 222</b>

\*Uppdatering av lång- respektive kortfristig del av övriga skulder till kreditinstitut har korrigerats.

# Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)	2018 Q2	2017 Q2	2018 Halvår 1	2017 Halvår 1	2017 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-7 615	-4 528	-14 728	-7 694	-19 671
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	885	34	1 769	68	3 524
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-6 730</b>	<b>-4 494</b>	<b>-12 959</b>	<b>-7 625</b>	<b>-16 146</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning fordringar	16	-621	-959	-189	359
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-73	337	1 436	518*	1 332
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>-57</b>	<b>-284</b>	<b>478</b>	<b>329</b>	<b>1 691</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 787</b>	<b>-4 778</b>	<b>-1 248</b>	<b>-7 296</b>	<b>-14 456</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-32	-	-16
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-850	-1 747	-1 830	-3 523	-7 145
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-850</b>	<b>-1 747</b>	<b>-1 862</b>	<b>-3 523</b>	<b>-7 161</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	-	43 011	-	43 011	43 011
Betald teckningsoption	-	-	-	54	36
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-	-714	-357*	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>43 011</b>	<b>-714</b>	<b>42 708</b>	<b>43 047</b>
Förändring av likvida medel	-7 994	36 486	-15 057	31 890	21 431
Likvida medel vid periodens början	29 159	10 265	36 339	14 861	14 861
Omräkningsdifferens	17	-26	-100	-26	48
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>21 182</b>	<b>46 725</b>	<b>21 182</b>	<b>46 725</b>	<b>36 339</b>

\*Uppdatering av lång- respektive kortfristig del av övriga skulder till kreditinstitut har korrigerats.

# Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. periodens resultat	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2017</b>	<b>3 127</b>	<b>68 541</b>	<b>-50 982</b>	<b>20 686</b>
Nyemission	1 640	43 460	-	45 100
Emissionskostnader	-	-2 089	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	36	36
Omräkningsdifferens	-	-	47	47
Periodens resultat	-	-	-19 671	-19 671
<b>Eget kapital 31 december 2017</b>	<b>4 767</b>	<b>109 912</b>	<b>-70 569</b>	<b>44 110</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2018</b>	<b>4 767</b>	<b>109 912</b>	<b>-70 569</b>	<b>44 110</b>
Omräkningsdifferens	-	-	-97	-97
Periodens resultat	-	-	-14 728	-14 728
<b>Eget kapital 30 juni 2018</b>	<b>4 767</b>	<b>109 912</b>	<b>-85 395</b>	<b>29 284</b>

# Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	2018 Q2	2017 Q2	2018 Halvår 1	2017 Halvår 1	2017 Helår
<b>Rörelseintäkter</b>					
Nettoomsättning	1 137	827	1 739	1 586	3 874
Aktiverat arbete för egen räkning	850	1 747	1 805	3 523	7 012
Övriga rörelseintäkter	70	3	348	16	68
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>2 057</b>	<b>2 576</b>	<b>3 892</b>	<b>5 125</b>	<b>10 955</b>
<b>Rörelsekostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-4 863	-3 570	-8 861	-6 438	-14 668
Personalkostnader	-4 320	-2 954	-8 150	-5 604	-12 048
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-885	-34	-1 769	-68	-3 519
Övriga rörelsekostnader	-50	-1	-74	-33	-135
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-10 118</b>	<b>-6 559</b>	<b>-18 854</b>	<b>-12 144</b>	<b>-30 370</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 061</b>	<b>-3 983</b>	<b>-14 962</b>	<b>-7 020</b>	<b>-19 415</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	39	-	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-99	-203	-212	-287	-398
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-99</b>	<b>-203</b>	<b>-173</b>	<b>-287</b>	<b>-372</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 160</b>	<b>-4 187</b>	<b>-15 135</b>	<b>-7 306</b>	<b>-19 787</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 160</b>	<b>-4 187</b>	<b>-15 135</b>	<b>-7 306</b>	<b>-19 787</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 160</b>	<b>-4 187</b>	<b>-15 135</b>	<b>-7 306</b>	<b>-19 787</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,37</b>	<b>-1,00</b>

# Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 812	15 559	15 737
Materiella anläggningstillgångar	46	35	29
Finansiella anläggningstillgångar	861	861	861
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 719</b>	<b>16 455</b>	<b>16 626</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	459	867	246
Fordringar hos koncernföretag	3 928	713	2 431
Övriga fordringar	456	474	386
Förutbetalda kostnader	679	264	462
Likvida medel	21 141	46 354	36 100
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>26 663</b>	<b>48 673</b>	<b>39 626</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>43 382</b>	<b>65 128</b>	<b>56 252</b>
(KSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	4 767	4 767	4 767
Fond för utvecklingsutgifter	10 394	7 984	9 546
Överkursfond	109 912	109 912	109 912
Balanserat resultat	-80 382	-58 167	-59 747
Periodens resultat	-15 135	-7 306	-19 787
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29 556</b>	<b>57 190</b>	<b>44 691</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	3 214	4 643*	3 929
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 214</b>	<b>4 643</b>	<b>3 929</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	1 429	357*	1 071
Leverantörsskulder	1 516	826	1 073
Skulder till koncernföretag	4 013	-	2 449
Skatteskulder	185	19	93
Övriga skulder	851	349	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 618	1 745	2 420
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>10 612</b>	<b>3 295</b>	<b>7 632</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>13 826</b>	<b>7 938</b>	<b>11 561</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>43 382</b>	<b>65 128</b>	<b>56 252</b>

\*Uppdelning av lång- respektive kortfristig del av övriga skulder till kreditinstitut har korrigerats.

# Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)	2018 Q2	2017 Q2	2018 Halvår 1	2017 Halvår 1	2017 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-8 160	-4 187	-15 135	-7 306	-19 787
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	885	34	1 769	68	3 519
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-7 275</b>	<b>-4 153</b>	<b>-13 366</b>	<b>-7 238</b>	<b>-16 268</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning fordringar	-1 421	-1 293	-1 996	-860	-2 000
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	2 045	341	2 979	594*	3 793
<b>Förändring i rörelsekapital</b>	<b>624</b>	<b>-952</b>	<b>983</b>	<b>-266</b>	<b>1 793</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 651</b>	<b>-5 104</b>	<b>-12 383</b>	<b>-7 504</b>	<b>-14 475</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-32	-	-
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-850	-1 747	-1 830	-3 523	-7 145
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-850</b>	<b>-1 747</b>	<b>-1 862</b>	<b>-3 523</b>	<b>-7 145</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	-	43 011	-	43 011	43 011
Betald teckningsoption	-	-	-	54	36
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-	-714	-357*	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-357</b>	<b>43 011</b>	<b>-714</b>	<b>42 708</b>	<b>43 047</b>
Förändring av likvida medel	-7 858	36 159	-14 959	31 681	21 427
Likvida medel vid periodens början	28 999	10 195	36 100	14 673	14 673
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>21 141</b>	<b>46 354</b>	<b>21 141</b>	<b>46 354</b>	<b>36 100</b>

\*Uppdelning av lång- respektive kortfristig del av övriga skulder till kreditinstitut har korrigerats.



# Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2017</b>	<b>3 127</b>	<b>4 461</b>	<b>68 541</b>	<b>-54 698</b>	<b>21 432</b>
Nyemission	1 640	-	43 460	-	45 100
Emissionskostnader	-	-	-2 089	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	-	36	36
Fond för utvecklingsutgifter	-	5 085	-	-5 085	-
Periodens resultat	-	-	-	-19 787	-19 787
<b>Eget kapital 31 december 2017</b>	<b>4 767</b>	<b>9 546</b>	<b>109 912</b>	<b>-79 534</b>	<b>44 691</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2018</b>	<b>4 767</b>	<b>9 546</b>	<b>109 912</b>	<b>-79 534</b>	<b>44 691</b>
Fond för utvecklingsutgifter	-	848	-	-848	-
Periodens resultat	-	-	-	-15 135	-15 135
<b>Eget kapital 30 juni 2018</b>	<b>4 767</b>	<b>10 394</b>	<b>109 912</b>	<b>-95 517</b>	<b>29 556</b>

Lund, 21 augusti 2018

---

**Åke Sund**

Styrelsens ordförande

---

**Örjan Johansson**

Styrelseledamot

---

**Hans Gummert**

Styrelseledamot

---

**Lennart Gustafson**

Styrelseledamot

---

**Linda Vallner**

Styrelseledamot

---

**Håkan Morän**

Styrelseledamot

---

**Magnus Friberg**

Verkställande direktör

**För ytterligare information kontakta:**

Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760

E-post: [magnus.friberg@zaplox.com](mailto:magnus.friberg@zaplox.com)

Hemsida: [www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)

Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund



# ZAPLOX

[www.zaplox.com](http://www.zaplox.com)

