

Bokslutskommuniké

För perioden: januari – december 2017

**Zaplox öppnar
dörrar för
hotellbranschen**

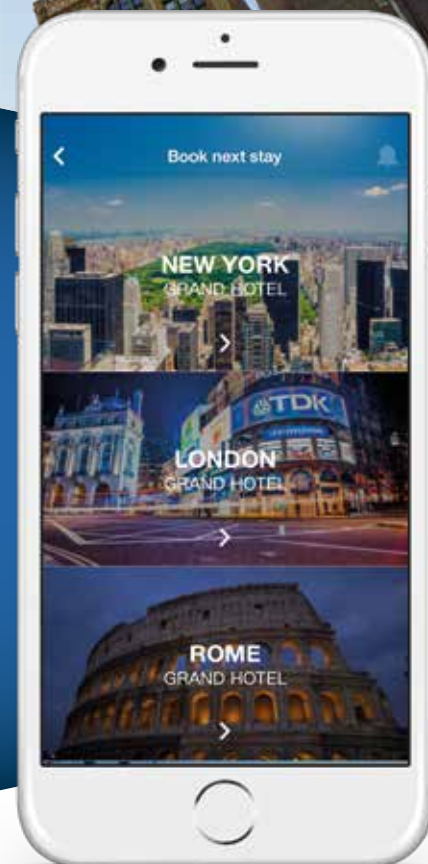


www.zaplox.com

ZAPLOX

INNEHÅLL

Sammanfattning	s. 03
Väsentliga händelser	s. 03
VD Magnus Friberg kommenterar	s. 04
Tydliga och starka trender under 2018	s. 05
Zaplox AB	s. 06
Koncernens resultaträkning	s. 08
Koncernens balansräkning	s. 09
Koncernens kassaflödesanalys	s. 10
Förändring av koncernens eget kapital	s. 11
Moderbolagets resultaträkning	s. 12
Moderbolagets balansräkning	s. 13
Moderbolagets kassaflödesanalys	s. 14
Förändring av moderbolagets eget kapital	s. 15



Sammanfattning

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) med organisationsnummer 556816-4460.

Sammanfattning av bokslutskommunikén 2017 för koncernen

Fjärde kvartalet (2017-10-01 – 2017-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 729 (749) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 568 (-25 715) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,36 (-1,64) SEK.

Helårsperioden (2017-01-01 – 2017-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 3 240 (2 091) KSEK.
- Resultatet före skatt uppgick till -19 671 (-34 685) KSEK.
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,83 (-2,22) SEK.
- Soliditeten** uppgick per den 31 december 2017 till 83 % (73 %).

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 23 835 764 aktier. Bolaget har 23 835 764 aktier registrerade per 2017-12-31. Vid samma period föregående år hade Bolaget 15 635 764 aktier. Någon effekt av utestående teckningsoptioner beaktas ej då en utspädningsseffekt från utestående teckningsoptioner skulle förbättra resultatet per aktie.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

Väsentliga händelser under 2017

- Zaplox noterades på Nasdaq Stockholm First North den 8 juni 2017.
- Avtal med Arlo Hotels – två uppmärksammade boutique-hotell i New York med 581 rum. Lösningen implementeras med ASSA ABLOY Hospitality (lås), Oracle (Property Management System - PMS) och en amerikansk samarbetspartner inom hotelllösningar – Alice.
- One Palm Apartments i Sarasota, Florida, har tagit Zaplox lösning i drift på sin anläggning med ca 150 andelslägenheter. Anläggningen ingår i Ram Partners LLC., med ca 32 000 lägenheter. Samarbetspartner är ASSA ABLOY Hospitality (lås).
- Inledande avtal med Meliá, världens sjuttonde största hotellkedja med ca 96 000 rum. Efter godkänd installation i deras testmiljö, lades en order på Zaplox SDK-lösning (Software Development Kit) på ett hotell. Samarbetspartners är ASSA ABLOY Hospitality och Salto Systems (lås), samt Oracle och Sihot (PMS).
- Bo-Göran Jaxelius tillträdde tjänsten som CFO under september 2017 på heltid. Bo-Göran Jaxelius har bland annat en bakgrund som finanschef på Precise Biometrics och mångårig erfarenhet från andra mjukvarubolag såsom IIOX, Scalado och Decuma som finanschef och VD.
- Zaplox har skrivit ett utvidgat avtal med SkiStar AB, som varit kund sedan Zaplox första lösning lanserades 2011. Avtalet innebär att SkiStar uppgraderar och kommer att implementera Zaplox nya SDK-lösning (Software Development Kit). Avtalet löper på initialt tre år med möjlighet till förlängning.
- Chris Clement har anställts som Vice President Sales, North America. Chris Clement har en omfattande erfarenhet inom den nordamerikanska hotellindustrin från flera av världens största hotellkedjor, och har även en bakgrund inom mjukvarulösningar för hotell. Med denna anställning ökar Zaplox närvaron i USA, som är en prioriterad marknad eftersom flera stora hotellkedjor har sin bas där.
- Eric Michélsen tillträdde tjänsten som CTO under december 2017. Han har bland annat en bakgrund från ASSA ABLOY Hospitality som CTO. Eric har utöver en gedigen kunskap om hotellmarknaden även mångårig erfarenhet av införande av mjukvarulösningar.
- Pernilla Brodd tillträdde tjänsten som CMO under december 2017. Pernilla Brodd kommer närmast från inRiver PIM som global marknadschef. Pernilla har en lång och gedigen erfarenhet av varumärkes- och strategiarbete för expansiv tillväxt och försäljning från ett flertal mjukvarubolag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser föreligger.

Övriga händelser under fjärde kvartalet 2017

- Under 2017 inledde Zaplox samarbetet med Expedia och Hotels.com och vid Expedias årliga partnerevenemang i Las Vegas i december 2017 presenterades Zaplox mobila nyckel i en live-demo inför 5 000 utvalda representanter från Expedias partnerhotell.
- Avtal tecknades i januari 2018 med det amerikanska snabbväxande teknikbolaget Porter & Sail som har ca 200 boutique- och lyxhotell på 60 orter i Europa och USA anslutna till sin concierge-app. Porter & Sail erbjuder en tjänst där hotell kan kommunicera sitt serviceutbud och aktiviteter till sina gäster. Avtalet innebär att Porter & Sail kan erbjuda även mobil in- och utcheckning samt mobila nycklar med hjälp av Zaplox tjänsteplattform.

VD Magnus Friberg kommenterar

Zaplox befinner sig i en stark position där bolaget kan spela en viktig roll på den händelserika och expansiva hotellmarknaden, som hittills har präglats av konservatism. Branschen förändras dock i och med att den digitala tekniken nu gör sitt intåg och ändrar branschlogiken i grunden. Något som hotelloperatörerna både inser och är på väg att omfamna.

I resebranschen – där bl a cirka 20 miljoner hotellrum världen över ingår – går den digitala teknikutvecklingen och kundnyttan hand i hand. Hotellbranschen står nu inför en liknande utveckling som tidigare skett inom flygbranschen, där bokning och incheckning på flyget via mobiltelefon redan är vanligt förekommande. Steget till att därefter checka in på sitt hotell, öppna dörren med en mobil nyckel, checka ut och betala sin vistelse via mobilen är därför en naturlig förlängning av denna utveckling.

Ensmidig och enkel gästresabliken avgörande konkurrensfördel för att attrahera nya och återkommande hotellgäster. Här spelar mobila lösningar en avgörande roll. Zaplox är ett av få bolag i världen med lösningar som möjliggör både ökade intäktsmöjligheter och betydande kostnadsbesparingar för hotellen via mobil in/ut-checkning samt mobila nycklar.

Fjärde kvartalet 2017 har karakteriserats av ett fortsatt arbete med att utveckla existerande kundrelationer och att fullgöra pågående pilotprojekt. Till detta kan läggas det fortsatta arbetet att generera nya kundavtal samt att bygga nya partnerskap i branschen. Vi följer i stort vår långsiktiga plan. Även om marknaden nu börjar ta fart, så går det dock något långsammare än vad vi tidigare förutsett.

Affärslogiken för Zaplox innebär att när ett inledande avtal skrivs med en hotellkedja initieras ett pilotprojekt för att säkerställa att hotellen har rätt infrastruktur och konfiguration för lås och IT-miljö. Därefter, när ett eller ett par hotell har en fullt fungerande installation, så implementeras Zaplox lösning genom hela hotellkedjan. Vår erfarenhet hittills är att perioden mellan avtalstidpunkt och att första hotellet i kedjan har mobila nycklar i full drift, och därmed har aktiva dörrar som genererar månatliga intäkter åt Zaplox, tar något längre tid än vad som tidigare uppskattats. Jag vill dock understryka att den något långsammare processen för implementering inte har orsakats av tekniska eller andra problem, utan helt enkelt beror på att den här typen av stora tekniksiften tar sin tid. Däremot blir vi dagligen stärkta av att vi ligger helt rätt positionerade i den branschförändring som pågår.

Våra avtal med exempelvis Melia och Expedia/Hotels.com har en mycket stor potential med flera hundratusentals dörrar som i framtiden kommer att kunna öppnas med digitala nycklar. Som en del av Hotels.com-avtalet har vi under 2017 implementerat vår lösning på flera pilothotell i Europa med ytterligare ett antal hotell inplanerade under Q2 2018. Zaplox partnerskap med Expedia och Hotels.com gör att våra mobila nycklar i förlängningen kan bli tillgängliga för potentiellt 25 miljoner användare via Hotels.coms app. Under året ser vi fram

emot att skala upp samarbetet och utrollningen av mobila nycklar ytterligare genom att via Hotels.coms app inkludera fler hotell runt om i världen med Zaplox tjänster.

Vi har även viktiga avtal på plats med starka leverantörer till hotellmarknaden. Våra partnersamarbeten med marknadsledande låstillverkare som ASSA ABLOY Hospitality, Dormakaba och Salto Systems har fördjupats under 2017. Förutom täta samarbeten i kund- och systemintegrationsprojekt så samverkar vi också för att utveckla marknaden för mobila nycklar och skapa gemensam försäljning. Även vårt partneravtal med Oracle, världens största leverantör av affärssystem till hotell, har intensifierats med vår integrationslösning för Oracles Opera PMS (Property Management System), som öppnar upp möjligheten för Oracles PMS-kunder (dvs hotellen) att erbjuda en komplett mobil gästresa. Framgent fortsätter vi att utveckla samarbetet både i kundprojekt och i gemensamma marknadsinsatser.

Zaplox har tecknat avtal med Porter & Sail som innebär att våra mobila nyckeltjänster tillsammans med check-in/ut erbjuds via deras Concierge-app. Detta är ett nytt samarbete där Zaplox lösning skall ingå som en tjänst i deras marknadserbjudande till sina ca 200 anslutna boutique- och lyxhotell, på 60 orter i Europa och USA, vilka förväntas öka ytterligare under 2018.

Under de senaste tolv månaderna har vi planenligt investerat i vår organisation för att kunna hålla en hög expansionstakt. Organisationen har nu förutsättningarna för att snabbt växla upp samt driva fler globala och lokala projekt parallellt.

Zaplox produktportfölj har vidareutvecklats och under fjärde kvartalet har vi förstärkt vårt redan konkurrenskraftiga erbjudande med ett nytt kraftfullt tjänstepaket som aktivt stödjer hotellet under hela implementeringsfasen och öppnar upp för vidareutveckling efter leverans.

Våra produkter förbättras och utvecklas kontinuerligt med nya innovativa lösningar, och under fjärde kvartalet har Zaplox lämnat in ytterligare en patentansökan i Europa, för en ny tillämpning för skapande av nycklar via mobilen.

När vi nu lägger 2017 till handlingarna och fokuserar på 2018 ser vi ljus på framtiden. Vi har rätt produkterbjudande i en växande marknad. Med stöd i en stark position på marknaden har vi därför höga ambitioner och högt ställda mål för att vara drivande i de förändringar som hotellnäringen står inför.

Magnus Friberg,
VD, Zaplox AB

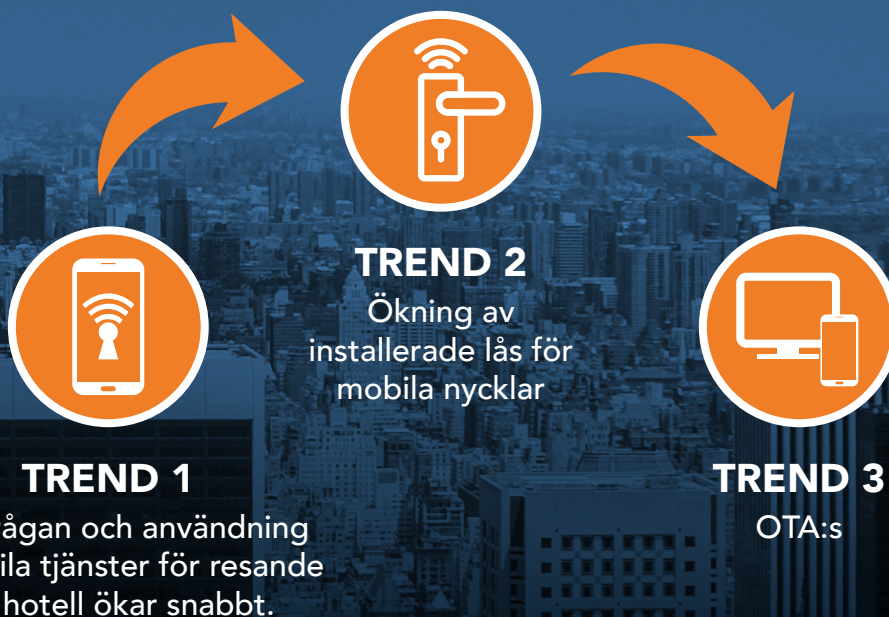
” Zaplox lösningar möjliggör värdefulla ökade intäktsmöjligheter och kostnadsbesparingar för att hotellen idag ska kunna erbjuda en modern effektiv mobil gästresa och vi förutspår en växande marknad under 2018.”

Magnus Friberg – VD, Zaplox AB



Under 2018 följer Zaplox ett antal **tydliga och starka trender** på hotellmarknaden, som samtliga verkar för våra lösningar:

Total marknadspotential
≈ 20 miljoner hotellrum



• **Trend 1 – Utvecklingen av mobilbaserade tjänster fortsätter.**

På samma sätt som man bokar själva hotellet via mobilen i ökande grad och i mindre utsträckning via dator, så kommer även själva vistelsen att bli alltmer mobil genom mobil incheckning, mobila nycklar och mobil utcheckning. Enligt en undersökning¹ så ligger samtliga dessa funktioner på gästernas topp-tio-lista på vad man önskar sig under sin vistelse. Zaplox har i detta perspektiv mycket lång erfarenhet av mobila lösningar och ligger i framkant av den mobilitetsvåg som aktivt pågår på hotellmarknaden just nu.

• **Trend 2 – Nya lås som levereras idag är förberedda för mobila nycklar.** Enligt ledande globala leverantörer av lås till hotellmarknaden, väljer hotell som investerar i nya lås sedan ett par år tillbaka lås förberedda för mobila nycklar. Sedan 2016 är mer än 60 % av låsen som sålts till den nordamerikanska marknaden, förberedda för mobila nycklar och sett över tid kommer i stort sett samtliga hotellås att vara förberedda för mobila nycklar. 79 % av hotellen i ovanstående undersökning¹ avser att ha en heltäckande mobil upplevelse på plats för sina gäster under 2018. En heltäckande mobil upplevelse inkluderar den för alla hotell centrala processen incheckning, nyckeldistribution och utcheckning. Zaplox samverkar med låstillverkare med ca 70 % av marknaden för att erbjuda hotellen säkra, mobilförberedda och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet och utökade möjligheter att erbjuda gästpassade tjänster direkt i mobilen.

• **Trend 3 – OTA:s (Online Travel Agencies).** OTA:s är en del av plattformstrenden och leder utvecklingen av mobila tjänster. OTA:s marknadsandel nådde 39 % i 2016 och är estimerad att öka till 41 % till 2020². De fortsatte att växa under 2017 och största anledningen är antalet hotellbokningar och mobilitet, en utveckling som ser ut att fortsätta. En smidig bokningsprocess är avgörande för att man ska boka ett hotell, tillgänglighet och enkelhet är viktigt, och nu strävar OTA:s också efter att öka sitt tjänsteerbjudande till de anslutna hotellen och göra hela upplevelsen mobil för gästen. Här kommer Zaplox in med lösningar för mobil in- och utcheckning, samt att mobilen används som nyckel och för kommunikation för information och erbjudanden till gästen under vistelsen. Zaplox erbjuder både hotell och OTA:s ett högt värde genom att gästerna erbjuds viktig, efterfrågad funktionalitet som man inte levererar på idag i den utsträckning som efterfrågas.

1. Hospitality Technology's 2017 Customer Engagement Technology Study
2. Hotel and Mobile Boost OTA Online Bookings, by Phocuswright, February 2017

Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av mobila nycklar via mobiltelefoner och därutöver även innehåller ytterligare tjänster för både kunder och slutanvändare. Zaplox programvara är en molnbaserad generell plattform, men bolaget fokuserar tills vidare på att bearbeta marknaden för hotell och semesterboenden.



Produkten säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox lösning underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox programvaruplattform kan dessutom hotellet skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen för t ex erbjudande om rumsuppgrädering, restaurangbesök etc.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Istället investerade Zaplox i ett omfattande arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och samtidigt vidareutvecklades plattformen. Försäljning och marknadsföring av den nuvarande helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0 kunde därmed påbörjas under våren 2016. Zaplox unika lösning har under 2017 fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Zaplox har i dagsläget tiotalet kunder i Sverige och utomlands.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

Intäkter och resultat

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 3 240 (2 091) KSEK under räkenskapsåret vilket är en ökning med 93 % och för moderbolaget 3 874 (2 005) KSEK, under samma period. Motsvarande siffror för det fjärde kvartalet är 729 (749) KSEK för koncernen och 1 406 (749) KSEK för moderbolaget. **Övriga rörelseintäkter** för räkenskapsåret uppgår för koncernen till 89 (12) KSEK och för moderbolaget till 68 (12) KSEK.

Resultat

Årets **rörelseresultat** uppgick till -19 272 (-34 597) KSEK för koncernen och till -19 415 (-32 046) KSEK för moderbolaget. Motsvarande siffror för det fjärde kvartalet uppgick för koncernen till -8 521 (-25 634) KSEK och -9 339 (-25 084) KSEK för moderbolaget. I fjärde kvartalet 2016 ingår ett belopp avseende utrangering av immateriella tillgångar med 21,6 MSEK.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick för helåret till -12 609 (-9 418) KSEK, moderbolagets kostnader uppgick till -14 668 (-8 603) KSEK. Koncernens övriga externa kostnader för det fjärde kvartalet uppgick till -3 153 (-2 563) KSEK och för moderbolaget uppgick motsvarande kostnader till -5 377 (-2 473) KSEK.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under räkenskapsåret 2017 till -13 346 (-9 924) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget uppgick till -12 048 (-8 103) KSEK. För det fjärde kvartalet uppgick personalkostnader för koncernen till -4 594 (-3 131) KSEK och till -3 848 (-2 671) KSEK för moderbolaget.

Under 2017 har bolaget fortsatt att aktivera **kostnader för utvecklingsarbete** samt att avskrivningar enligt plan har påbörjats under året för de utvecklingsprojekt som slutförts. Under helårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 6 999 (4 461) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter uppgick under helårsperioden till -3 368 (0) KSEK. För det fjärde kvartalet har 1 921 (976) KSEK aktiverats och avskrivningarna uppgick till -3 368 (0) KSEK, vilket betyder att helårsperiodens avskrivningar har belastat det fjärde kvartalet. Utöver utvecklingsarbete så ingår det även kostnader för patent i posterna avseende immateriella anläggningstillgångar. Immateriella anläggningstillgångar skrivs av under nyttjandeperioden som är 5 år.

Finansiell ställning

Soliditeten för koncernen uppgick till 83 (73) procent den 31 december 2017 och det egna kapitalet till 44 110 (20 686) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 79 (74) procent respektive 44 691 (21 432) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 36 339 (14 861) KSEK per 31 december 2017. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 december 2017 till 53 222 (28 466) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för räkenskapsåret 2017 uppgick till 21 431 (2 309) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till 21 427 (2 442) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -7 161 (-4 543) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -7 145 (-4 537) KSEK.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 december 2017 uppgick antalet aktier till 23 835 764. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.



Teckningsoptioner

Bolaget har utfärdat totalt 2 300 000 teckningsoptioner till anställda, f.d. anställda samt ägare. Inlösen av teckningsoptioner från det tredje optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-08-05 - 2019-06-30, 1 500 000 st. Inlösen från det fjärde optionsprogrammet kan ske under perioden 2016-10-11 - 2019-06-30, 400 000 st. Inlösen från det senaste optionsprogrammet kan ske under perioden 2017-02-21 - 2019-06-30, 400 000 st.

	Helår 2017	Helår 2016
Antal aktier före full utspädning	23 835 764	15 635 764
Antal aktier efter full utspädning	26 135 764	17 535 764
Resultat per aktie före full utspädning	-0,83	-2,22
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,83	-2,22
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	19 735 764	8 135 759
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	20 750 764	9 113 585

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Årsstämma	2018-04-26
Delårsrapport kvartal 1, 2018	2018-05-29
Delårsrapport kvartal 2, 2018	2018-08-21
Delårsrapport kvartal 3, 2018	2018-11-28

Årsstämma

Årsstämma är planerad att hållas i Lund 2018-04-26. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida (www.zaplox.com) senast tre veckor innan årsstämman.

Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för räkenskapsåret 2017 till 11 (9), av vilka 1 (0) är kvinnor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande:

Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

Twister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	Helår 2017	Helår 2016
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	50	22
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av Lennart Gustafson, styrelseledamot)	99	–
Summa transaktioner närstående	149	22

Koncernens resultaträkning

(KSEK)	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Rörelseintäkter				
Nettoomsättning	729	749	3.240	2 091
Aktiverat arbete för egen räkning	1 934	976	7 012	4 461
Övriga rörelseintäkter	65	8	89	12
Summa rörelseintäkter	2 728	1 732	10 342	6 564
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader	-3 153	-2 563	-12 609	-9 418
Personalkostnader	-4 594	-3 131	-13 346	-9 924
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 422	-95	-3 524	-236
Övriga rörelsekostnader	-81	-21 578	-135	-21 582
Summa rörelsekostnader	-11 249	-27 366	-29 614	-41 161
Rörelseresultat	-8 521	-25 634	-19 272	-34 597
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	2	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46	-83	-398	-91
Summa finansiella poster	-46	-81	-398	-88
Resultat efter finansiella poster	-8 568	-25 715	-19 671	-34 685
Resultat före skatt	-8 568	-25 715	-19 671	-34 685
Periodens resultat	-8 568	-25 715	-19 671	-34 685
Resultat per aktie, SEK	-0,36	-1,64	-0,83	-2,22

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning

(KSEK)	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 737	12 095
Materiella anläggningstillgångar	45	51
Summa anläggningstillgångar	15 782	12 146
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	246	838
Övriga fordringar	386	306
Förutbetalda kostnader	468	315
Likvida medel	36 339	14 861
Summa omsättningstillgångar	37 440	16 320
SUMMA TILLGÅNGAR	53 222	28 466
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	4 767	3 127
Övrigt tillskjutet kapital	109 912	68 541
Reserver	9 567	4 301
Balanserat resultat inkl årets resultat	-80 136	-55 283
Summa eget kapital	44 110	20 686
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	5 000	5 000
Summa långfristiga skulder	5 000	5 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 073	826
Skatteskuld	93	140
Övriga skulder	527	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 420	1 402
Summa kortfristiga skulder	4 112	2 780
Summa skulder	9 112	7 780
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	53 222	28 466

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-8 568	-25 715	-19 671	-34 685
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	3 422	21 660	3 524	21 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-5 146	-4 055	-16 146	-12 884
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning fordringar	558	-46	359	-304
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	859	293	1 332	-67
Förändring i rörelsekapital	1 417	248	1 691	-370
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 729	-3 807	-14 456	-13 254
Investeringsverksamhet				
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-16	-42
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-2 066	-1 015	-7 145	-4 501
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 066	-1 015	-7 161	-4 543
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	-	-	43 011	15 000
Betald teckningsoption	18	-	36	107
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-	-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18	0	43 047	20 107
Förändring av likvida medel	-5 777	-4 823	21 431	2 309
Likvida medel vid periodens början	42 087	19 664	14 861	12 573
Omräkningsdifferens	29	20	48	-22
Likvida medel vid periodens slut	36 339	14 861	36 339	14 861

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl årets resultat	Periodens resultat
Ingående balans 1 januari 2016	636	68 541	-	-28 891	40 287
Nyemission	2 491	-	-	12 509	15 000
Teckningsoptioner	-	-	-	107	107
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	4 461	-4 461	-
Omräkningsdifferens	-	-	-160	139	-22
Årets resultat	-	-	-	-34 685	-34 685
Eget kapital 31 december 2016	3 127	68 541	4 301	-55 283	20 686
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	68 541	4 301	-55 283	20 686
Nyemission	1 640	43 460	-	-	45 100
Emissionskostnader	-	-2 089	-	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	-	36	36
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	5 085	-5 085	-
Omräkningsdifferens	-	-	181	-134	47
Periodens resultat	-	-	-	-19 671	-19 671
Eget kapital 31 december 2017	4 767	109 912	9 567	-80 136	44 110

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Rörelseintäkter				
Nettoomsättning	1 406	749	3 874	2 005
Aktiverat arbete för egen räkning	1 934	976	7 012	4 461
Övriga rörelseintäkter	44	8	68	12
Summa rörelseintäkter	3 384	1 732	10 955	6 478
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader	-5 377	-2 473	-14 668	-8 603
Personalkostnader	-3 848	-2 671	-12 048	-8 103
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 417	-95	-3 519	-236
Övriga rörelsekostnader	-81	-21 578	-135	-21 582
Summa rörelsekostnader	-12 722	-26 816	-30 370	-38 524
Rörelseresultat	-9 339	-25 084	-19 415	-32 046
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	26	2	26	2
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-	-3 692	-	-3 692
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46	-83	-398	-91
Summa finansiella poster	-20	-3 773	-372	-3 780
Resultat efter finansiella poster	-9 359	-28 857	-19 787	-35 827
Resultat före skatt	-9 359	-28 857	-19 787	-35 827
Periodens resultat	-9 359	-28 857	-19 787	-35 827
Resultat per aktie, SEK	-0,39	-1,85	-0,83	-2,29

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 737	12 095
Materiella anläggningstillgångar	29	44
Finansiella anläggningstillgångar	861	861
Summa anläggningstillgångar	16 626	13 001
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	246	838
Fordringar hos koncernföretag	2 431	-
Övriga fordringar	386	306
Förutbetalda kostnader	462	315
Likvida medel	36 100	14 673
Summa omsättningstillgångar	39 626	16 132
SUMMA TILLGÅNGAR	56 252	29 133
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	4 767	3 127
Fond för utvecklingsutgifter	9 546	4 461
Överkursfond	109 912	68 541
Balanserat resultat	-59 747	-18 872
Periodens resultat	-19 787	-35 827
Summa eget kapital	44 691	21 432
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	5 000	5 000
Summa långfristiga skulder	5 000	5 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 073	748
Skulder till koncernföretag	2 449	-
Skatteskuld	93	140
Övriga skulder	527	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 420	1 401
Summa kortfristiga skulder	6 561	2 701
Summa skulder	11 561	7 701
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	56 252	29 133

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-9 359	-28 857	-19 787	-35 827
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	3 417	21 660	3 519	21 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-5 942	-7 197	-16 268	-14 025
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning fordringar	-1 153	2 827	-2 000	931
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	3 308	478	3 793	-34
Förändring i rörelsekapital	2 154	3 305	1 793	897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 788	-3 892	-14 475	-13 128
Investeringsverksamhet				
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	-36
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-2 066	-1 015	-7 145	-4 501
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 066	-1 015	-7 145	-4 537
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	-	-	43 011	15 000
Betald teckningsoption	-18	-	36	107
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-	-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18	0	43 047	20 107
Förändring av likvida medel	-5 873	-4 907	21 427	2 442
Likvida medel vid periodens början	41 973	19 580	14 673	12 231
Likvida medel vid periodens slut	36 100	14 673	36 100	14 673

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2016	636	-	68 541	-27 026	42 151
Nyemission	15 000	-	-	-	15 000
Teckningsoptioner	-	-	-	107	107
Fond för utvecklingsutgifter	-	4 461	-	-4 461	-
Minskning av aktiekapital	-12 509	-	-	12 509	-
Årets resultat	-	-	-	-35 827	-35 827
Eget kapital 31 december 2016	3 127	4 461	68 541	-54 698	21 432
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	4 461	68 541	-54 698	21 432
Nyemission	1 640	-	43 460	-	45 100
Emissionskostnader	-	-	-2 089	-	-2 089
Teckningsoptioner	-	-	-	36	36
Fond för utvecklingsutgifter	-	5 085	-	-5 085	-
Periodens resultat	-	-	-	-19 787	-19 787
Eget kapital 31 december 2017	4 767	9 546	109 912	-79 534	44 691

Lund, 27 februari 2018

Åke Sund

Styrelsens ordförande

Martin Gemvik

Styrelseledamot

Hans Gummert

Styrelseledamot

Lennart Gustafson

Styrelseledamot

Örjan Johansson

Styrelseledamot

Lars Tilly

Styrelseledamot

Magnus Friberg

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Magnus Friberg, vd

Telefon: +46 706 580 760

E-post: magnus.friberg@zaplox.com

Hemsida: www.zaplox.com

Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund



ZAPLOX

www.zaplox.com

