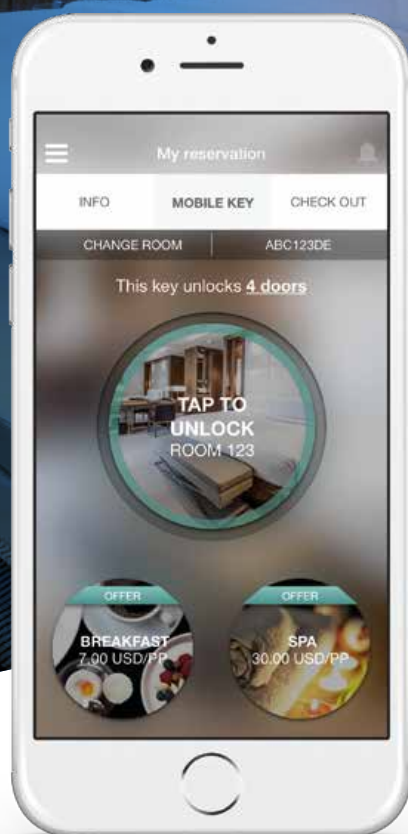


Delårsrapport

För perioden: januari – juni 2017

Q2

Marknadsinnovatör inom
mobila nyckeltjänster



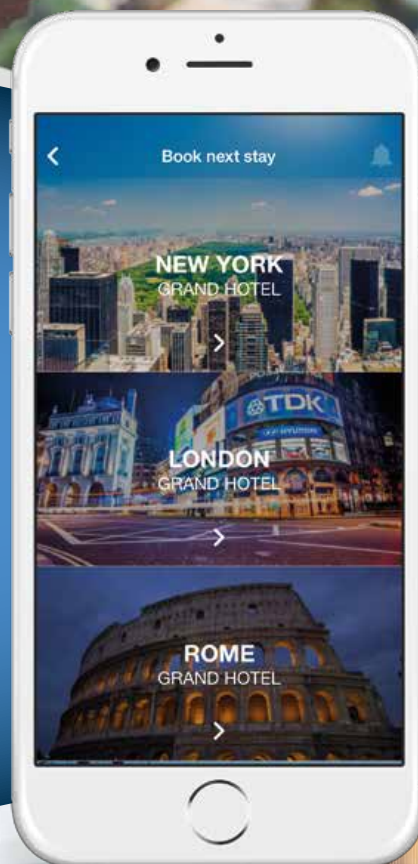
www.zaplox.com

ZAPLOX

ZAPLOX

INNEHÅLL

Sammanfattning	s. 03
Väsentliga händelser	s. 03
VD Magnus Friberg kommenterar	s. 04
Zaplox AB	s. 06
Koncernens resultaträkning	s. 08
Koncernens balansräkning	s. 09
Koncernens kassaflödesanalys	s. 10
Förändring av koncernens eget kapital	s. 11
Moderbolagets resultaträkning	s. 12
Moderbolagets balansräkning	s. 13
Moderbolagets kassaflödesanalys	s. 14
Förändring av moderbolagets eget kapital	s. 15



Sammanfattning

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) med organisationsnummer 556816-4460.

SAMMANFATTNING AV KONCERNENS DELÅRSRAPPORT

Första halvåret (2017-01-01 – 2017-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 630 (299) KSEK.
- Resultatet före skatt uppgick till -7 693 (-6 626) KSEK.
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,32 (-10,42) SEK.
- Soliditeten** uppgick per den 30 juni 2017 till 88 % (95 %).

Andra kvartalet (2017-04-01 – 2017-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 870 (197) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -4 528 (-3 392) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,19 (-5,34) SEK.

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 23 835 764 aktier. Bolaget har 23 835 764 aktier registrerade per 2017-06-30. Vid samma period föregående år hade Bolaget 635 764 aktier. Någon effekt av utestående teckningsoptioner beaktas ej då en utspäningseffekt från utestående teckningsoptioner skulle förbättra resultat per aktie.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Avtal med Arlo Hotels - två uppmärksammade boutique-hotell i New York med 581 rum. Lösningen implementeras med ASSA ABLOY Hospitality (lås), Oracle (Property Management System - PMS) och en amerikansk samarbetspartner inom hotelllösningar - Alice.
- One Palm Apartments i Sarasota, Florida, har tagit Zaplox lösning i drift på sin anläggning med ca 150 andelslägenheter. Anläggningen ingår i Ram Partners LLC., med ca 32 000 lägenheter. Samarbetspartner är ASSA ABLOY Hospitality (lås).
- Inledande avtal med Meliá, världens sjuttonde största hotellkedja med ca 96 000 rum. Efter godkänd installation i deras testmiljö, lades en order på Zaplox SDK-lösning (Software Development Kit*) på ett hotell. Samarbetspartners är ASSA ABLOY Hospitality och Salto Systems (lås), samt Oracle och Sihot (PMS).
- Zaplox noterades på Nasdaq Stockholm First North den 8 juni 2017.

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- För att bredda marknaden har Zaplox utvecklat en virtuell kiosk** för incheckning, levererad till Arp Hansen, och ett SDK (Software Development Kit), under leverans till Meliá ovan.
- Samarbetet med Hotels.com utvecklas väl och i enlighet med avtalet som tecknades 2016, har Zaplox under andra kvartalet levererat ett SDK som Hotels.com utnyttjar för att integrera Zaplox funktionalitet i sin egen app.
- Under perioden anställdes Emma Dupont, med bakgrund från Expedia, Inc. i USA, som Sales Director North America, och i samband med det flyttades Zaplox kontor i USA från Dallas till New York.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bo-Göran Jaxelius, med bakgrund som finanschef från bland annat Precise Biometrics, anställdes som Chief Financial Officer (CFO) på heltid. Han tillträder under september. Samtidigt avslutar Jonas Edelswärd enligt avtal sitt konsultuppdrag som CFO på halvtid.

*Zaplox SDK ger möjlighet för kunderna att integrera Zaplox-funktionalitet för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar i sina egna mobila applikationer.

**På hotellkedjor som inte har lås förberedda för mobila nycklar på alla sina hotell, kan gästen checka in med sin mobilapp, och använda Zaplox mjukvarubaserade lösning med självbetjäning för att generera en plastnyckel till sitt rum.

VD Magnus Friberg kommenterar

Under första halvåret 2017 har vi tydligt märkt att aktörerna på hotellmarknaden i allt högre grad fokuserar på att digitalisera verksamheten mot det vi kallar en mobil gästresa. Lite förenklat kan det förklaras av att konsumenter sköter allt mer av sina liv via telefonen. Det inkluderar även att boka resor och hotell. Det innebär i sin tur att hotellen kan skapa en bättre upplevelse för gästen genom till exempel mobil in- och utcheckning och nyckel i mobilen – man slipper alltså stå och vänta i receptionen när man kommer eller ska lämna. Det innebär också ökad effektivitet för hotellen som nu på ett enkelt sätt kan kommunicera med gästen och till exempel erbjuda uppgraderingar av rum och annan service.

Zaplox är väl positionerat för denna utveckling och tillhör en av de aktörer i världen som redan kan erbjuda den här typen av tjänster för storskalig drift. Vi har redan tecknat avtal med flera namnkunniga branschaktörer.

Zaplox marknad ökar i snabb och stabil takt då hotellmarknaden mognar digitalt, och hotellås byts ut till lås som redan från start är förberedda för mobila nycklar. I dag är de flesta lås som installeras förberedda för hotellnycklar i telefonen, vilket skapar en god underliggande tillväxt för Zaplox lösningar. Under kvartalet har Zaplox låtit notera aktien på Nasdaq Stockholm First North. I samband med noteringen gjorde vi även en nyemission som tillförde bolaget 43 Mkr. Därmed har bolaget en stabil finansiell bas för en internationell expansion i ett fördelaktigt marknadsläge.

Det börjar också synas i orderböckerna. Under första halvåret 2017, tecknade vi nya avtal med ett antal hotellaktörer i både USA och Europa, så som Lundia-gruppen i Lund, Arp Hansen i Köpenhamn, Danmark och Arlo Hotels i New York, USA.

I USA har vår lösning även tagits i drift på One Palm Apartments i Sarasota, Florida. Anläggningen har cirka 150 andelslägenheter och ingår i Ram Partners LLC., med cirka 32 000 lägenheter i hela USA. Vi ser goda möjligheter att utveckla även detta segment både genom vårt samarbete med ASSA ABLOY Hospitality, och genom att expandera via Ram Partners LLC.

Vi skrev under första halvan av 2017 också avtal om en test tillsammans med Meliá, en spansk hotellkedja på topp tjugo-listan över världens största hotellkedjor med ca 96 000 rum. Därefter fick vi en order om att installera vår så kallade SDK-lösning (Software Development Kit) i skarp drift på ett av deras hotell.

Ytterligare ett tecken på att marknaden mognar och breddas är att vi tillsammans med våra kunder kan driva utvecklingen och skapa nya lösningar för olika typer av behov. Ett sådant exempel är avtalet med Arp Hansen för vilka vi utvecklat en så kallad virtuell kiosk. Det innebär att gästen på de hotellkedjor som inte har lås förberedda för mobila nycklar på alla sina hotell, ändå kan checka in med sin mobilapp, och sedan använda Zaplox virtuella kiosk med självbetjäning för att få en plastnyckel till sitt rum. Vårt SDK är också det exempel på tjänsteutveckling som breddar marknaden. Större hotellkunder som redan har egna app-lösningar kan behålla dessa, och uppgradera genom att integrera Zaplox-funktionalitet för mobil in- och utcheckning och mobila nycklar i sina egna lösningar via Zaplox SDK. Vår SDK-lösning levererar vi nu till både Meliá och till vår samarbetspartner Expedia, Inc., inom ramen för det globala varumärket Hotels.com. Hotels.com kommer att installera den på inledningsvis fem pilothotell. Den här typen av SDK-lösningar stärker Zaplox position på marknaden och skapar förutsättning för ökad försäljning.

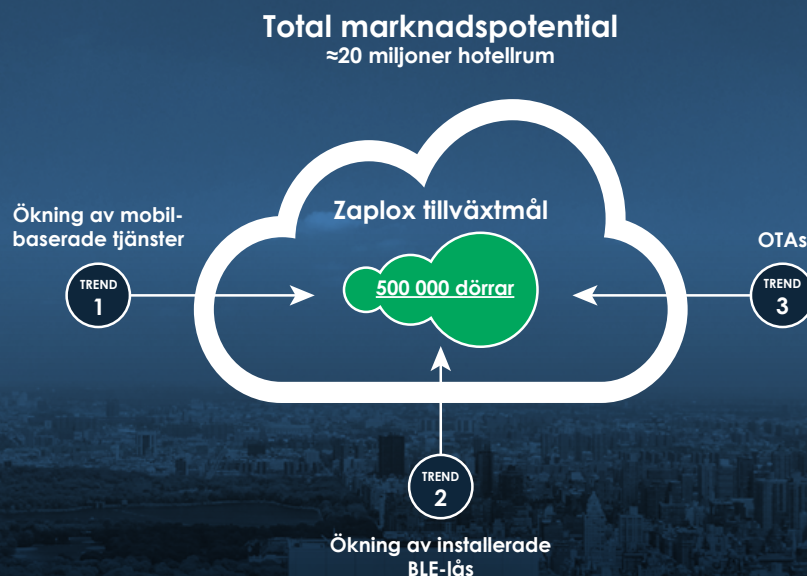
USA är en stor och viktig marknad i vår planerade expansion. Därför stärker vi den amerikanska organisationen. Under våren anställde vi Emma Dupont, med bakgrund från Expedia, Inc., som Sales Director North America. Vi har även flyttat vårt USA-kontor till New York som ligger rätt geografiskt för flera av de stora hotellkedjorna på östkusten i USA. Vi planerar för ytterligare förstärkningar av vår organisation i USA under hösten. Vi har även stärkt upp Zaplox med en Chief Financial Officer (CFO) på heltid genom att anställa Bo-Göran Jaxelius, som har en gedigen erfarenhet från tillväxtbolag.

Vi ser mycket positivt på framtiden och är väl förberedda för expansion och tillväxt, och att fortsätta ligga i framkant av de trender och den utveckling som vi ser på hotellmarknaden.

Magnus Friberg, augusti 2017

VD, Zaplox AB

Första halvåret 2017 har Zaplox utvecklats enligt plan och drar nytta av ett antal tydliga och starka trender på hotellmarknaden:



- **Trend 1** - Ökning av mobilbaserade tjänster. På vissa marknader och via vissa kanaler så bokas redan över 50 % av hotellnätterna direkt via mobilen. Många resenärer använder sedan flera år mobilen för att checka in när de flyger. Det blir då logiskt för gästen att fortsätta använda mobilen och utvecklingen går mot en allt mer mobil gästresa. Zaplox tjänster passar väl in med lösningar för mobil in- och utcheckning, samt att mobilen används som nyckel och som kanal för information och erbjudanden till gästen under vistelsen.
- **Trend 2** - Ökning av installerade BLE-lås (Bluetooth Low Energy). Zaplox har framgångsrikt utvecklat samarbetet med några av de största och ledande tillverkarna av låssystem för hotellmarknaden genom konkreta kundprojekt. Låstillverkarna och Zaplox samverkar för att erbjuda hotellen och liknande kunder säkra och moderna låssystem som innebär förbättrad lönsamhet. Den ökade lönsamheten uppnås med hjälp av mobil teknologi, genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Incheckningsprocessen blir mer kostnadseffektiv, samtidigt som systemet skapar mervärden genom att gästerna kan erbjudas till exempel uppgraderingar av rum och rabatt i restaurangen direkt i sina mobiler. Med lägre kostnader och högre intäkter får hotellen en avkastning på sin investering, vilket leder till ökat intresse för att uppgradera låsen. Det i sin tur stärker samarbetet med låsleverantörerna.
- **Trend 3** - OTAs (Online Travel Agencies). OTAs är fortsatt framgångsrika med sina hotellbokningstjänster och strävar efter att bredda och öka sitt tjänsteerbjudande till de anslutna hotellen. I detta sammanhang passar Zaplox väl in med lösningar för mobil in- och utcheckning, samt att mobilen används som nyckel och kanal för information och erbjudanden till gästen under vistelsen. Expedias beslut att inleda ett samarbete med Zaplox via varumärket Hotels.com visar på ett strategiskt intresse från OTAs för Zaplox tjänster.

”I dag är de flesta lås som installeras förberedda för hotellnycklar i telefonen, vilket skapar en god underliggande tillväxt för Zaplox lösningar.”

Magnus Friberg
Vd, Zaplox AB



Zaplox AB

Zaplox arbetar över hela världen och erbjuder hotellbranschen ett säkert och effektivt system genom en mobil nyckelapp eller ett SDK (Software Development Kit) för att hantera gästens hotellvistelse. Med hjälp av mobil teknologi erbjuder Zaplox hotell och deras gäster ett ökat värde genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning, samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Lösningen fungerar på alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås, hotellsystem och access-system, och kan ersätta eller samexistera med nyckelkort, kodlås och fysiska nycklar. Zaplox system har varit i kommersiellt bruk sedan 2011 i leveransen av mer än 1,5 miljoner gästnätter. Zaplox grundades 2010 på Ideon Science Park Lund, Sverige, och har kontor i Europa och USA.



Zaplox lösning säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox underlättar för hotellgästen och löser samtidigt hotellens problem med en kostsam och ineffektiv hantering av fysiska nycklar, samt arbetskrävande in- och utcheckningar. Via Zaplox plattform kan dessutom hotellen skapa ytterligare mervärden genom möjligheten till en enkel direktkommunikation med gästen så som erbjudande om rumsuppgrädering och restaurangbesök.

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås, eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015 öppnade upp sina system för kommunikation mellan mobiltelefon och dörlås via BLE, så fanns därmed inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran. Utveckling, produktion och försäljning upphörde, och istället investerade Zaplox i ett arbete med integration till de olika låstillverkarnas lösningar och samtidigt vidareutvecklades plattformen. Försäljning och marknadsföring av den nuvarande, helt och hållet mjukvarubaserade produktgeneration 3.0, kunde därmed påbörjas under våren 2016. Zaplox lösning har under året fått stor uppmärksamhet från hotellbranschen, och man har i dagsläget tioalet kunder i Sverige och utomlands.

Försäljningen till den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter

Koncernen har haft en nettoomsättning på 1 630 (299) KSEK och moderbolaget 1 586 (299) KSEK, under årets första sex månader. Motsvarande siffror för det andra kvartalet är 870 (197) KSEK för koncernen och 827 (197) KSEK för moderbolaget. Övriga rörelseintäkter för det första halvåret uppgår för koncernen till 16 (3) KSEK och för moderbolaget till 16 (3) KSEK.

Resultat

Första halvårets rörelseresultat för koncernen uppgick till -7 407 (-6 618) KSEK och för moderbolaget till -7 020 (-5 367) KSEK. Motsvarande siffror för det andra kvartalet uppgick för koncernen till -4 325 (-3 386) KSEK och -3 983 (-2 759) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick per 2017-06-30 till -6 521 (-5 386) KSEK, moderbolagets kostnader uppgick till -6 438 (-5 045) KSEK. Koncernens övriga externa kostnader för det andra kvartalet uppgick till -3 625 (-2 754) KSEK och för moderbolaget uppgick motsvarande kostnader till -3 570 (-2 576) KSEK.

Koncernens kostnader för personal uppgår under det första halvåret till -5 952 (-4 232) KSEK. Motsvarande siffror för bolaget uppgick till -5 604 (-3 323) KSEK. För det andra kvartalet uppgick personalkostnader för koncernen till -3 284 (-2 003) KSEK och till -2 954 (-1 554) KSEK för moderbolaget.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditeten för koncernen uppgick till 88 (95) procent den 30 juni 2017 och det egna kapitalet till 56 032 (48 755) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 88 (96) procent respektive 57 190 (51 883) KSEK. Koncernens likvida medel uppgick till 46 725 (18 264) KSEK per 30 juni 2017. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 juni 2017 till 63 972 (51 305) KSEK.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Koncernens kassaflöde för det första halvåret uppgick till 31 890 (5 703) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick under halvårsperioden till 31 681 (5 710) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -3 523 (-2 832) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -3 523 (-2 832) KSEK.

AKTIEN

Zaplox AB noterades på First North i juni 2017 under kortnamnet "Zaplox". Det totala antalet aktier vid periodens start (2017-01-01) var 15 635 764 och antalet aktier vid periodens slut (2017-06-30) var 23 835 764. Genomsnittligt antal aktier per 2017-06-30 var 19 735 764. Det totala antalet aktier för motsvarande period föregående år (2016) var 635 764 respektive 635 764.



Genomsnittligt antal aktier per 2016-06-30 var 635 754. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

TECKNINGSOPTIONER

Bolaget har utfärdat totalt 2 300 000 teckningsoptioner till anställda, f.d. anställda samt ägare. Inlösen av teckningsoptioner kan ske enligt nedan:

- 2016-08-05 - 2019-06-30, 1 500 000 st.
- 2016-10-11 - 2019-06-30, 250 000 st.
- 2017-02-21 - 2019-06-30, 400 000 st.
- 2017-02-24 - 2019-06-30, 150 000 st.

Lösenkurs (strike price) 11,50 per option.

FINANSIELL RAPPORTERING I ENLIGHET MED BFNAR 2012:1 (K3)

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning. Från och med Q2 2017 konsolideras Zaplox Inc. (USA) med Zaplox AB och därmed upprättas koncernredovisning.

GRANSKNING AV REVISOR

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

KOMMANDE FINANSIELLA RAPPORTER OCH BOLAGSHÄNDELSE

- Delårsrapport kvartal 3 2017-11-28
- Bokslutskommuniké 2017 2018-02-27

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till juni 2017 till 9 (8), av vilka 1 (0) är kvinnor.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningspotentialer.

TVISTER

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

CERTIFIED ADVISER

Sedermåra Fondkommission är Zaplox Certified Adviser.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2017-01-01 2017-06-30	2016-01-01 2016-12-31
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, styrelseordförande)	164	173
Hobbit Förvaltnings Aktiebolag (ägs av styrelseledamot Lennart Gustafson)	160	
Summa transaktioner närstående	324	173

Koncernens resultaträkning

(KSEK)	2017-04-01 -2017-06-30	2016-04-01 -2016-06-30	2017-01-01 -2017-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2016-01-01 -2016-12-31
Rörelseintäkter					
Nettoomsättning	870	197	1 630	299	2 091
Aktiverat arbete för egen räkning	1 747	1 224	3 523	2 795	4 461
Övriga rörelseintäkter	3	1	16	3	12
Summa rörelseintäkter	2 620	1 422	5 169	3 098	6 564
Rörelsekostnader					
Övriga externa kostnader	-3 625	-2 754	-6 521	-5 386	-9 418
Personalkostnader	-3 284	-2 003	-5 952	-4 232	-9 924
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34	-47	-68	-93	-236
Övriga rörelsekostnader	-1	-3	-33	-4	-21 582
Summa rörelsekostnader	-6 945	-4 807	-12 575	-9 716	-41 161
Rörelseresultat	-4 325	-3 386	-7 407	-6 618	-34 597
Finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-203	-7	-287	-8	-91
Summa finansiella poster	-203	-7	-287	-8	-88
Resultat efter finansiella poster	-4 528	-3 392	-7 693	-6 626	-34 685
Resultat före skatt	-4 528	-3 392	-7 693	-6 626	-34 685
Periodens resultat	-4 528	-3 392	-7 693	-6 626	-34 685
Resultat per aktie, SEK	-0,19	-5,34	-0,32	-10,42	-2,22

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning

(KSEK)	2017-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 559	12 095
Materiella anläggningstillgångar	41	51
Summa anläggningstillgångar	15 600	12 146
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	909	838
Övriga fordringar	474	306
Förutbetalda kostnader	264	315
Likvida medel	46 725	14 861
Summa omsättningstillgångar	48 372	16 320
SUMMA TILLGÅNGAR	63 972	28 466
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	4 767	3 127
Fond för utvecklingsutgifter	7 984	4 461
Överkursfond	109 912	68 541
Övrigt tillskjutet kapital	12 670	12 615
Omräkningsdifferenser	17	-160
Balanserat resultat	-71 625	-33 213
Periodens resultat	-7 693	-34 685
Summa eget kapital	56 032	20 686
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	5 000	5 000
Summa långfristiga skulder	5 000	5 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	828	826
Skatteskuld	19	140
Övriga skulder	349	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 745	1 402
Summa kortfristiga skulder	2 941	2 780
Summa skulder	7 941	7 780
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 972	28 466

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)	2017-04-01 -2017-06-30	2016-04-01 -2016-06-30	2017-01-01 -2017-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2016-01-01 -2016-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4 325	-3 386	-7 407	-6 618	-34 597
Avskrivningar	34	47	68	93	21 802
Finansiella intäkter	-	-	-	-	2
Finansiella kostnader	-203	-7	-287	-8	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 494	-3 345	-7 625	-6 533	-12 884
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	-621	-256	-189	257	-304
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	337	-607	161	-296	-67
Förändring i rörelsekapital	-284	-863	-27	-39	-371
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 778	-4 208	-7 652	-6 572	-13 255
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-36	-	-36	-42
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 747	-1 224	-3 523	-2 795	-4 501
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 747	-1 260	-3 523	-2 832	-4 543
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	43 011	15 000 ¹	43 011	15 000 ¹	15 000
Betald teckningsoption	-	3	54	106	107
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-	-	-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	43 011	15 003	43 065	15 106	20 107
Förändring av likvida medel	36 486	9 535	31 890	5 703	2 309
Likvida medel vid periodens början	10 265	8 730	14 861	12 573	12 573
Omräkningsdifferens	-26	-1	-26	-12	-22
Likvida medel vid periodens slut	46 725	18 264	46 725	18 264	14 861

1. Nyemission registrerades 2016-08-05

Förändring av **koncernens** eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs	Balanserat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2016	636	-	68 541	-14 288	-14 602	40 287
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-14 602	14 602	-
Nyemission	2 491	-	12 509	-	-	15 000
Teckningsoptioner	-	-	107	-	-	107
Fond för utvecklingsutgifter	-	4 461	-	-4 461	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-	-22	-	-22
Årets resultat	-	-	-	-	-34 685	-34 685
Eget kapital 31 december 2016	3 127	4 461	81 157	-33 374	-34 685	20 686
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	4 461	81 157	-33 374	-34 685	20 686
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-34 685	34 685	-
Nyemission	1 640	-	41 371	-	-	43 011
Teckningsoptioner	-	-	54	-	-	54
Fond för utvecklingsutgifter	-	3 523	-	-3 523	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-	-26	-	-26
Periodens resultat	-	-	-	-	-7 693	-7 693
Eget kapital 30 juni 2017	4 767	7 984	122 582	-71 608	-7 693	56 032

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	2017-04-01 -2017-06-30	2016-04-01 -2016-06-30	2017-01-01 -2017-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2016-01-01 -2016-12-31
Rörelseintäkter					
Nettoomsättning	827	197	1 586	299	2 005
Aktiverat arbete för egen räkning	1 747	1 224	3 523	2 795	4 461
Övriga rörelseintäkter	3	1	16	3	12
Summa rörelseintäkter	2 576	1 422	5 125	3 098	6 478
Rörelsekostnader					
Övriga externa kostnader	-3 570	-2 576	-6 438	-5 045	-8 603
Personalkostnader	-2 954	-1 554	-5 604	-3 323	-8 103
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34	-47	-68	-93	-236
Övriga rörelsekostnader	-1	-3	-33	-4	-21 582
Summa rörelsekostnader	-6 559	-4 181	-12 144	-8 465	-38 524
Rörelseresultat	-3 983	-2 759	-7 020	-5 367	-32 046
Finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	2
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-3 692
Räntekostnader och liknande resultatposter	-203	-7	-287	-8	-91
Summa finansiella poster	-203	-7	-287	-8	-3 780
Resultat efter finansiella poster	-4 187	-2 766	-7 306	-5 375	-35 827
Resultat före skatt	-4 187	-2 766	-7 306	-5 375	-35 827
Periodens resultat	-4 187	-2 766	-7 306	-5 375	-35 827
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-5,65	-0,31	-11,04	-2,29

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2017-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 559	12 095
Materiella anläggningstillgångar	35	44
Finansiella anläggningstillgångar	861	861
Summa anläggningstillgångar	16 455	13 001
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	867	838
Fordringar hos koncernföretag	713	-
Övriga fordringar	474	306
Förutbetalda kostnader	264	315
Likvida medel	46 354	14 673
Summa omsättningstillgångar	48 673	16 132
SUMMA TILLGÅNGAR	65 128	29 133
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	4 767	3 127
Fond för utvecklingsutgifter	7 984	4 461
Överkursfond	109 912	68 541
Övrigt tillskjutet kapital	12 670	12 615
Balanserat resultat	-70 836	-31 487
Periodens resultat	-7 306	-35 827
Summa eget kapital	57 190	21 432
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	5 000	5 000
Summa långfristiga skulder	5 000	5 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	826	748
Skatteskuld	19	140
Övriga skulder	349	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 745	1 401
Summa kortfristiga skulder	2 938	2 701
Summa skulder	7 938	7 701
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 128	29 133

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)	2017-04-01 -2017-06-30	2016-04-01 -2016-06-30	2017-01-01 -2017-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2016-01-01 -2016-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-3 983	-2 759	-7 020	-5 367	-32 046
Avskrivningar	34	47	68	93	21 802
Finansiella intäkter	-	-	-	-	2
Finansiella kostnader	-203	-7	-287	-8	-3 783
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 153	-2 719	-7 238	-5 281	-14 025
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	-1 293	-1 012	-860	-960	931
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	341	-667	237	-323	-34
Förändring i rörelsekapital	-952	-1 679	-623	-1 283	897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 104	-4 398	-7 861	-6 564	-13 128
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-36	-	-36	-36
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-1 747	-1 224	-3 523	-2 795	-4 501
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 747	-1 260	-3 523	-2 832	-4 537
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	43 011	15 000 ¹	43 011	15 000 ¹	15 000
Betald teckningsoption	-	3	54	106	107
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-	-	-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	43 011	15 003	43 065	15 106	20 107
Förändring av likvida medel	36 159	9 345	31 681	5 710	2 442
Likvida medel vid periodens början	10 195	8 596	14 673	12 231	12 231
Likvida medel vid periodens slut	46 354	17 941	46 354	17 941	14 673

1. Nyemission registrerades 2016-08-05

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Fria reserver	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2016	636	-	54 518	-13 002	42 151
Omföring föregående års resultat	-	-	-13 002	13 002	-
Nyemission	15 000	-	-	-	15 000
Teckningsoptioner	-	-	107	-	107
Fond för utvecklingsutgifter	-	4 461	-4 461	-	-
Minskning av aktiekapital	-12 509	-	12 509	-	-
Årets resultat	-	-	-	-35 827	-35 827
Eget kapital 31 december 2016	3 127	4 461	49 670	-35 827	21 432
Ingående balans 1 januari 2017	3 127	4 461	49 670	-35 827	21 432
Omföring föregående års resultat	-	-	-35 827	35 827	-
Nyemission	1 640	-	41 371	-	43 011
Teckningsoptioner	-	-	54	-	54
Fond för utvecklingsutgifter	-	3 523	-3 523	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-7 306	-7 306
Eget kapital 30 juni 2017	4 767	7 984	51 746	-7 306	57 190

Lund, 22 augusti 2017

Åke Sund
Styrelsens ordförande

Martin Olof Max Gemvik
Styrelseledamot

Hans Ludwig Gummert
Styrelseledamot

Lennart Gustafson
Styrelseledamot

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Lars Tilly
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
ir@zaplox.com

Zaplox AB
IDEON Science Park
Scheelevägen 17, SE-223 70 Lund

ZAPLOX



www.zaplox.com